



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW  
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ST. PETERSBURG

Emotional creations by Vitus

*Thrills your senses*



v i t u s **VA** a u d i o  
vitusaudio.com

**AIUXITY**



Email: [info@audiodeluxe.com.ru](mailto:info@audiodeluxe.com.ru) | Tel: +7 905 757 00 55 and +7 (495) 505-04-07 | [www.audiodeluxe.com.ru](http://www.audiodeluxe.com.ru)

# ORLOV

MONTE CARLO

[www.orlov.com](http://www.orlov.com)







## Добро пожаловать!

Неповторимая Коко Шанель сказала: «Роскошь – это когда изнанка так же красива, как и лицо». Иногда мне кажется, что она говорила про людей. И хотя человеческую изнанку довольно сложно быстро распознать, но все же и она «показывается» при близком общении, как видна становится подкладка пиджака...

Несомненно, клиентов Rolls-Royce отличает красивая роскошная жизнь, колоссальный успех, который в наше время редко случаен. Но, главное, что, на мой взгляд, еще их отличает – это мысли и забота о завтра. А завтра – это наши дети! И они вдумчиво относятся к образованию детей, к передаче семейных традиций и ценностей, к построению будущего. «Изнанка» именно таких людей по-настоящему красива.

**Татьяна Фитцжералд**  
**Управляющий директор**

**Rolls-Royce Motor Cars Moscow**  
**Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg**



## SAFETY EXCELLENCE QUALITY

AIRCRAFT MANAGEMENT  
EXECUTIVE CHARTER  
AIRCRAFT SALES & ACQUISITIONS  
DESIGN & COMPLETION

GENEVA  
LUXEMBOURG  
MONACO  
MOSCOW  
LONDON  
PARIS  
MADRID  
VIENNA  
ISLE OF MAN  
BEIJING  
HANGZHOU  
HONG KONG

MOSCOW +7 495 223 1120 GENEVA +41 22 939 3020

contact@globaljetconcept.com



GLOBALJET

GLOBALJETCONCEPT.COM

## СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЙ ROLLS-ROYCE PHANTOM.....	14
СЕРДЦЕ ROLLS-ROYCE – ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ МОТОР V12 В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ.....	36
ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ В ROLLS-ROYCE МОСКВА.....	44
РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА НОВОГО КАБРИОЛЕТА ROLLS-ROYCE DAWN.....	50
СЕРИЯ BLACK BADGE: «ТЕМНАЯ СТОРОНА» КЛАССИЧЕСКОГО ROLLS-ROYCE.....	56
ПОЙМАТЬ ДУХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	62
СОВМЕСТНАЯ ФОТОСЕССИЯ ROLLS-ROYCE МОСКВА И MONTE CARLO YACHTS.....	68
ROLLS-ROYCE МОСКВА ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ В ЕВРОПЕ САЛОН PROVENANCE PRE-OWNED.....	77
ТАТЬЯНА ФИТЦЖЕРАЛД: «АУТЕНТИЧНАЯ РОСКОШЬ ДОЛЖНА БЫТЬ РЕДКОЙ».....	80
ROLLS-ROYCE 'SWERTAIL' – ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ ОДНОГО КЛИЕНТА.....	82
АКЦИЯ «СЕРВИСНАЯ КЛИНИКА»: ЛУЧШИЕ СЕРВИСНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ.....	94
ЛЕТНИЙ КОКТЕЙЛЬ В ROLLS-ROYCE МОСКВА.....	98
РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА АВТОМОБИЛЯ ROLLS-ROYCE WRAITH BLACK BADGE.....	104
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW ДАРИТ КЛИЕНТАМ СЕРЕБРЯНУЮ ПОДВЕСКУ.....	116
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW УДОСТОЕН ЧЕСТИ ПРЕДСТАВИТЬ В РОССИИ ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ PHANTOM ZENITH.....	124
ROLLS-ROYCE BLACK BADGE.....	126
НАЧАЛО.....	142
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	146



mmcmedia

Published by:  
MMC Media Ltd, Registered Address, 54 Wood St, Lytham Saint Annes FY8 1QG Tel: (+44)1253 319882/3 www.mmcmedia.com  
Please contact Steve Streetly or Chris Shorley to discuss your bespoke publishing requirements.  
Design and layout by Cas Streetly. Sales manager - Ashley Shorley.

### DISCLAIMER

No part of this publication may be copied or reproduced in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy or otherwise without the express permission of the publishers



### Exclusive Property in Oberbort

PRICE ON REQUEST TOTAL SURFACE 500m<sup>2</sup>  
 NO. OF BEDROOMS 10 NO OF BATHROOMS 10 E&V ID W-0241P4  
 CONTACT GSTAAD (CH) E&V GSTAAD PROPERTIES AG  
 LICENCE PARTNER OF ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG  
 TEL. +41 33 655 65 05 E-MAIL GSTAAD@ENGELVOELKERS.COM

The privileged location of this traditional Alpine chalet in Oberbort speaks for itself, while its exquisite amenities are just as impressive. With 500 square meters of living space and ten bedrooms and bathrooms, this graceful home appeal to discerning connoisseurs who enjoy a commodious quality of life combined with luxury Alpine cosines. Typical of chalet-style architecture, the abundant use of wood ensures an authentic and homely flair.



### Elegant Alpine Apartment

SWITZERLAND, BERNESE HIGHLANDS PRICE CHF 9.5 MILL. INTERIOR APPROX. 310m<sup>2</sup> NO. OF BEDROOMS 4+2 E&V ID W-025LWW CONTACT GSTAAD (CH) E&V GSTAAD PROPERTIES AG LICENCE PARTNER OF ENGEL & VÖLKERS WOHNEN SCHWEIZ AG TEL. +41 33 655 65 05 E-MAIL GSTAAD@ENGELVOELKERS.COM

This spacious apartment represents sophisticated Alpine style at its best, situated in Oberbort-one of the most prestigious addresses in Gstaad. Just a few minutes' drive to the village centre and promenade, this elegant property blends into its natural setting and affords breath-taking mountain views, as well as enjoying privacy and tranquillity. The interiors, spanning some 310m<sup>2</sup> and benefitting from abundant daylight throughout, are exquisitely designed and decorated with end-less unique details.

*«С момента дебюта в 1925 году Rolls-Royce Phantom оставался неизменным выбором самых влиятельных и могущественных людей на планете, став свидетелем поворотных моментов в истории. Открывая новую главу в истории марки, Rolls-Royce Phantom задает новый вектор развития для люксовой индустрии. Это воплощение красоты и власти, символ процветания и достижений. Эталон роскоши и произведение искусства, отражающее желания наших клиентов».*

Торстен Мюлер Отвос (Torsten Müller-Ötvös), Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars



**НОВЫЙ ROLLS-ROYCE PHANTOM**



ЕДА КАК ИСКУССТВО.  
ЖИВИТЕ СО ВКУСОМ.

Превосходство хранения.  
Передовые технологии в приготовлении.  
Безукоризненное исполнение.  
Нам нет равных.

**SUBZERO** **WOLF**

[www.subzero-wolf.ru](http://www.subzero-wolf.ru)





## CLIVE CHRISTIAN

119034 Москва, Пожарский переулок, 9 • Тел - +7 (495) 695 00 80 • e-mail [moscow@clivechristianinteriors.com](mailto:moscow@clivechristianinteriors.com)

[moscow.clivechristianinteriors.com](http://moscow.clivechristianinteriors.com)



## ALPHA DECO

Всемирно известный бренд Clive Christian – мировой флагман английского стиля в интерьере. Выдающийся британский дизайнер Клайв Кристиан в 2012 году был удостоен Ордена Британской Империи в знак признания его заслуг в продвижении британских традиций. За десятилетия существования компания представила впечатляющий ряд стилей мебели и столярной архитектурной отделки, созданный на основе исторических прототипов: элегантного георгианского классицизма, пышного Регентства, насыщенной викторианской эклектики, воздушного Эдвардианства и других. Безошибочно узнаваемые, но всегда уникальные образы Clive Christian воплощены ведущими архитекторами и дизайнерами в интерьерах фешенебельных резиденций по всему миру.

Создание одной из новейших коллекций бренда, Alpha Deco, было продиктовано желанием обогатить сдержанный современный стиль влиянием сверкающего Ар Деко, добавив нотку великолепия минувших эпох. Комбинирующий чистые линии почти минималистских фасадов с уникальным профилем рам и элементами Деко, дизайн Alpha Deco сохраняет цельность пропорций и высочайшее качество Clive Christian. Вовлечение эстетики Деко позволяет реализовать широкие возможности персонализированного заказного дизайна и ручной отделки, которыми славится компания. Так, для экспозиции на выставке Kips Bay 2016, дизайнеры Clive Christian вдохновились интерьерами знаменитого поезда «Восточный Экспресс», применив для финиша мебели натуральный орех и ручную покраску «Белый перламутр». В классических пульмановских вагонах «Восточного Экспресса» перегородки между купе были украшены уникальными панно рельефного матового стекла от Lalique, что вносило дух эксклюзивности и тайны.

Clive Christian заказал у Lalique копии этих панно и воссоздал их мотив - "Merles et Raisins" («Дрозды и виноград») - в панелях, инкрустированных восемью видами драгоценного шпона, в том числе сапеле, корня ореха и клена «Птичий глаз». Непревзойденные британские традиции, мастерство, индивидуальный подход в партнерстве с одним из самых уважаемых имен в мире интерьера создали подлинное отражение качества и стиля ушедшей эры в наше время.

Российское представительство Clive Christian осуществляет разработку архитектурного и декорационного проектов; поставку мебели и других товаров для интерьера, авторский надзор и все виды работ для реализации интерьерного проекта в полном объеме. Ознакомиться с интерьерами Clive Christian, получить в подарок эксклюзивный каталог и эскизный проект вы можете в шоуруме, расположенном по адресу:

119034, Москва, Пожарский переулок, 9.  
Телефон: +7 (495) 695 00 80  
[moscow@clivechristianinteriors.com](mailto:moscow@clivechristianinteriors.com)

Веб-сайт: [clivechristianinteriors.com](http://clivechristianinteriors.com)





## НОВЫЙ ROLLS-ROYCE PHANTOM ДЕБЮТИРОВАЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

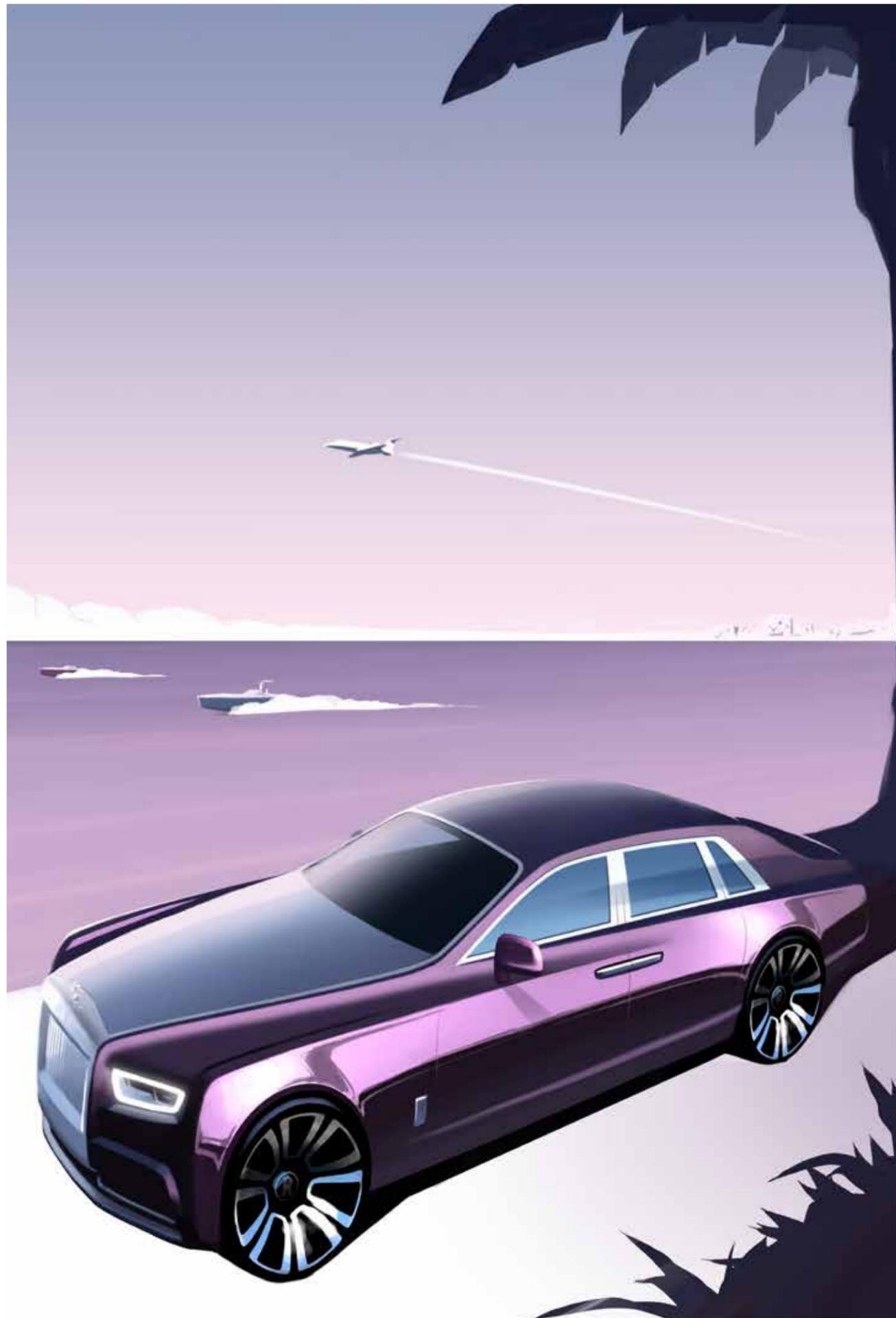
Новый флагман роскошной марки был представлен публике в салоне Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg в рамках серии закрытых презентаций.

«Дебют нового Phantom в Санкт-Петербурге – важное событие для марки в России, имеющее особое, символическое значение, – отметила Татьяна Фитцджералд, Управляющий директор Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg. – Именно здесь зародилась история Rolls-Royce в России. Первый российский клиент получил ключи от своего Rolls-Royce в Санкт-Петербурге в 1910 году, а всего пару лет спустя в Петрограде открыл свои двери первый салон марки. Я горжусь тем, что стала частью

истории успеха Rolls-Royce в России. В 2004 году мы открыли в Москве первый российский салон марки Rolls-Royce Motor Cars Moscow, а в 2013 году запустили салон в северной столице – городе, который славится ценителями роскоши и людьми с тонким вкусом».

Новый Phantom – современная интерпретация классической ДНК этой модели. Благодаря новой алюминиевой архитектуре Phantom стал еще легче, устойчивее и тише своих предшественников. Сохранив благородные формы и пропорции, новый Phantom дарит еще более незабываемые ощущения «полета на ковче-самолете». Модель уже доступна для заказа в салонах Rolls-Royce в Москве и Санкт-Петербурге.





Когда в 1925 году сэр Генри Ройс впервые представил Rolls-Royce Phantom, знатоки признали его лучшим автомобилем в мире. С того момента на протяжении 92 лет Phantom оставался неизменным атрибутом лидеров различных поколений и безмолвным свидетелем поворотных исторических моментов.

Каждое последующее поколение Phantom лишь подтверждало статус лучшего автомобиля в мире благодаря неустанному стремлению команды Rolls-Royce к совершенству, инженерному мастерству, эстетической притягательности и глубинному пониманию того, что клиенты ждут от главного предмета роскоши в мире. Команда Rolls-Royce совершенствовалась почти столетие и сегодня готова представить новый эталон, который удовлетворит вкусы даже самых взыскательных ценителей роскоши.

Этим эталоном станет восьмое поколение Phantom. Rolls-Royce представляет не только автомобиль, отразивший современную интерпретацию ДНК классического Phantom. Rolls-Royce совершает настоящую революцию в индустрии люксовых автомобилей и отказывается от принципа конструкции моделей на общей платформе, следуя принципиально новой бизнес-модели.

Новый Phantom открывает следующую главу в истории Rolls-Royce, задавая вектор развития для всей индустрии роскоши.

#### История создания нового Phantom

Многие производители, позиционирующие себя в люксовом сегменте, в стремлении сэкономить

на масштабе производства делят платформы с моделями массовых брендов. В Rolls-Royce убеждены, что будущее подлинной роскоши – это ручная сборка автомобилей на заказ, построенных на новой «Архитектуре роскоши» в небольших объемах.

«Стоило это осознать, как стало ясно, какой будет дальнейшая судьба Rolls-Royce, – вспоминает Торстен Мюллер Отвос, Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars. – Наши клиенты, тонкие ценители роскоши, просили нас создать для них нечто еще более индивидуальное, а не наоборот. Мы решили во что бы то ни стало дать им то, что у них должно быть по праву».

«Новая архитектура, на которой будут строиться все модели марки, станет ключом к успеху Rolls-Royce в роли ведущего люксового производителя в мире», – говорит Филипп Коэн (Philip Koehn), руководитель инженерного подразделения Rolls-Royce Motor Cars. – «Архитектура роскоши» будет основой каждого представителя семейства Rolls-Royce. Проект «Cullinan», а также следующие поколения Ghost, Wraith и Dawn будут построены на этой архитектуре, как и будущие модели с индивидуальным кузовом на заказ».

«Каркасная конструкция модели Phantom VII была прекрасным началом, но нам хотелось гораздо

**Российская юридическая фирма для решения международных правовых вопросов:**

- приобретение жилой недвижимости (Лондон, Кот-д'Азур, Марбелья и др.);
- деликатное рассмотрение брачных договоров (заключённых до или после заключения брака, споры между супругами и разводы);
- покупка частных самолётов, лизинг;
- финансирование яхт;
- инвестиции в иностранный бизнес;
- консультирование по наследованию по закону и по завещанию;
- частные судебные споры;
- консультирование по вопросам санкций.



**Savills** неизменно ассоциируется с недвижимостью самого высокого класса. Являясь признанным лидером рынка и имея более 700 офисов в 60 странах мира, мы ежедневно получаем эксклюзивные права на реализацию уникальных объектов. Уверены, наши предложения будут Вам интересны.



568  
квадратных  
метров  
РОСКОШЬ

**THE KING'S LIBRARY**  
ЛОНДОН

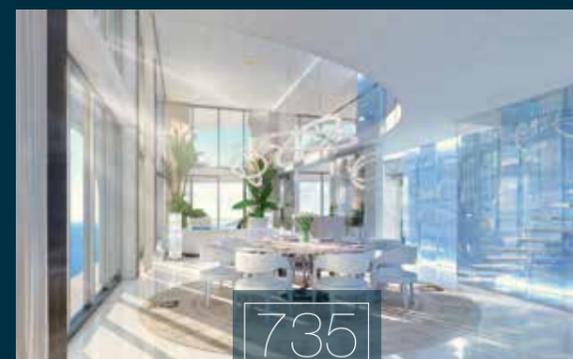
Великолепная 2-х уровневая квартира с потолками до 7,4 м в историческом здании начала 20-го века. Полная реконструкция, всего 18 квартир в доме, охрана, паркинг, консьерж-сервис, спортивный зал.



230  
квадратных  
метров  
РОСКОШЬ

**ТРУБЕЦКАЯ, 10**  
МОСКВА

Современная квартира с эксклюзивной концепцией интерьера в ЖК «Дом на Трубецкой», самом качественном и востребованном доме Хамовников.



735  
квадратных  
метров  
РОСКОШЬ

**SKY VILLAS в JADE SIGNATURE**  
МАЙАМИ

Роскошные «апартаменты в небе» на 51 этаже нового великолепного комплекса на побережье океана. Восхитительные интерьеры от Fendi Casa включены в стоимость. Вестибюль с индивидуальным лифтом, система «умный дом».



987  
квадратных  
метров  
РОСКОШЬ

**КП «ЖУКОВКА-21»**  
МОСКВА

Современный дом на берегу реки на большом живописном участке в самом популярном коттеджном поселке Рублево-Успенского шоссе - «Жуковка-21».

большого, – говорит Джайлз Тэйлор (Giles Taylor), Директор по дизайну. – «Архитектура роскоши» позволяет защитить традиции и целостность бренда Rolls-Royce, не прибегая к компромиссам. Теперь у нас есть основа, на которой мы будем строить каждую следующую модель Rolls-Royce, начиная с нового Phantom. В конечном счете, это один большой коучбилдинговый проект».

«Мы формируем долгосрочные отношения с небольшими семейными фирмами, которые фокусируются на наших заказах и обеспечивают продукт принципиально иного уровня качества, которое не ожидается ни от одной автомобильной марки, – продолжает Коэн. – Это беспрецедентный подход для бренда, работающего под эгидой крупного автомобильного концерна».

### **Что означает «Архитектура роскоши»?**

«Архитектура роскоши» – это новый принцип конструкции автомобиля на основе алюминиевого каркаса, разработанного инженерами Rolls-Royce. На этой архитектуре будут построены все модели марки, начиная с нового Phantom. Таким образом, Rolls-Royce отказывается от несущего кузова типа монокок, который используют производители автомобилей массового сегмента и так называемого «массового люкса».

Этот революционный подход вновь доказывает позиции Rolls-Royce в качестве лидирующего производителя роскошных автомобилей. Большинство марок, позиционирующих себя в люксовом сегменте, строят модели определенных классов (например, SUV или GT) на тех же платформах, что и массовые бренды, тем самым соглашаясь на непоправимые компромиссы. Rolls-Royce же занимает бескомпромиссную позицию: все модели марки, независимо от класса, будут построены на собственной архитектуре.

Спроектированная инженерами Rolls-Royce архитектура достаточно гибка, чтобы лечь в основу любой будущей модели Rolls-Royce, независимо от ее размера, веса, характеристик двигателя, сцепления и системы управления. Таким образом компания определила план развития своего портфолио на многие годы вперед.

Новая алюминиевая архитектура на 30% жестче, чем каркас модели Phantom VII. Это решение определит будущее следующих поколений автомобилей Rolls-Royce и создаст условия для того, чтобы каждая модель обеспечивала безупречный комфорт, фирменную тишину в салоне, комфортную посадку и колоссальное внутреннее пространство.

### **Современное производство инженерного искусства**

Phantom – первый автомобиль Rolls-Royce нового поколения, построенный на «Архитектуре роскоши». Главное и основополагающее преимущество



*SUNSEEKER YACHT 116*  
*Заглядывая в Будущее*

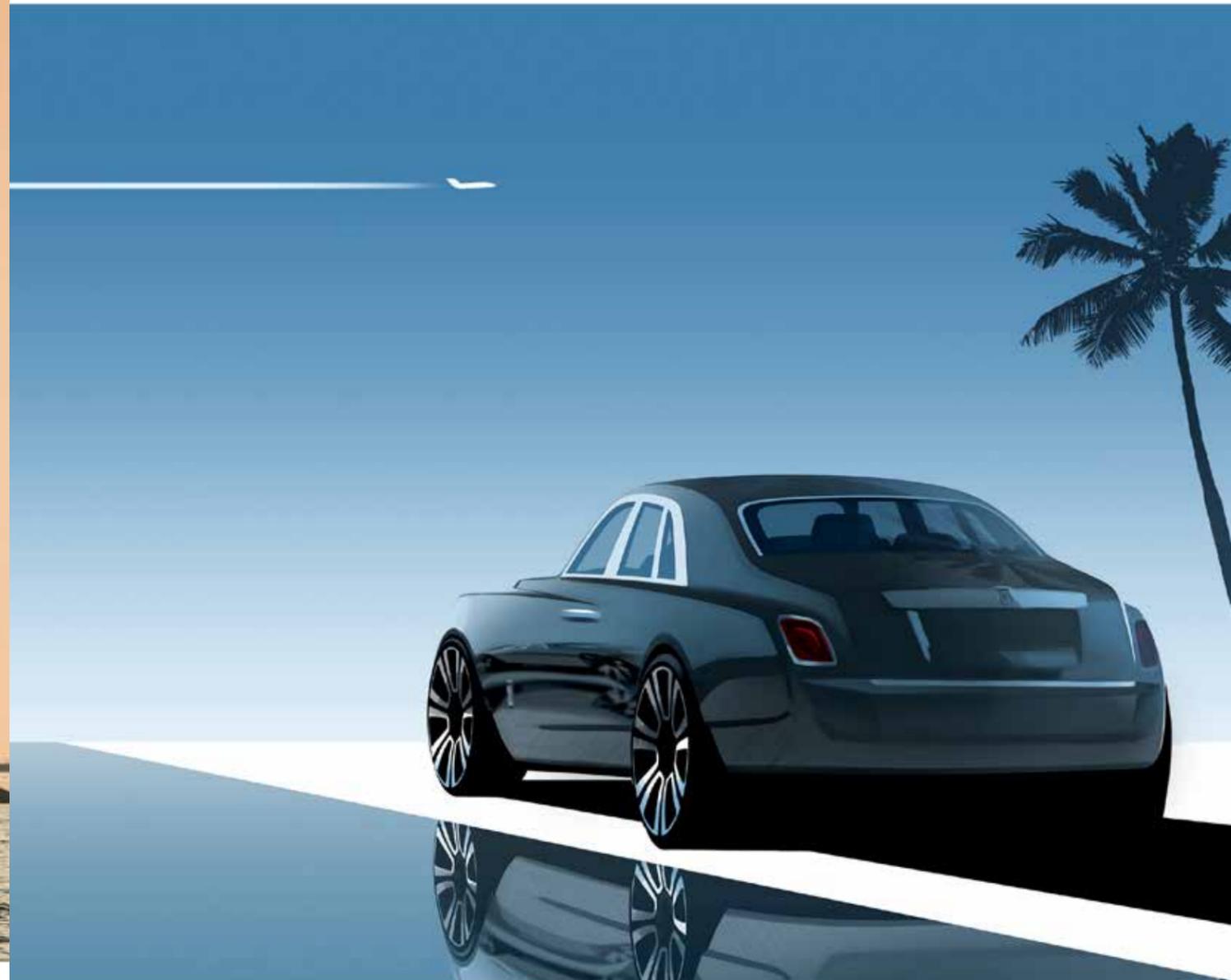


SEEK MORE



Sunseeker Russia эксклюзивный дистрибьютор в России  
Москва / +7 495 25 88 700  
sales@sunseeker-russia.com

SUNSEEKER-RUSSIA.COM





архитектуры – это легкость, повышенная жесткость, гибкие возможности изготовления длиннобазных модификаций и полная свобода дизайна кузова.

Принципиально новый полностью алюминиевый каркас придает кузову впечатляющую жесткость, которая обеспечивает лучшие в своем классе эксплуатационные качества – и при этом он легче, чем у предыдущей модели. Так, новый Phantom стал на 30% жестче предшественника, что наилучшим образом сказывается на ходовых качествах и комфорте.

Новое шасси – лучшее в своем классе – с пневматической подвеской, оснащенной электронным управлением, обеспечивает еще больший комфорт, непринужденную езду, легкость управления и оптимальную плавность хода.

Новая конструкция передней подвески с двойными поперечными рычагами и пятирычажной задней подвеской обеспечивают беспрецедентный уровень контроля над боковыми и продольными силами, воздействующими на машину, а также отличную маневренность и стабильность, где немалую роль играет рулевое управление с возможностью поворота всех четырех колес. Все это позволяет обеспечить легендарную плавность хода даже на плохих дорогах.

Облегченная архитектура в сочетании с пневматической подвеской с автоматическим выравниванием дарит невероятные ощущения мягкости, превращая поездку в настоящий полет на «ковре-самолете». Компьютер подвески совершает миллионы вычислений в секунду, постоянно адаптируя показатели электронной системы регулировки амортизаторов к ускорению колес и кузова автомобиля, поворотам руля и информации с бортовых камер. Кроме того, в автомобиле появилось решение Flagbearer с интегрированной в лобовое стекло стереоскопической камерой, которая распознает характеристики дороги впереди автомобиля и на скорости до 100 км/ч заранее подстраивает под нее подвеску. Система названа в честь специальных сопровождающих, которые по закону были обязаны следовать вместе с автомобилями с красным флагом в руке на заре эпохи автомобилестроения.

### Самый тихий автомобиль в мире

Команда Rolls-Royce приложила невероятные усилия, чтобы создать самый тихий в мире автомобиль. На корпус модели нанесено специальное двухслойное лаковое покрытие толщиной 6 мм, а в конструкции использованы более 130 кг звукоизоляционных материалов. Специальная отделка с высоким уровнем поглощения звука и крупные детали из литого алюминия – крупнейшие на сегодняшний день – обеспечивают безупречную тишину в салоне.

Для изоляции от дорожного шума инженеры Rolls-Royce укрепили участки пола и перегородку кузова специальным двухслойным сплавом. Это уникальная особенность нового Phantom. Между слоями сплава помещены тяжелая пена и войлок, призванные обеспечить беспрецедентный для автомобильной индустрии уровень шумоизоляции.

Звукопоглощающие материалы были также установлены в обшивке потолка, дверях и багажнике: это сделало качество шумоизоляции еще выше и помогло уменьшить уровень вибраций. Кроме того, совместно с поставщиком были разработаны специальные шины Silent-Seal, внутри которых – слой специальной пены, полностью нивелирующей шум протектора. Таким образом общий уровень шума шин был снижен на 9 дБ, а значит и беседа внутри этого автомобиля будет проходить в максимально комфортных условиях.





Serpentes Collection" white natural pearls set with flawless diamonds by ORLOV

**T**he ORLOV brand was founded in 2010 by the ORLOV family and is led by husband and wife team, Angela Orlova and Christian Orlov. The company is based in Monte Carlo, Monaco. In the relatively short time since its inception, ORLOV established itself as a world class producer of the finest precious gemstone and diamond jewelry and is already renowned for pushing the boundaries of excellence, quality and innovation to create an unique High Jewelry experience. Even though a relatively new company, the combined experience of Christian Orlov and Angela Orlova makes for an impressive heritage, with Mr Orlov having over twenty years' experience in the diamond and precious gemstone business, and Mrs Orlova, with her proven design experience, a graduate of the State University of St. Petersburg in Russia and experience studying with Sotheby's and Christies Institutes of Art in London, has clearly made her mark on the ORLOV brand by combining her love of art with her passion for fashion. Each ORLOV piece finds its inspiration from the cultural wealth of ancient cultures as well as the endless bounties of the natural world, and is imagined to become the showcase to unique colored gemstones. As such, each design is therefore truly unique and can never be recaptured in the exact same way. Such is the passion and attention to detail at ORLOV, that the entire process, from design, through sourcing the



rough stones, cutting, polishing and finally setting is done inhouse under the watchful eyes of Christian and Angela together with the collective skills of a dedicated team. ORLOV jewelry is all about the precious gemstones and diamonds which are sourced from around the world and only chosen if they show the optimum in brilliance, cut, colour and clarity. Commitment to "transparency" and the use of "only natural" precious gemstones



Angela & Christian ORLOV

and diamonds are most important for ORLOV. This adds to ORLOV's uniqueness as, unlike many other luxury brands, ORLOV uses only "natural certified" Rubies, Sapphires, Emeralds and diamonds in their jewelry creations. Emeralds are brought in from Columbia, Rubies from Burma and Mozambique, and Blue Sapphires from Burma and Sri Lanka - they are carefully selected and set by the professional hands of Italian master jewellers at the ORLOV factory in Valenza, Italy where around 120 pieces of jewellery are hand crafted each year, making every piece of ORLOV jewellery unique. The already impressive list of clientele speaks volumes for the quality, innovative design and craftsmanship of ORLOV jewelry and includes Hollywood stars, Celebrities and Royalties. A major contributing factor to this popularity is ORLOV's strategy of giving access to pieces away from the

usual store environment by temporary exhibitions and stores at the world's most luxurious holiday and business locations that are frequented by their clientele or flying them around the globe to wherever a customer is located - no request is impossible. Customers are the world to ORLOV, and it has become somewhat of a tradition for their clientele to find themselves part of a whole other world, with invitations to ultra-exclusive events from Hong Kong to Monaco, dinners held aboard yachts or in unique private villas, all to celebrate an exciting new collection or just to give back to the community by attending events which raise money for various charities.

ORLOV's fine jewelry exhibitions take place in Monaco, Courchevel, St Moritz, London, Dubai and Hong Kong, for upcoming dates please visit...

**ORLOV – A PRECIOUS DREAM**

**WWW.ORLOV.COM**

## СЕРДЦЕ ROLLS-ROYCE – ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ МОТОР V12 В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ



Все это обеспечивает трехмерный эффект идеального «кокона». На скорости 100 км/ч автомобиль приблизительно на 10% тише своего предшественника. Во время ходовых и вибрационных испытаний автомобиля уровень шума оказался настолько низким, что специалистам по акустике пришлось проверить, корректно ли откалиброваны их измерительные приборы.

Мощный двигатель V12 – сердце каждого Rolls-Royce. Открывая новую страницу в своей истории, Rolls-Royce представляет также абсолютно новый мотор.

# PROTECTING WHAT YOU LOVE.



stockinger.com



CHIMERA PLATINUM SERIES  
126,5 x 66,5 x 55,5 cm (HxWxD)  
49.8 x 26.2 x 21.9 inches (HxWxD)  
VDS III - V | EN 1143-1  
ca. 580 kg | 1,279 LBS (VDS III)

Uncompromising security, impeccable quality in every detail, fully bespoke exterior and interior design, perfect craftsmanship "Made in Germany", with up to 70 precision watch winders. Stockinger safes, as secure as a bank, yet far more beautiful.

BESPOKE SAFES SINCE 1978  
**STOCKINGER**



Поставив перед собой задачу создать самый тихий в мире автомобиль, инженеры должны были изобрести максимально тихий двигатель, который выдавал бы больше мощности на низких оборотах. Таким образом для Phantom был создан совершенно новый двигатель объемом 6,75 л, который сменил атмосферную версию V12.

В новом двигателе Phantom два турбонагнетателя, благодаря которым крутящий момент 900 Нм достигается уже на 1700 об/мин, а мощность равна 563 л.с., или 420 кВт. В результате автомобиль остается комфортным как на низкой, размеренной скорости, подходящей для торжественных случаев, так и в момент уверенного разгона при нажатии педали газа. А переключение передач с учетом данных спутниковой навигации (Satellite Aided Transmission — SAT) в сочетании с восьмиступенчатой коробкой передач ZF обеспечивают водителю дополнительную уверенность в предстоящей дороге.

### Самый высокотехнологичный Rolls-Royce

Электроника нового Phantom задает высочайшие стандарты. Для модели был создан крупнейший электронный компонент в истории BMW Group и Rolls Royce, благодаря которому новый Phantom стал самым высокотехнологичным автомобилем марки.

Это настоящая центральная нервная система





автомобиля, которая соединяет между собой и контролирует его разнообразные интеллектуальные системы. В списке встроенных систем помощи водителю – система оповещений Alertness Assistant; четырехкамерная система с панорамным изображением, круговым обзором и видом сверху; система ночного видения Night Vision и Vision Assist; активный круиз-контроль; система предупреждений о столкновении, о наличии пешеходов, о наличии пересекающего потока, о выходе за пределы полосы; проекционный экран 7x3 дюймов с высоким разрешением, точка доступа к Wi-Fi и, конечно, новейшие навигационная и информационно-развлекательная система.

### **Новый Phantom – совершенный образец современного дизайна**

Новый Phantom – первый автомобиль, построенный на инновационной архитектуре – представляет собой современную интерпретацию ДНК культовой модели. Узнаваемый облик автомобиля стал еще стремительнее. Элегантные линии кузова намекают на непревзойденную плавность хода на высокой скорости и магию торжественного прибытия. С первого взгляда автомобиль поражает совершенством линий. Благодаря «Архитектуре роскоши» и инженерным решениям, обеспечивающим ювелирную сборку, кузов Phantom выглядит практически бесшовным, будто высеченным из монолитного блока алюминия. Это настоящий триумф команды дизайнеров и инженеров, которые рука-об-руку неустанно работали над созданием этого шедевра. Радикальные перемены в новом Phantom заметны уже при первом взгляде на переднюю часть автомобиля. Легендарная решетка радиатора Pantheon – центральный элемент дизайна модели – была полностью переосмыслена. Мощная вертикальная решетка отныне расположена выше по сравнению с Phantom VII, в результате чего и статуэтка «Дух экстаза» приподнялась примерно на половину дюйма (около одного сантиметра). Новое исполнение решетки переключается с футуристичным дизайном концепта I03EX, представленного в прошлом году. В то же время мастера Rolls-Royce черпали вдохновение в модели Silver Cloud эпохи Джеймса Янга.

### **Заключение**

«Архитектура роскоши», «Галерея», эффект Embrace, бескомпромиссный комфорт и плавность хода, лучшие в мире материалы, безупречный дизайн и инженерные решения – новый Rolls-Royce Phantom вновь устанавливает новый стандарт не только «лучшего в мире автомобиля», но и самого культового предмета роскоши в мире. Новый Phantom открывает следующую главу в истории Rolls-Royce и задает вектор развития для всей люксовой индустрии.

CLUB VILLAS

# XXII CARAT

PALM JUMEIRAH • DUBAI

7 Спальных комнат | 24/7 Консьерж сервис | 360° Панорамные виды



*Новое закрытое комьюнити из 22 вилл  
на побережье Пальмы Джумейра*

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

[www.22carat.ae](http://www.22carat.ae) | +971 800 222 2728

С ТАКИМИ РАССВЕТАМИ  
КАЖДОЕ ВАШЕ УТРО  
БУДЕТ ОСОБЕННЫМ



RERA PERMIT 9220



ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ В  
ROLLS-ROYCE МОСКВА



Мероприятие по традиции прошло при поддержке штаб-квартиры Rolls-Royce Motor Cars в Гудвуде. Оттуда прибыли «Роллсы» в эксклюзивных комплектациях, а также команда поддержки в лице заводских экспертов по вождению.

В день тест-драйва на парковке автосалона гостей встречали ослепительный кабриолет Phantom, а также не менее впечатляющие Ghost и Wraith редких расцветок.

Тест-драйв на Rolls-Royce в районе, увенчанном высоткой гостиницы «Украина», по определению не может оставить никого равнодушным, но прекрасная погода и улыбчивые английские водители еще усилили эффект.

Москва с нетерпением будет ждать следующего большого тест-драйва, где ожидается присутствие новых моделей.



Безупречное качество и изысканный дизайн итальянской мебели обеспечили ей лидирующие позиции на мировом мебельном рынке. Совершенствуясь на протяжении веков, ремесло изготовления мебели в Италии постепенно превратилось в искусство, секреты которого бережно передаются из поколения в поколение. Бок о бок с мебельным искусством в Италии развивалось искусство создания предметов интерьера, освещения и аксессуаров. И сегодня произведения итальянских мастеров можно увидеть во всех странах мира.

Свою миссию представительство «New House Design» видит в приобщении как можно большего числа наших сограждан к высокой моде итальянского интерьера.

Последовательно реализуя эту задачу, представительство «New House Design» вот уже на протяжении 12 лет обеспечивает плодотворное сотрудничество компаний-лидеров Италии в сфере производства мебели, освещения и аксессуаров с заинтересованными компаниями в

России, постоянно расширяя круг партнёров и совершенствуя процесс их взаимодействия. Стоит особо отметить, что формирование группы итальянских компаний-партнёров представительства «New House Design» происходило далеко не спонтанно. Во-первых, каждая из них является признанным лидером в своей области.

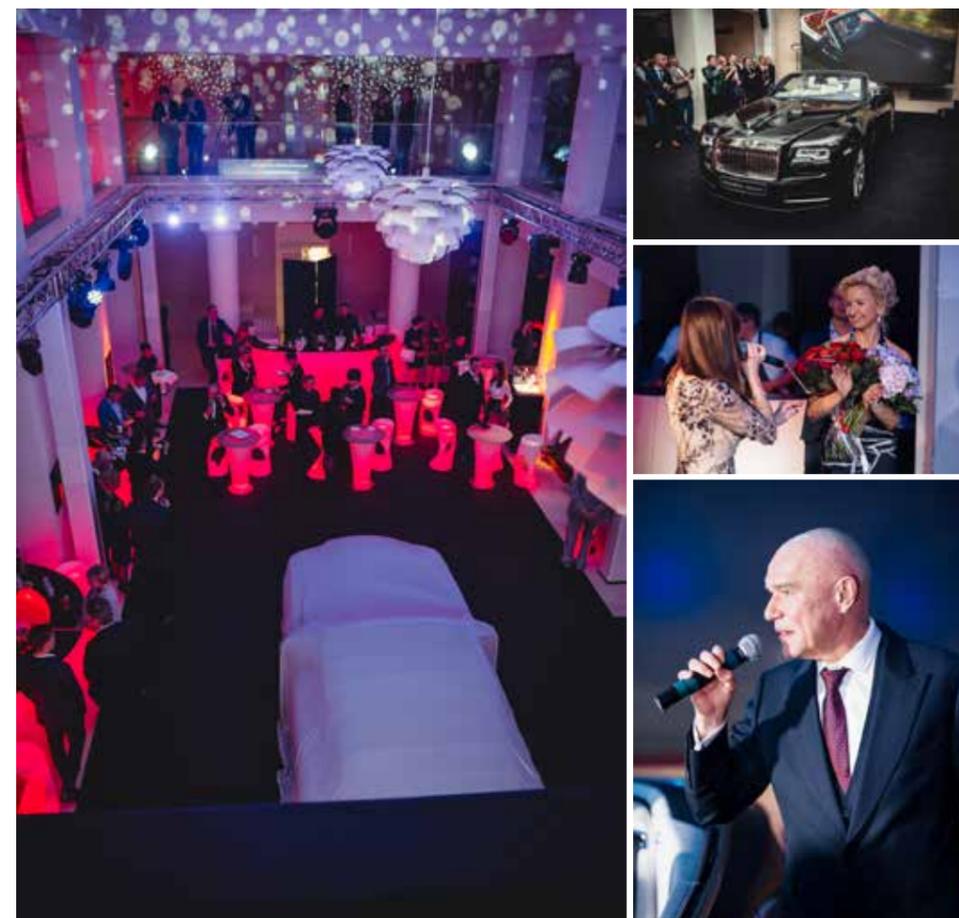
Во-вторых, совокупность всей продукции компаний-партнёров представительства «New House Design» достаточно полно закрывает всю линейку представленной на рынке соответствующей продукции, как по номенклатуре, так и в части стиливых решений, обладая при этом своей индивидуальностью. В третьих особенности дизайнерских и технологических решений компаний-партнёров представительства «New House Design» обуславливают отсутствие конкуренции между ними. И наконец, весьма весомым фактором при выборе партнёра «New House Design» считает готовность компании при выполнении заказа максимально учитывать специфические потребности и пожелания заказчика.



NEW HOUSE  
DESIGN



NEW HOUSE  
DESIGN



## РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА НОВОГО КАБРИОЛЕТА ROLLS-ROYCE DAWN

Как и все предыдущие премьеры современного модельного ряда Rolls-Royce Motor Cars, премьера нового кабриолета Dawn состоялась в салоне Rolls-Royce Motor Cars Moscow. Поскольку Dawn переводится как «Рассвет», концепция оформления премьеры была подчинена этому великолепному таинству природы – рассвету. На премьеру были приглашены клиенты и гости не только из Москвы и Санкт-Петербурга - двух столиц, где расположены салоны компании, но и из других регионов России.

В начале вечера гости были погружены и атмосферу предвечерней ночи. Но вот на экране появились слова, ставшие как бы сигналом к началу основного действия – «Ночь темнее всего перед тем, как наступит рассвет». И после этого сумрак прорезали яркие лучи восходящего солнца, и под волшебную мелодию знаменитого русского вальса покрывало, скрывающее автомобиль, было убрано, и новый кабриолет предстал перед гостями во всем великолепии.

Перед гостями с традиционным приветствием выступила управляющий директор компании Татьяна Фитцджералд. Специальным гостем премьеры стала Шарлотта Диксон, региональный директор бренда Rolls-Royce Motor Cars. Шарлотта не только отметила важность новой модели для бренда, но и особо подчеркнула, что компания Rolls-Royce Motor Cars Moscow уже вписала свою, очень яркую и полную достижений, страницу в новейшей истории роскошного английского бренда. Гостем неофициальной части премьеры стал Сергей Мазаев. Признавшись в неравнодушии к автомобилям вообще и к марке Rolls-Royce Motor Cars в частности, а также проявив недюжинную эрудицию в плане знания фактов из истории бренда, Сергей исполнил свои хиты, «раскачав» зал своей харизмой и энергией. Гости раскованно танцевали, а затем фотографировались с заслуженным музыкантом на фоне роскошного кабриолета. Премьера получилась яркой и стильной. Новый кабриолет вот-вот появится на улицах российских городов, притягивая взгляды и даря людям свой неповторимый стиль и красоту.



# INTERIOR DESIGN

СЕРИЯ BLACK BADGE:  
«ТЕМНАЯ СТОРОНА»  
КЛАССИЧЕСКОГО ROLLS-ROYCE



# РОСКОШНЫХ НОМЕРОВ МНОГО,

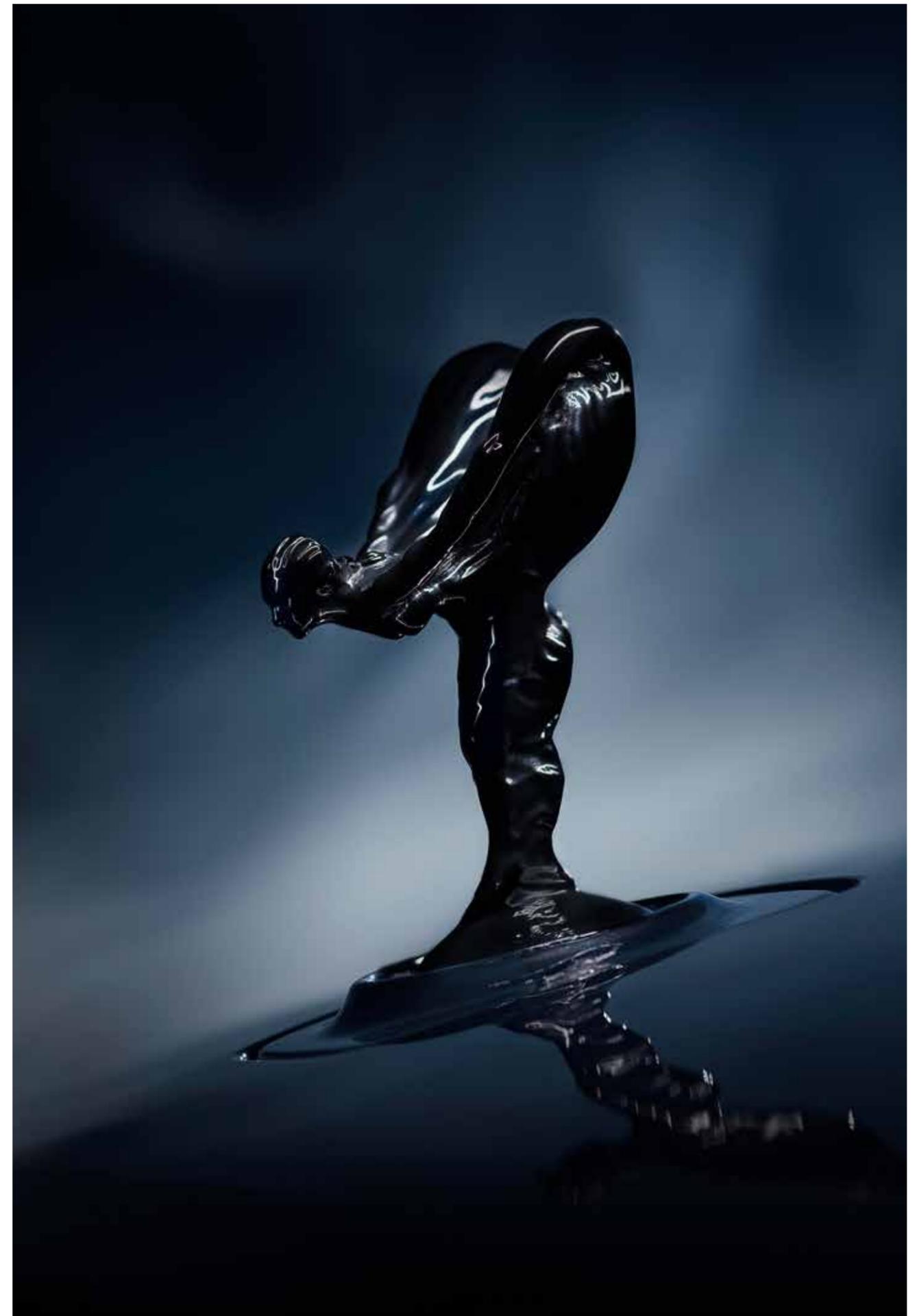
CARLTON ПЕНТХАУС – ОДИН.



«ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
CARLTON ПЕНТХАУС»

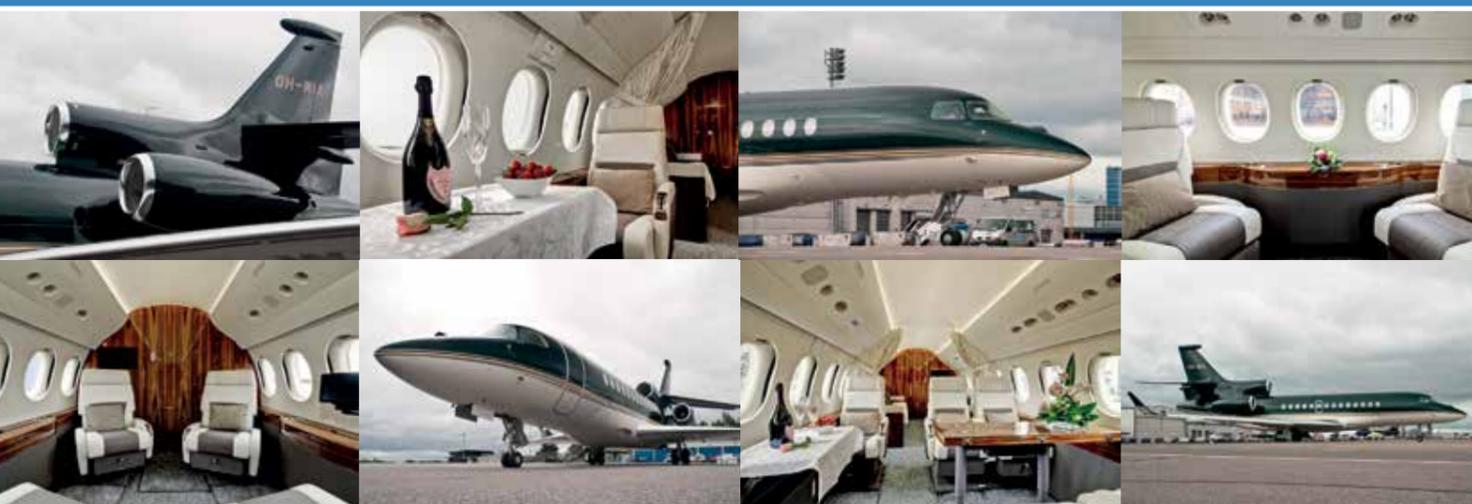
CARLTON-STMORITZ.CH

MEMBER OF TSCHUGGEN HOTEL GROUP



# МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШУ ОБЫЧНУЮ ПОЕЗДКУ В НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Jetflite OY была основана более 3-х десятилетий назад, на базе финского индустриального конгломерата Wihuri Group. Jetflite - одна из первых компаний бизнес авиации, которые начинали работать на рынке России и СНГ. Даже сегодня мы осуществляем сложные полеты, которые не все могут выполнить. Наше собственное подразделение состоит из 60-ти профессионалов, доступных к Вашим услугам 24/7. Мы предлагаем услуги по менеджменту воздушных судов, их техническому обслуживанию, ВИП чартеру, а также медицинские и спасательные рейсы по всему миру. Наша история – это любовь к авиации, преданность к компании и коллегам, и, прежде всего, к нашим клиентам. Наши клиенты ценят высочайшее качество, лояльность и индивидуальные решения. Мы сделаем все для наших клиентов. Мы гордимся тем, что являемся вашим партнером. Наша миссия - иметь Клиентов, которые гордятся тем, что именно они- **Наши Клиенты.**



## Jetflite Sales 24/7

Tel. +358 20 510 1900 | sales@jetflite.fi  
Siipitie 5-7 | 01530 VANTAA | Finland

## Jetflite Moscow office

Tel: +7 926 08 20 1 20 | evgeny.vorobyev@jetflite.fi | Smolenskaya square 3  
Business Center "Smolensky Passage" | Office 623 | Moscow | Russia 121099



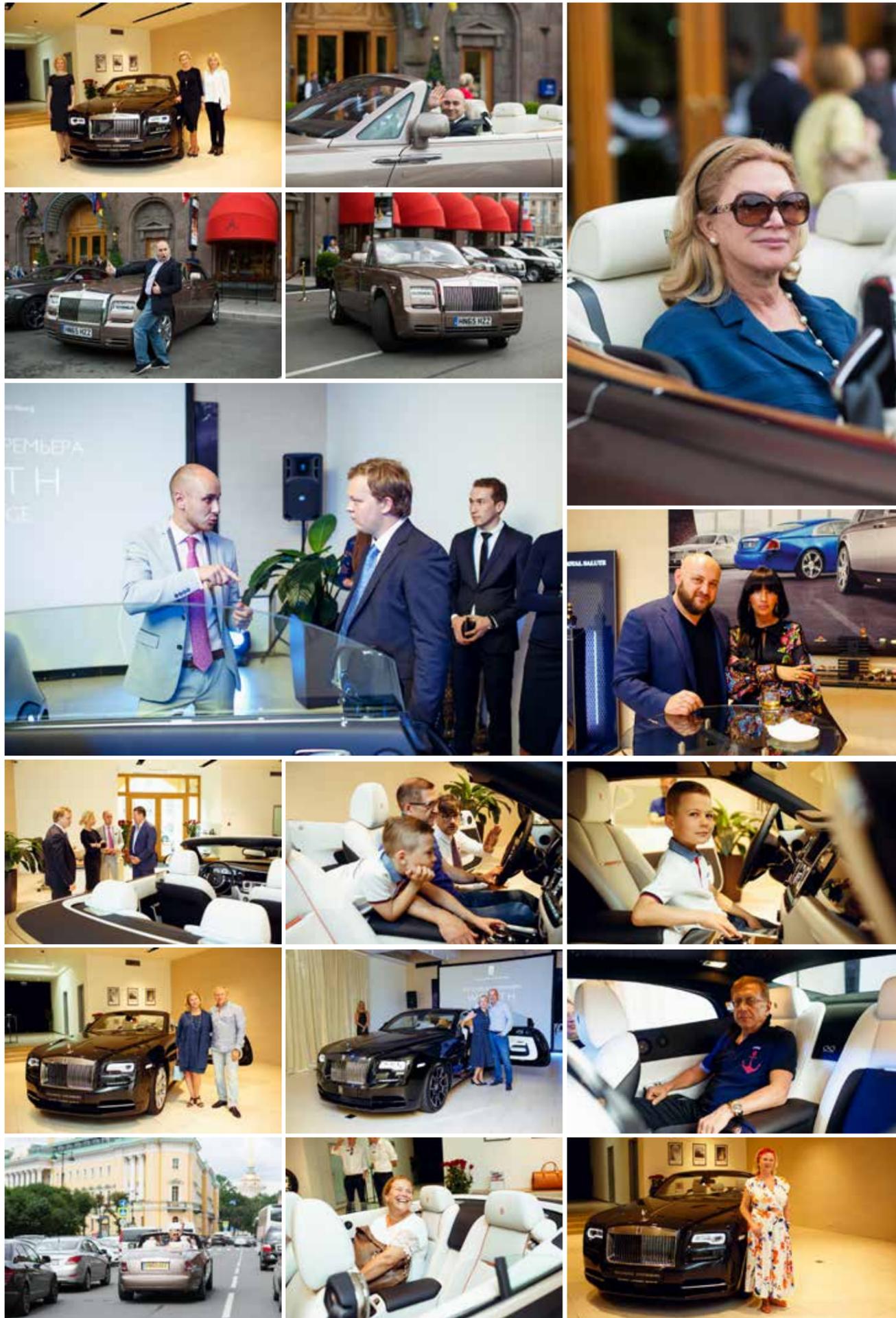
Dawn Black Badge – самый роскошный, чувственный автомобиль с открытым верхом, созданный для того, чтобы быть в центре внимания. Dawn дарит бескомпромиссное удовольствие от поездок с открытым верхом, погружая владельца в атмосферу притягательной ночи. Сохранив обаяние традиционной модели, Dawn Black Badge получил более чувственные, дерзкие черты за счет темной эстетики и тонких инженерных настроек.

Серия Black Badge адресована молодым новаторам, бросающим вызов своим возможностям. Модели Black Badge стали ответом на запросы этого поколения заказчиков, пожелавших получить «принципиально иной Rolls-Royce». Они попросили наделять автомобили марки конкретными характеристиками, которые бы отразили их успех, стиль жизни и подход к выбору предметов роскоши. Для них были созданы темные двойники Black Badge.





ПОЙМАТЬ ДУХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



традиционный ежегодный drive event от Rolls-Royce состоялся в Санкт-Петербурге. Гости с большим любопытством познакомились с новым кабриолетом Rolls-Royce Dawn и наслаждались великолепной прогулкой по Санкт-Петербургу на представленных автомобилях Rolls-Royce, в числе которых в последний

раз был роскошный Phantom Drophead Coupe. Также, именно в этот день в салоне Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg состоялась Российская премьера потрясающего автомобиля Rolls-Royce Wraith Black Badge.

# ВАШ РАЙСКИЙ УГОЛОК В СОЛНЕЧНОЙ ИТАЛИИ



## ЛЮКС ВИЛЛА САРДИНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА НА САРДИНИИ АРЕНДА • ПРОДАЖА

С Вами работают профессионалы из FIAIP • Эксклюзивные виллы на первой линии  
• Никакого языкового барьера • Консьерж-сервис • Услуги по управлению и обслуживанию Вашей  
недвижимости на Сардинии

T: +39 334 5920018 • E: [info@luxvillasardinia.com](mailto:info@luxvillasardinia.com) • [www.luxvillasardinia.ru](http://www.luxvillasardinia.ru)





СОВМЕСТНАЯ ФОТОСЕССИЯ ROLLS-ROYCE  
МОСКВА И MONTE CARLO YACHTS

# Арт Галерея Толстой

современное искусство в интерьере



[www.artgallerytolstoy.com](http://www.artgallerytolstoy.com)



Величественный, мощный, соблазнительный, сексуальный, очаровательный, изысканный, утончённый, бескомпромиссный, элегантный... Да, это о нем - Король автомобилей и Автомобиль королей Rolls-Royce Dawn. Когда самый роскошный кабриолет в мире и бесподобная океанская красавица Monte Carlo Yachts 76 встречаются вместе – что может быть красивее?

компания Dream Yachts и Rolls-Royce Motor Cars Moscow провели совместную фотосессию на воде в самом престижном яхт-клубе страны Royal Yacht Club. Яркие лучи утреннего солнца, отражаясь от водной глади, игриво плясали на бордовом корпусе величественной Monte Carlo Yachts 76, и наигравшись, тут же устремились к Rolls-Royce Dawn, чтобы калейдоскопом раствориться в его отполированных до блеска монументальной решетке радиатора и фигурке Духа Экстаза на бесконечном капоте.

Отделанный кожей ручной выделки цвета бордо из погребов Chateau Cheval Blanc, Rolls-Royce Dawn идеально соответствовал в тон бордовому корпусу Monte Carlo Yachts – как будто они были созданы друг для друга. Подобно влюбленному, встречающему свою любимую на берегу, могучий Dawn олицетворял собой мужественность и уверенность, в то время

как итальянская красotka MSCY кружилась на воде в лучах солнца, игриво подставляя себя освежающему утреннему бризу.

Rolls-Royce Dawn - официально носит титул самого большого, роскошного и сексуального кабриолета в мире. Двигатель объемом 6,6 литра мощностью 573 л.с. позволяет ему с легкостью унести Вас вдаль, непринужденно и плавно разгоняясь до первой сотни за 4,9 сек.

Monte Carlo Yachts 76 – единственная яхта, в год своей премьеры собравшая одну за другой все самые престижные награды в мире на выставках в Каннах, Дюссельдорфе, Лондоне, Милане, Генуе и Сингапуре. Ни одна другая яхта не удостоивалась такого признания. Дизайнеры Карло Нуволари и Дэн Ленард наделили ее красотой, роскошными интерьерами и мощностью мегаяхты, которой не страшны 6-бальные шторма. Двигатели мощностью 3300 л.с. позволяют ей с легкостью достигать 32 узлов, а запас пресной воды 1000л и топливные баки на 5000л. дают автономность до 1200 морских миль. Чтобы ничто не отвлекало Вас в путешествии. Monte Carlo Yachts является инновационным проектом в яхтенном мире, задающим новые стандарты.

# ALL INCLUSIVE

в Rixos Krasnaya Polyana Sochi

## Насладитесь отдыхом с привилегиями Rixos!



+7 (862) 245-51-55/51  
e-mail:sochi@rixos.com

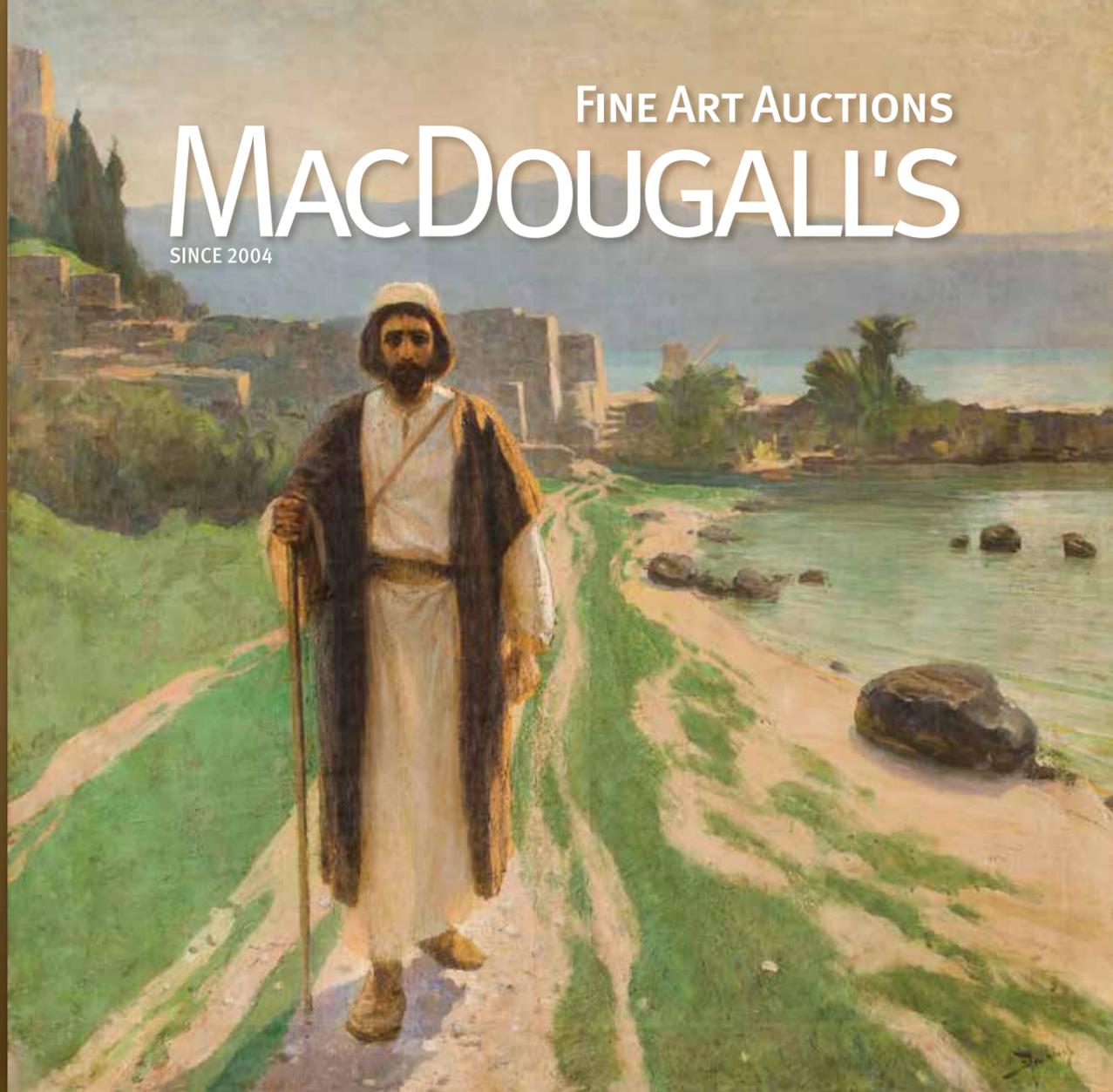
**RIXOS**  
KRASNAYA POLYANA  
SOCHI

[www.rixos.com](http://www.rixos.com)

Красная Поляна, п.Эсто-Садок, курорт Горки Город +960, ул.Созвездий,3



Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg стал почетным партнером Торжественного открытия роскошного Клубного Дома Novard Palace. Экспозиция двух элегантных автомобилей Rolls-Royce украшала фронт линию Клубного Дома, гости вечера не могли пройти мимо роскошных Ghost и Wraith.



FINE ART AUCTIONS  
**MACDOUGALL'S**  
SINCE 2004

## АУКЦИОН РУССКОГО ИСКУССТВА

СРЕДА 29 НОЯБРЯ 2017, 10:30, ЛОНДОН

## ГАЛЕРЕЯ РУССКОГО ИСКУССТВА MACDOUGALL'S ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ПОНЕДЕЛЬНИК–ПЯТНИЦА, 10:00–17:00

В. Поленов, «Решил идти в Иерусалим»

£400 000–600 000

### MACDOUGALL ARTS LTD

30A CHARLES II ST  
LONDON SW1Y 4AE, UK  
LONDON +44 20 7389 8160

Moscow +7 495 799 4683  
RUSSIAN@MACDOUGALLAUCTION.COM  
WWW.MACDOUGALLAUCTION.COM





## ROLLS-ROYCE МОСКВА ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ В ЕВРОПЕ САЛОН PROVENANCE PRE-OWNED

Rolls-Royce Motor Cars Moscow открывает в российской столице первый в Европе специализированный салон Provenance Pre-Owned, предлагающий клиентам великолепную коллекцию уникальных автомобилей Rolls-Royce с пробегом. Новый комплекс включает зону послепродажного обслуживания, где расположены пять ультрасовременных сервисных постов, а также роскошный лаундж, отвечающий и даже превосходящий ожидания самых взыскательных заказчиков.

Provenance Pre-Owned – это официальная и сертифицированная брендом программа реализации автомобилей с пробегом, отражающая бескомпромиссные стандарты Rolls-Royce и философию неуклонного стремления к совершенству. Каждый автомобиль, участвующий в программе Provenance, не только обеспечивает уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, но и становится выгодной

инвестицией в долгосрочной перспективе. На все модели Provenance Pre-Owned распространяются два года гарантии и дополнительного обслуживания. Пол Моррис, Управляющий директор группы Inchcape Россия, в которую входит дилерский центр Rolls-Royce Motor Cars, отметил на торжественной церемонии: «С

момента открытия первого шоу-рума Rolls-Royce в 2004 году мы остаемся уверены в стабильном деловом успехе этого бренда в России. Несколько лет назад мы открыли дилерский центр в Санкт-Петербурге, а сегодня отмечаем новую веху – запуск салона Provenance Pre-Owned, который позволит укрепить выдающийся уровень клиентского сервиса». Татьяна



Фитцджералд, Управляющий директор компании Rolls-Royce Motor Cars Moscow, добавила: «Для нас большая честь открыть первый в Европе салон Provenance Pre-Owned. Количество автомобилей Rolls-Royce в России неуклонно растёт, что даёт нам возможность



усовершенствовать и расширить наше предложение на модели с пробегом, в дополнение к действующему дилерскому центру на Кутузовском проспекте. Клиенты покупают автомобили программы Provenance по абсолютно разным и очень индивидуальным причинам – но они всегда могут быть уверены в их качестве. Мы гарантируем, что модели Provenance Pre-Owned не уступают новым экземплярам и дарят те же неповторимые эмоции от поездки». Салон Provenance, расположенный вблизи делового центра Москва-Сити по адресу ул. 2-ая Магистральная, д. 18, стр. 1., представляет коллекцию исключительных автомобилей Rolls-Royce с пробегом, не уступающих новым автомобилям по потребительским характеристикам и эмоциональному заряду. Клиенты центра также имеют возможность персонализировать свой автомобиль, заказав элементы Bespoke - например, уникальные подголовники с индивидуальной вышивкой.

Джеймс Крайтон, Региональный директор Rolls-Royce Motor Cars, подчеркнул: «Надежность является одним из ключевых элементов нашей философии – порядка 80% когда-либо выпущенных автомобилей Rolls-Royce можно встретить сегодня на дорогах. Программа Provenance Pre-Owned подтверждает нашу уверенность в высоком качестве изготовленных в Гудвуде автомобилей, ведь, как говорил сэр Генри Ройс, «качество остается, когда цена давно забыта». Provenance Pre-Owned открывает новую главу в истории автомобиля, позволяя продолжить путешествие в стиле Rolls-Royce».

## ТАТЬЯНА ФИТЦЖЕРАЛД: «АУТЕНТИЧНАЯ РОСКОШЬ ДОЛЖНА БЫТЬ РЕДКОЙ»

Мы пообщались с управляющим директором бренда Rolls-Royce Motor Cars в Москве и Санкт-Петербурге Татьяной Фитцджералд. В интервью Татьяна рассказала об особенностях автомобильного рынка, тонкостях развития сегмента luxury и популярных моделях Rolls-Royce.



**Татьяна, российский авторынок переполнен предложениями различного характера. Что же происходит в сегменте люкс? Предложение превышает спрос?**

Вы правильно определили, Rolls-Royce относится к сегменту luxury, именно это имеет ключевое значение. Я обращаю на это особое внимание, поскольку этот сегмент предполагает концептуально другой образ жизни и мышления. Автомобиль Rolls-Royce не приобретается ради того, чтобы комфортно добраться из одной точки в другую, — для этого существуют другие автомобили, которые конкурируют между собой по набору опций в базовой комплектации, по цене, по имиджевой составляющей. Автомобили Rolls-Royce существуют как бы параллельно всем другим производителям — с одной стороны, предлагают своим клиентам все самое передовое с технической точки зрения и самое изысканное с точки зрения использования материалов для отделки, с другой — являются дополнительным показателем успеха и особенности владельца.

Принцип, регулирующий количество Rolls-Royce на планете Земля, можно сформулировать так: этих автомобилей всегда должно быть как минимум на одну единицу меньше, чем требует спрос. Другими словами, спрос на настоящую роскошь должен быть всегда несколько не удовлетворен, это повышает уровень востребованности. Аутентичная роскошь должна быть редкой и эксклюзивной — именно это отличает роскошь от всего остального. Rolls-Royce — это не товар, это скорее воплощенная в материале мечта, символ успеха.

**Татьяна, расскажите о последних новинках марки**

Самое интересное событие — недавний мировой дебют Phantom — нашего флагмана

— икона, а с другой — прекрасная "база" для воплощения самых фантастических желаний "сильных мира сего". Флагман отпразднует российскую премьеру в сентябре, а первые автомобили будут переданы клиентам в конце этого года. Первая реакция клиентов подтверждает: Phantom — самый желанный предмет роскоши в мире. Кроме того, в этом году мы запустили Dawn Black Badge — темное альтер-эго нашей классической модели с открытым верхом. Исключительный интерес к моделям Ghost Black Badge и Wraith Black Badge, выпущенных в 2016 году, дал понять, что пришло время добавить и Dawn в линейку Black Badge. Rolls-Royce продолжает развивать проект Cullinan — первый полноприводный Rolls-Royce. И, безусловно, мы видим большой потенциал для этой модели в России.



Rolls-Royce, который "обнуляет" текущие стандарты в мире роскоши и задает совершенно новые. Я бы сказала, что новый Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это производство великой красоты и могущества. Это с одной стороны

**Из чего складывается ожидание Rolls-Royce по индивидуальному заказу?**

На ручную сборку каждого автомобиля в Гудвуде тратится в среднем около 450 часов. Тем не менее количество времени,

необходимое для производства автомобиля, очень индивидуально и зависит от желаний и потребностей каждого отдельно взятого клиента. Один из последних примеров — Rolls-Royce Sweptail — первый построенный под заказ автомобиль Rolls-Royce в новой истории завода. Команде потребовалось несколько лет, чтобы спроектировать и создать это произведение искусства, которое представлено в единственном экземпляре. Другой недавний пример — Rolls-Royce Elegance — первый автомобиль в мире, окрашенный краской с алмазным порошком. Инженерам Rolls-Royce потребовалось около двух месяцев для разработки формулы этой краски.

И уж если мы затронули тему краски, то добавлю, что выбор у Rolls-Royce действительно велик — ни у одной автомобильной марки такого нет. Мы предлагаем нашим клиентам 44 000 оттенков и по его желанию можем подобрать цвет, совпадающий с любым знаковым предметом. В общем, есть над чем поразмыслить, создавая свой Rolls-Royce — воплощенное отношение к самому себе, глубоко личный опыт.

**Возможно прийти и купить автомобиль в салоне «здесь и сейчас»?**

Главная специфика Rolls-Royce — это, безусловно, возможность производства на заказ с учетом любых пожеланий клиента. И все производство организовано под эту непростую задачу. Но, конечно, некоторые наши клиенты хотят получить автомобиль как можно скорее. И для этой группы клиентов у нас есть автомобили с продуманным набором опций и безупречным стилем отделки. Иногда клиенты приходят в салон, влюбляются в автомобиль и уезжают на нем в тот же день.

Сервисные центры Rolls-Royce расположены в Москве и Санкт-Петербурге. Как осуществляется вызов техподдержки в регионы? Как производится сам ремонт? Для этого автомобиль транспортируют в столицу?

Чтобы удовлетворить потребности наших клиентов, не нужно, чтобы сервисный центр был у их дверей. Более важно то, что мы понимаем их желания и потребности и готовы предоставить индивидуальное решение для каждой сервисной задачи. Наши специалисты мобильны и могут выехать в любую точку страны для проведения технического обслуживания. При необходимости мы доставим автомобиль клиента в Москву или Санкт-Петербург. Везде индивидуальный подход — в сервисе в том числе.

**Дилерский центр занимается продажей в том числе и авто с пробегом? Как именно**



**в этом случае вы гарантируете чистоту и качество автомобиля?**

Многие марки в мире научились успешно продавать в том числе автомобили с пробегом, но только Rolls-Royce обеспечивает «ощущение и эмоции нового автомобиля». Rolls-Royce «с опытом» — так мы предпочитаем называть наши автомобили с пробегом. Установленные стандарты для Rolls-Royce с пробегом очень высоки.

Provenance Pre-Owned — это официальная и сертифицированная брендом программа реализации автомобилей с пробегом, отражающая философию неуклонного стремления к совершенству. Каждый автомобиль, участвующий в программе Provenance, не только обеспечивает уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, но и становится выгодной инвестицией в долгосрочной перспективе.

Впрочем, в том, что я сказала, нетрудно убедиться самому — достаточно заглянуть в наш салон Provenance Pre-Owned, который мы открыли рядом с «Москва-Сити». Это, кстати, единственный сертифицированный салон такого рода в Европе и всего лишь второй в мире.

**Что Вы пожелаете нашим читателям?**

Никогда не изменяйте своей мечте, и ни смотря ни на что добивайтесь ее исполнения!

ROLLS-ROYCE 'SWERTAIL' –  
ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ ОДНОГО КЛИЕНТА





Год назад, представив 103EX, марка Rolls-Royce обратилась к своей истории кузовостроения, вдохновив клиентов на новые идеи. Этот концепт-кар приоткрыл завесу новой эры персонализации роскошных автомобилей, когда технологии позволят создавать каждый Rolls-Royce согласно видению клиента. Именно такой Rolls-Royce будет воплощать роскошь в ее абсолютном понимании – уникальный, единственный в мире автомобиль, полностью сделанный на заказ для своего будущего владельца. Для одного из ценителей роскоши идеи создания Rolls-Royce с индивидуальным кузовом было недостаточно. Он

Концепт 103EX пролил свет на будущее Rolls-Royce в этом отношении, а «Sweptail» является доказательством того, что Rolls-Royce остается лидером кузовостроения и сегодня. Мы анализируем ресурсы, которые позволили бы нам предложить эту уникальную услугу и другим ценителям роскоши».

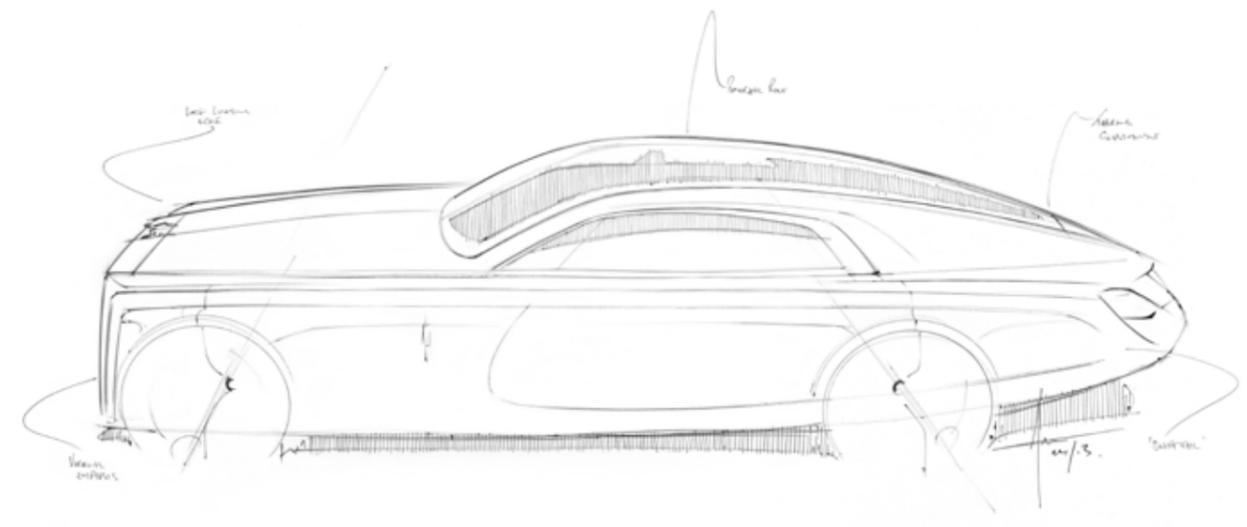
#### ‘Sweptail’ – как концепт стал реальностью

«Sweptail» – высокая мода в мире автомобилей, – комментирует Джайлз Тэйлор (Giles Taylor), Директор по дизайну Rolls-Royce Motor Cars. – Этот Rolls-Royce спроектирован и создан вручную с учётом пожеланий

На протяжении многих лет Джайлз Тэйлор и его команда дизайнеров погружаются в настоящее интеллектуальное путешествие и ищут пути для воплощения видения заказчика в жизнь. Результатом одного из таких проектов стал уникальный Rolls-Royce «Sweptail».

#### ‘Sweptail’ – уникальный облик

В «Sweptail», безусловно, отражены ДНК марки Rolls-Royce. В первую очередь, он привлекает уверенным и внушительным характером передней части, которую украшает новая интерпретация знаменитой решетки радиатора. Эта самая большая решётка в истории современных Rolls-Royce



обратился к марке с просьбой создать нечто абсолютно уникальное здесь и сейчас. Этот автомобиль был назван ‘Sweptail’. Вдохновившись образом Rolls-Royce 1920-х годов со скошенной задней частью, клиент попросил отразить эту форму в современном Rolls-Royce. Представляя автомобиль на конкурсе Concorso d’Eleganza на Вилла д’Эсте в субботу, 27 мая 2017 года, Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars Торстен Мюллер-Отвос (Torsten Müller-Otvös) отметил: «Марка Rolls-Royce была ведущей в сфере кузовостроения, и это наследие формируют основу ее идентичности.

особого клиента. Он посетил Гудвуд, где поделился своей идеей, принял участие в ее развитии и реализации, в то время как мы советовали, как лучше обработать «ткань», а затем – подогнали мерки. Можно сказать, мы сшили из выбранной клиентом ткани «костюм», по которому его будут оценивать». Вдохновившись автомобилями Rolls-Royce золотой эпохи коучбилдинга 1920-х и 1930-х годов и элегантными формами современных яхт, заказчик захотел построить двухместное купе с большой панорамной стеклянной крышей.

выполнена из твердого алюминия, тщательно отполированного вручную до зеркального блеска. Обрамляющие ее элементы выполнены из шлифованного алюминия.

Поразительный силуэт этого автомобиля определяет его уникальный характер. Игра линий создает изящную элегантную форму. Масштабы и величие этого по-королевски роскошного купе завораживают. Линия крыши резко стремительно перетекает в заднюю часть автомобиля и подчеркивает его длину, формируя динамичный образ, ассоциирующийся с летящей пулей.

# РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

ФИКСИРОВАННЫЙ ТАРИФ  
НА БЕЗЛИМИТНЫЙ ИНТЕРНЕТ  
И ЗВОНКИ ПО ВСЕМУ МИРУ

ВАШ НОМЕР ОСТАЕТСЯ С ВАМИ

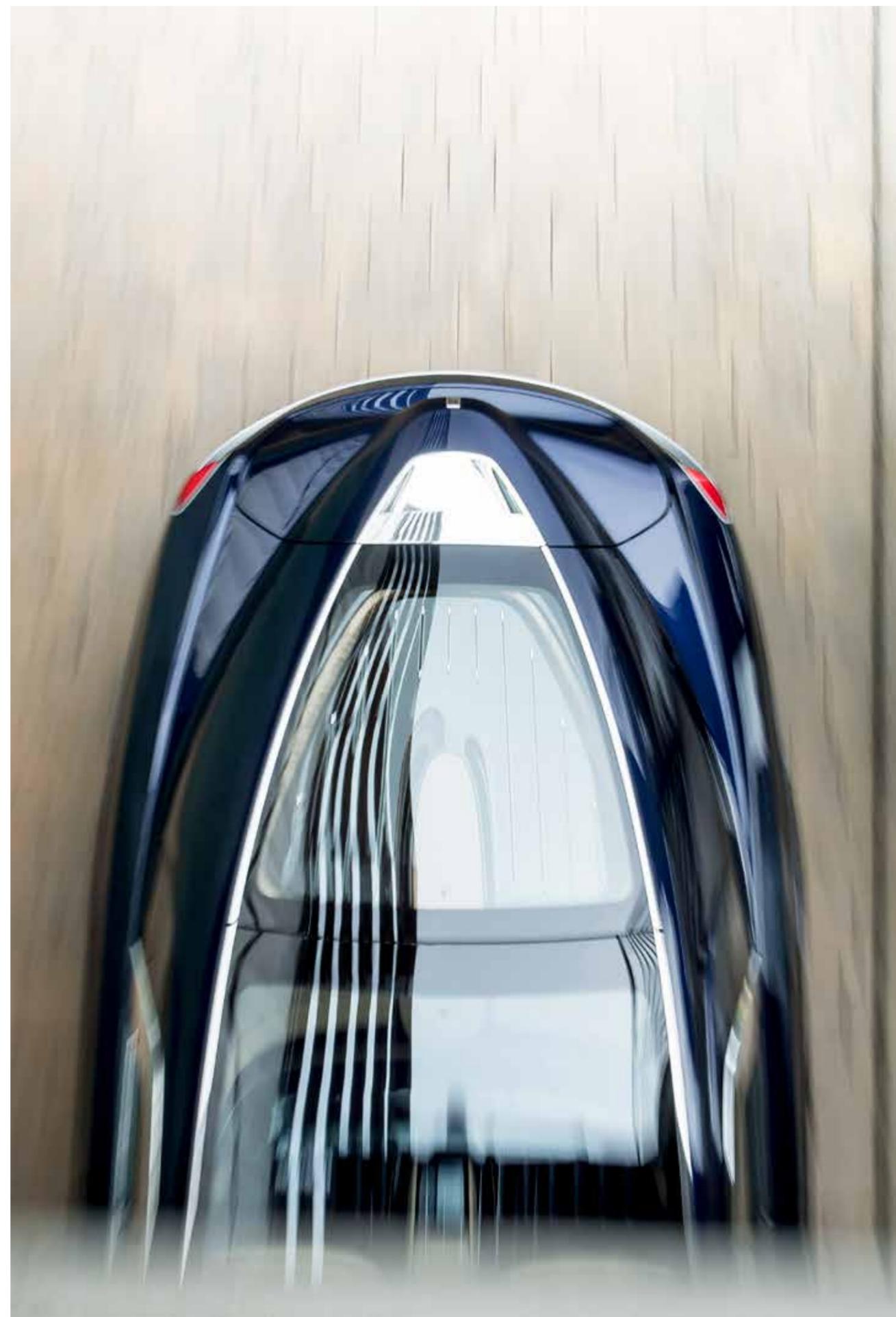
НИКАКИХ ПЛАТЕЖЕЙ  
ЗА РОУМИНГ

СОЗДАН ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ  
ДЛЯ СЕБЯ САМОЕ ЛУЧШЕЕ

  
**POND** mobile  
International Voice & Data

Тел.: +16468097007, +74996539891

yachts@pondmobile.com  
www.pondmobile.com





# A supercar, diamonds, new lovers are not enough. What if your health was your true wealth?

Elevate your expectations and give your life the attention and tranquility it deserves.

At our holistic retreat you will discover the very best of Swiss innovation in preventative healthcare.

Cutting-edge medical services, result-oriented wellness, expert nutritionists and internationally-trained therapists.

Our team of doctors is waiting to welcome you to your new path of sustained health and longevity.

CLINIQUE  
LA PRAIRIE

SWITZERLAND



Хвост автомобиля вдохновлен формами кормы гоночных яхт. Узкая и обтекаемая задняя часть автомобиля сильно контрастирует с внушительной передней, формируя абсолютное новое драматичное видение купе от Rolls-Royce.

Финальный штрих – идентификационный и регистрационный номер «08», обе цифры которого изготовлены из цельного алюминия и отполированы вручную.

#### Аристократичный и современный интерьер

Вид сбоку впечатляет совершенством и точностью линий, а благодаря удлиненным боковым окнам и панорамной крыше солнечный свет заливает выполненный вручную минималистичный интерьер, освещая пространство для водителя и пассажира. Rolls-Royce 'Sweptail', несмотря на свои размеры, располагает двумя посадочными местами, отдавая дань романтике путешествий, возведенных в степень искусства, и занимая достойное место в пантеоне лучших гранд-туреров в мировой истории.

Rolls-Royce 'Sweptail' дарит невероятные ощущения, позволяя наблюдать окружающий пейзаж сквозь огромные окна и панорамную крышу. Интерьер модели подчинен философии простоты и минимализма: команда Rolls-Royce довела элементы оформления до совершенства, не оставив места ни одной лишней детали. Изысканная отделка выполнена по принципу визуального и тактильного контраста – гладко

отполированное эбеновое дерево и древесина палдао, сохраняющая естественную структуру материала, формируют классический, но вместе с тем современный облик салона. Та же идея прослеживается в оформлении сидений, подлокотников и верхней части приборной панели, обитых двумя видами кожи, светлой Moccasin и темной Dark Spice.

В лучших традициях великолепных Rolls-Royce класса Gran Turismo 20-х и 30-х годов заднюю часть салона Sweptail занимает багажная полка, выполненная из благородного массива дерева, обрамленная подсвеченной стеклянной кромкой. Позади расположена отполированная до блеска полка для головных уборов с удобными креплениями.

Над головами пассажиров появился модуль Passarelle, который протянулся от лобового стекла до полки для головных уборов, гармонично вписываясь в пространство салона.

Приборная панель Rolls-Royce 'Sweptail' – самая лаконичная на сегодняшний день – соответствует философии минимализма: здесь расположен лишь один орган управления, в то время как остальные элементы переместились в другое место. Эксклюзивный хронометр органично вписывается в дизайн, оставаясь практически незаметными. Циферблат этих уникальных часов Rolls-Royce с высокоточными механическими титановыми стрелками отделан тончайшими пластинами из эбенового дерева. Все три шкалы приборов также изготовлены вручную с использованием титана.

# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ ОТ ЖАННЫ КАРЕЛИНОЙ



'Sweptail' подготовил еще два сюрприза, незаметных на первый взгляд. По обеим сторонам автомобиля в боковых панелях пассажирских дверей расположены специальные отделения, раскладывающиеся одним нажатием кнопки, где хранятся кожаные портфели ручной работы. Уникальные дипломаты разработаны командой Rolls-Royce Bespoke эксклюзивно для 'Sweptail', как и весь багажный набор, в единственном экземпляре. В центральной консоли спрятан отсек для хранения любимого коллекционного шампанского владельца и двух хрустальных фужеров, который открывается при помощи особого механизма. Уникальный, персонализированный, полностью сделанный на заказ 'Sweptail' – пример тонкой ручной работы и внимания к деталям. Иными словами, это настоящий Rolls-Royce – единственный в своем роде.



## ЧЕМ ТРЕБОВАТЕЛЬНЕЕ КЛИЕНТ ТЕМ ЛУЧШЕ РЕЗУЛЬТАТ

+7 (800) 707-09-61 +7 926 075-27-27  
domdekor.ru, info@premierdekor.ru  
г. Москва, ул. Малая Никитская, д. 16  
zhanna.karelina.design premierdekor

THE WORLD'S FINEST CHINA, CRYSTAL & SILVER TABLEWARE



Handcrafted to the highest standards in England

Empress

by

De Lamerie

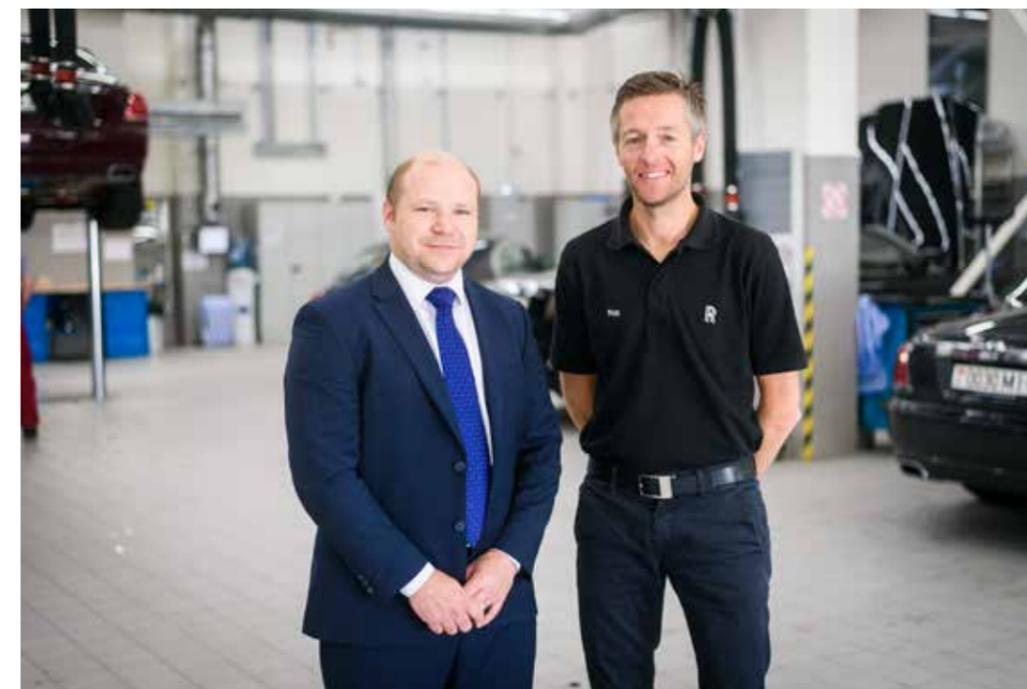
ENGLAND

[www.delamerie.com](http://www.delamerie.com) | [info@delamerie.com](mailto:info@delamerie.com)

**АКЦИЯ «СЕРВИСНАЯ КЛИНИКА»:  
ЛУЧШИЕ СЕРВИСНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ  
ROLLS-ROYCE В МОСКВЕ**



# ВЫШЕ ТОЛЬКО НЕБО!



В Rolls-Royce Motor Cars Moscow прошла акция Service Clinic, в рамках которой лучшие технические специалисты завода-изготовителя проинспектировали автомобили клиентов Rolls-Royce МОСКВА и выдали им официальные сертификаты о проведении диагностики.

Все гости Сервисного Центра имели возможность лично пообщаться с представителями завода и задать им интересующие вопросы. Акция Service Clinic была проведена впервые и показала отличные результаты.

ПЕНТХАУС ОТЕЛЯ ROYAL SAVOY HOTEL & SPA LAUSANNE ПРИГЛАШАЕТ ЗАНЯТЬ НОВУЮ ВЫСОТУ

Эксклюзивный пентхаус с панорамной террасой располагается на верхнем этаже нового крыла отеля, откуда открываются захватывающие дух виды на живописное Женевское озеро и заснеженные Альпы.

- Частный спа и спортивный зал
- Просторная гостиная и столовая
- Отдельная кухня
- Три спальни

Самая большая терраса пентхауса на Женевском озере

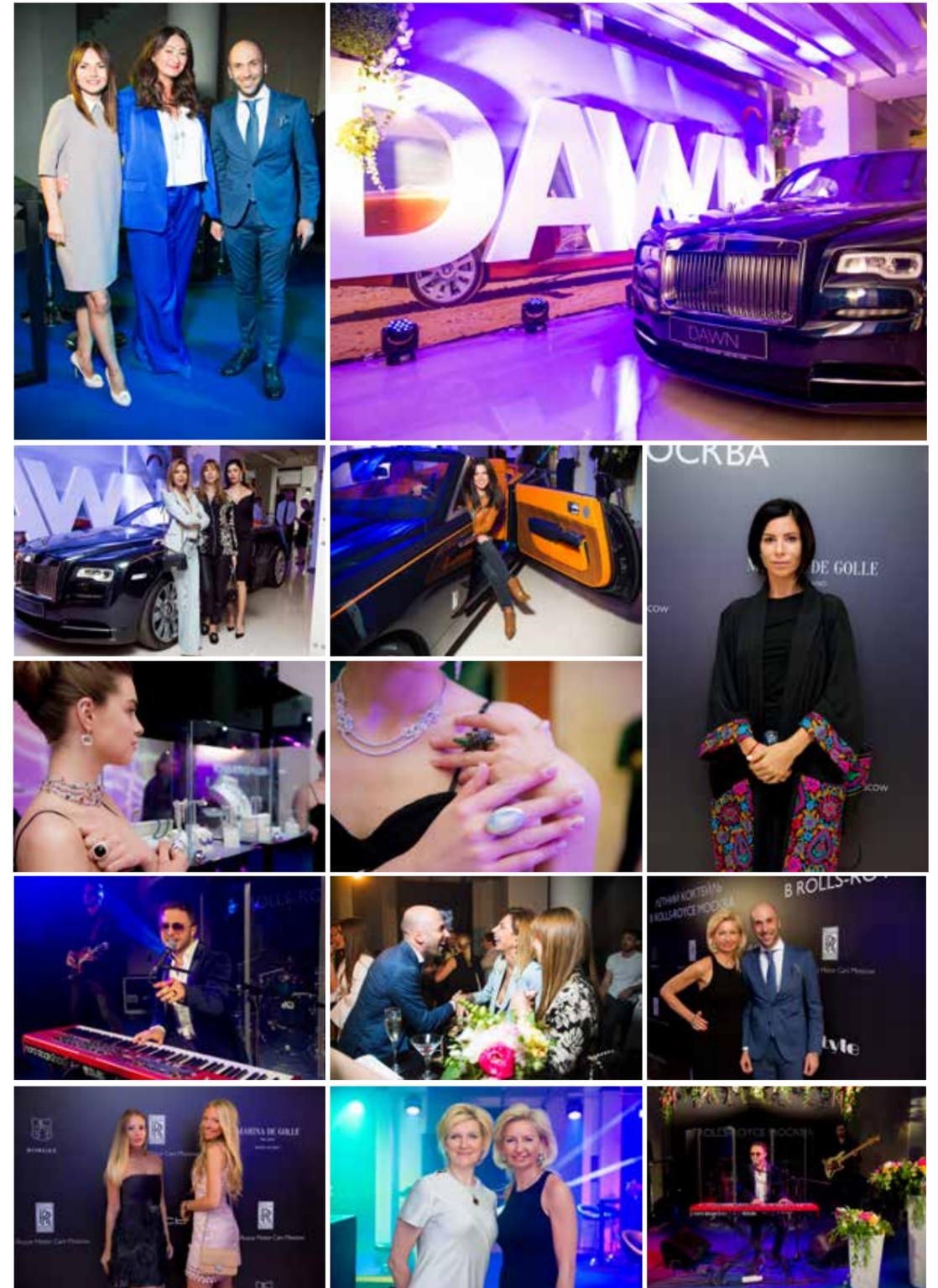
**Royal Savoy Hôtel & Spa Lausanne**  
Avenue d'Ouchy 40, 1006 Лозанна  
Т : +41 (0)21 614 88 88, info@royalsavoy.ch  
SMS/WhatsApp : +41 (0)79 614 99 99  
www.royalsavoy.ch



**ROYAL SAVOY**  
HOTEL & SPA  
LAUSANNE



ЛЕТНИЙ КОКТЕЙЛЬ В ROLLS-ROYCE МОСКВА



В ROLLS-ROYCE Москва с размахом отметили астрономическое событие - летнее солнцестояние (самый длинный день и самую короткую ночь в году). Ведущим вечера был Евгений Папунаишвили. Праздник прошел под выступление талантливейшего исполнителя Brandon Stone. Среди гостей была также известная певица Ирина Дубцова, которая исполнила вместе с Brandon Stone песню «Игра Теней». Партнер вечера, Ювелирный Дом BORGEE, организовал для гостей вечера яркий показ эксклюзивных ювелирных изделий, а команда ателье Marina De Golle представила свои чудесные дизайнерские творения из кожи крокодила.



EXCLUSIVE SEAFRONT LIVING



**Limassol Del Mar** – прибрежный жилой комплекс, соответствующий самым высоким мировым стандартам. Расположен на набережной в самом популярном городе Кипра, Лимассоле, из всех резиденций открывается панорамный вид на море. Этот знаковый проект включает в себя роскошные жилые апартаменты, обитатели которых будут иметь доступ к услугам консьержа, обслуживанию в номер и к удобствам высокого уровня, а также торговый центр с магазинами эксклюзивных марок и рестораны.



**К**ипрский город, залитый солнцем 300 дней в году, с великолепными пейзажами и возрождающимся рынком недвижимости, Лимассол - это новое популярное место для инвестиций в недвижимость в Средиземноморье.

Многонациональный город привлекает иностранных покупателей и инвесторов благодаря недавнему росту цен и пересмотренной программе получения гражданства на основании инвестиций, которая была введена в конце прошлого года. После запуска продаж в прошлом году, Limassol Del Mar, новинка, тотчас ставшая популярной, имела ошеломительный успех, апартаменты в 17-этажных зданиях уже практически распроданы, а запуск 27-этажного здания не за горами. Расположенный на престижной прибрежной линии Лимассола, в элитном жилом районе, эта знаковая постройка займет впечатляющую площадь в 170 метров первой линии моря, что предполагает панорамный вид на море для всех апартаментов: с первого до последнего этажа. Схема получения гражданства через инвестиции особенно привлекательна для тех путешественников, которые живут на несколько домов, поскольку она не только предоставляет гражданство Кипра покупателю, но также право всей семье получить гражданство, и, таким образом, посетить более чем 157 стран мира. Преимуществом Кипра также является нулевой налог на наследство, на имущество, на дарение и на недвижимое имущество. Добраться до Кипра, притягательного места для многих национальностей, можно



## ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ЖИЛЬЕ С ВИДОМ НА МОРЕ ОЖИВЛЕНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ЛИМАССОЛЕ

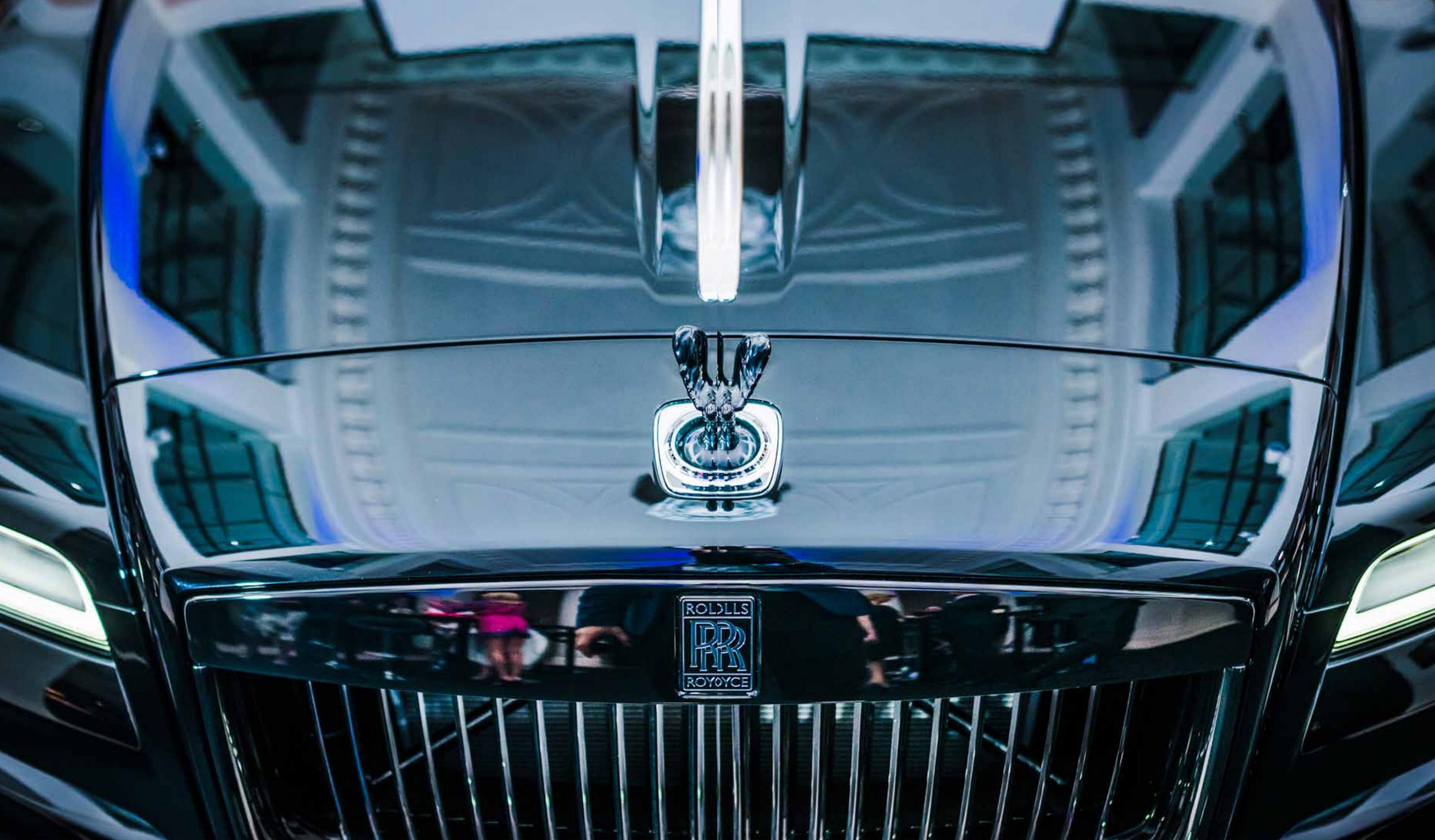
всего лишь за четыре часа полета из Лондона, Москвы и Дубая, благодаря регулярно совершающимся прямым авиарейсам. Также подтверждает возможность выгодного инвестирования последний ежеквартальный индекс цен на недвижимость, публикуемый Королевским обществом сертифицированных экспертов в области недвижимости (RICS), который показал рост цен почти во всех городах Южного Кипра, при этом наибольший скачок цен наблюдался в Лимассоле. Отчет также указывал, что в течение третьего квартала 2016 года, экономика Кипра показала дальнейшие признаки стабильности, причем положение экономики было лучше ожидаемого. В отличие от других мест назначения в этом быстро развивающемся городе, Limassol Del Mar вскоре станет олицетворением идеального шоппинга на Кипре, а также самостоятельным пунктом посещения как для местных жителей, так и иностранных гостей. Plaza Del Mar,

совокупность коммерческих площадей на первом этаже комплекса, разместит фирменный ресторан, сигарный салон, винный бар и эксклюзивную галерею элитных бутиков. Этот долгожданный проект также будет включать несколько вариантов апартаментов, от двухспальных и до шестиспальных, с просторными гостиными; первая очередь комплекса должна быть завершена летом 2019 года. В дополнение к завидному расположению, жильцы также смогут воспользоваться дополнительными услугами, достойными пятизвездочного отеля, включая спа-салон, фитнес-зал, салон-гостиную для постоянных жильцов, услуги консьержей, помещение клуба, а также открытый и закрытый бассейн. Апартаменты в Здании А и В комплекса Limassol Del Mar уже практически распроданы, и в ближайшие месяцы планируется запуск следующего корпуса. В настоящее время цены на доступные двухспальные апартаменты на верхних этажах здания стартуют от менее 2 млн евро.



**РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА АВТОМОБИЛЯ  
ROLLS-ROYCE WRAITH BLACK BADGE**





В салонах Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg состоялся закрытый показ Wraith Black Badge – автомобиля, который сами создатели из Гудвуда назвали «темной стороной», или «альтер-эго» бренда Rolls-Royce Motor Cars. Вообще, этот автомобиль – больше призрак, чем материальный объект. Его вообще не должно было быть в Москве и Питере еще долго! Но, видимо не без участия магии того же цвета, что и автомобиль, а может и других могущественных сил – автомобиль оказался здесь, и некоторым ценителям особо эксклюзивных объектов повезло его увидеть.



## FIND A PLACE TO CALL YOURS

Three reasons why we are  
the best partner to you:

**Competence • Exclusivity • Passion**

Lisboa • Portugal • Tel. +351 210 960 640 • [lisboa@engelvoelkers.com](mailto:lisboa@engelvoelkers.com)  
[www.engelvoelkers.com/lisboa](http://www.engelvoelkers.com/lisboa) • Real Estate Agency • AMI 8486



**ENGEL & VÖLKERS®**



Итак, «в черном-черном шоруме, черным-черным вечером показали черный-черный автомобиль...» Да, это именно про это событие! Кстати, цвет окраски кузова Black Badge официально считается «самым глубоким черным» в мире!

Мог ли закрытый показ проходить НЕ в черном интерьере, освещенном преимущественно свечами? Наверное, но черный интерьер подошел как нельзя кстати. Все элементы программы – от ошеломительного презентационного видео до невообразимого 50-килограммового ЧЕРНОГО торта с почти метровой

шоколадной статуэткой «Дух Экстаза» на верхушке – внесли свою лепту в создание неповторимой «черной» атмосферы вечера.

Ведь «черный» на языке Rolls-Royce с сегодняшнего дня значит гораздо больше, чем просто цвет...

«Black Badge – это жизненная позиция. Есть особая категория людей – смелые и дерзкие, они не боятся идти на риск, разрывать шаблоны, нарушать правила и бросать вызов общественным условностям.

# NADINE

le design des intérieurs  
depuis 1993



В уютной Москве.... За чашечкой кофе.... Мы вместе придумаем Ваш новый дом там, где бы он ни был  
..... В Лондоне, Каннах или Майами. А потом выпьем шампанское за новоселье

Интерьеры. Строительство.  
Москва. Лондон. Флоренция.

**Nadine Москва**  
ул. Пречистенка, д. 27  
Тел: +7 495 7950790  
info@nadine.ru

**Nadine London**  
1 Berkeley Street  
W1J 8DJ, Mayfair  
Tel: +44 20 3769 2339  
london@nadine.ru

**Nadine Firenze**  
Tel: +39 328 2665957  
[www.nadine.ru](http://www.nadine.ru)



# Spectacular Ocean to Intercoastal Estate



**LINDA A. GARY REAL ESTATE**

**PALM BEACH LUXURY REAL ESTATE**

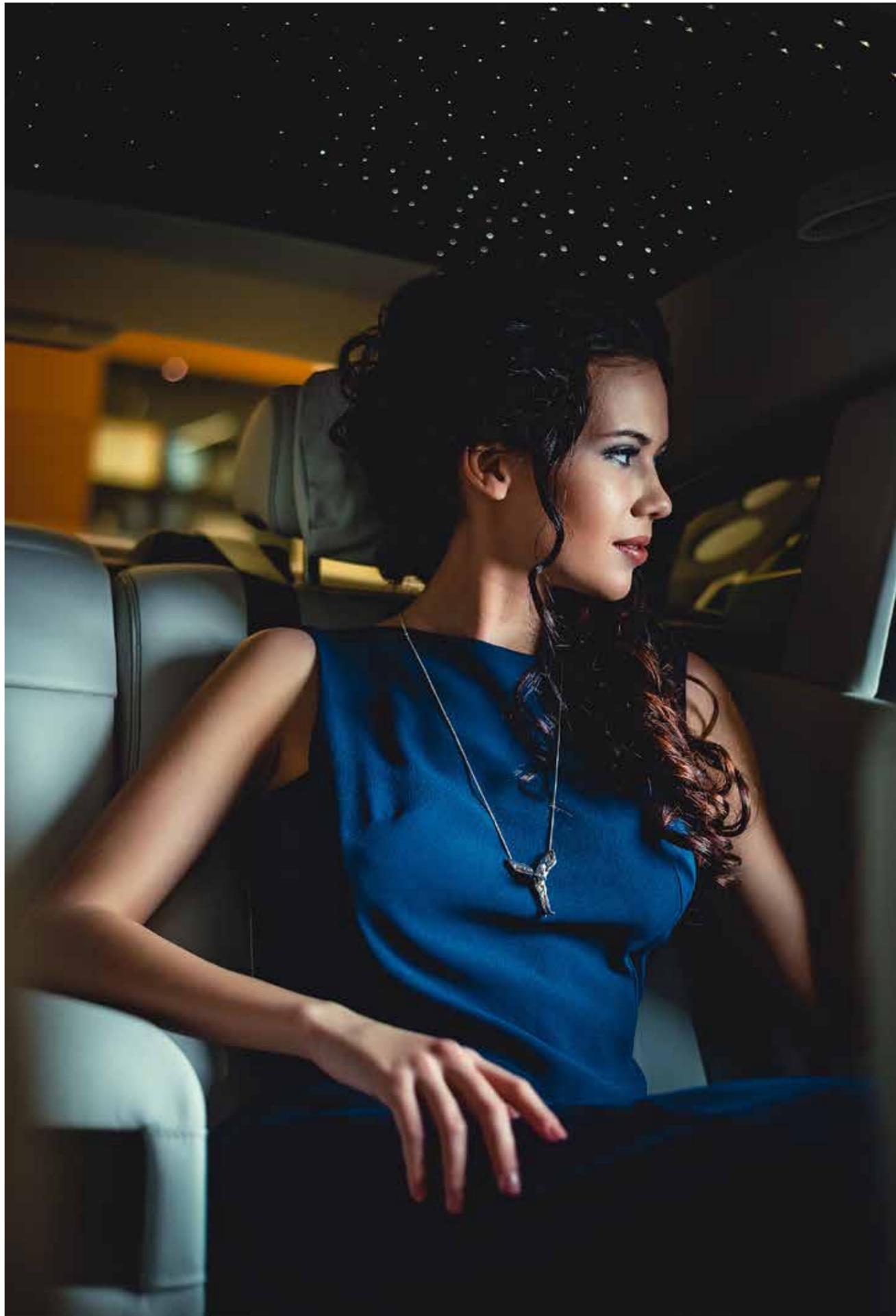
**381 North Ocean Palm Beach, Florida 33480**

**www.LindaAGary.com Office: 1-561-455-4888 Email: info@LindaAGary.com**





ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW ДАРИТ  
КЛИЕНТАМ СЕРЕБРЯНУЮ ПОДВЕСКУ,  
ВДОХНОВЛЕННУЮ «ДУХОМ ЭКСТАЗА»



«Несмотря на растущую долю женщин среди наших клиентов, большая часть заказчиков Rolls-Royce – мужчины. Теперь, приобретая автомобиль марки, клиент может сделать подарок не только себе, но и даме своего сердца», - говорит Татьяна Фитцжералд, управляющий директор салонов Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg.

«Мы почувствовали, что наступило время дать влюбленным парам возможность разделить удовольствие от обладания «Духом экстаза». Отныне каждый автомобиль Rolls-Royce будет передан клиентам вместе с элегантной подвеской. Получить этот эксклюзивный символ вечной любви можно только при заказе Rolls-Royce. Мастера российского ювелирного дома CLUEV полностью воссоздали дизайн статуэтки и сделали удивительное по красоте украшение, передав в подвеске каждую мельчайшую деталь струящегося на ветру платья, а вместе с ними – грацию, красоту и ощущение полета».

Эту подвеску невозможно купить. Она изготовлена мастерами CLUEV Jewellery House исключительно для клиентов Rolls-Royce Motor Cars Moscow. Украшение, выполненное из серебра 925 пробы с финишным покрытием серебром 999 пробы, символизирует принадлежность к узкому клубу избранных – эксклюзив внутри эксклюзива. Олицетворение роскоши и стиля Rolls-Royce, она станет памятью на долгие годы, связанной с таким волнительным событием, как покупка нового автомобиля марки.



# UNIQUE LUXURY

IN THE HEART OF AMSTERDAM



LUXURY  SUITES  
AMSTERDAM



**W**ant to feel at home during a luxurious stay in the Dutch capital? Guests at Luxury Suites Amsterdam are given the Royal treatment with a surprisingly personal "Dutch touch". In the heart of Amsterdam, situated along one of the most peaceful and exceptional canals in the city, guests can enter into the world of Luxury Suites Amsterdam. Dutch-owned, this classic – style hotel has a contemporary touch and offers its guests wonderful VIP treatment, allowing them to make the most of their stay in Amsterdam. Whether for a business trip or family holiday, you can enjoy the perfect mix of pleasure and luxury. Furthermore, the hotel offers its guests a unique glimpse into Dutch culture, with delicious Dutch appetizers and welcome drinks, not to mention beautiful views over the canals of Amsterdam. Best Suites: In a city where hotel rooms are known to be quite small, Luxury Suites really stands out: the smallest suite is 50 meter squared. This hotel has a loyal following of guest, and regulars can choose their own suites and penthouses. Bringing a "wow" factor combined with a feeling of home, and the advantage of the welcoming staffs expertise, the beautiful and uniquely decorated penthouses and suites include kitchens and other extra services.

Use the code "Rolls-Royce" at [www.luxurysuitesamsterdam.com](http://www.luxurysuitesamsterdam.com) and get 5% discount on the roomrate.

**М**есто, где Вы действительно чувствуете себя VIP. Приглашаем Вас ощутить теплую домашнюю атмосферу во время Вашего пребывания в столице Королевства Нидерланды. Luxury Suites Amsterdam – новый пятизвездочный бутик – отель, расположен в старом центре Амстердама на одном из самых старых и красочных каналов города – Oudeschans. Тихое уютное расположение отеля сочетается с близостью всех главных достопримечательностей. Главная площадь с Королевским дворцом, квартал красных фонарей, множество разнообразных тематических кафе и аутентичных ресторанов и, конечно же, торговые улицы с огромным шопинг центром, где представлены мировые бренды – все в пределах десяти минут пешком. Несмотря на большое количество туристов, Амстердам является культурной столицей Королевства Нидерланды. Отель luxury Suites Amsterdam неустанно работает над организацией идеального отдыха в Амстердаме, предлагая своим гостям знакомство с культурой Голландии в атмосфере высокого комфорта. Гостям будут предложены аутентичные голландские закуски и напитки и, конечно, потрясающий вид на каналы города. Голландское гостеприимство известно во всем мире, в нашем отеле мы обеспечим Вам поистине королевский прием. К Вашим услугам просторные, выполненные в эксклюзивном дизайне номера от 50 м2 до 90 м2, оборудованные современной кухней, холодильником, минибаром и кофейными принадлежностями. В каждом номере есть спутниковое/интерактивное телевидение с русскими каналами, беспроводной доступ в Интернет, высококачественная телефонная связь, индивидуальным климат-контроль. В распоряжении гостей просторная ванная комната площадью от 10 до 20 кв.м. с бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями, халатами и тапочками. Для постоянных гостей работают программы лояльности с возможностью бронирования понравившегося номера или пентхауса круглый год.

Используйте промо-код "Rolls-Royce" при бронировании с [www.luxurysuitesamsterdam.com](http://www.luxurysuitesamsterdam.com) и получите 5% скидку на проживание.



**ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW УДОСТОЕИ  
ЧЕСТИ ПРЕДСТАВИТЬ В РОССИИ ЛИМИТИРОВАННУЮ  
КОЛЛЕКЦИЮ PHANTOM ZENITH**



*«Black Badge – это жизненная позиция. Есть особая категория людей – смелые и дерзкие, они не боятся идти на риск, разрывать шаблоны, нарушать правила и бросать вызов общественным условностям. Они живут на пределе. Они играют по-крупному. Они меняют мир. Именно для них мы создали серию Black Badge. Как с точки зрения технологий, так и дизайна, эти спецверсии – темное «альтер-эго» бренда Rolls-Royce: у них еще более уверенный, настойчивый, мощный и требовательный характер. Представляя серию Black Badge, Rolls-Royce вновь заявляет о себе, устанавливая новую вершину в сегменте «ультралюкс». Black Badge – это поворотный момент в истории нашего великого бренда».*

Торстен Мюллер-Отвос, Генеральный директор, Rolls-Royce Motor Cars

**ROLLS-ROYCE BLACK BADGE**



Сэр Малькольм Кэмпбелл, Говард Хьюз, Кит Мун, сэр Генри Сигрейв, Ив Сен Лоран, Мохаммед Али и, конечно, Чарльз Ролс — вот лишь некоторые из них. Молодые, увлеченные личности, спешащие жить и жаждущие по-своему изменить мир. Не скованные общественными условностями, эти бунтари ходили по острию, верили только в себя и свои силы, не признавая преград на пути к мечте. Дерзкие и яркие, они жили насыщенно и брали по максимуму в каждой сфере своей жизни.

Сегодняшнее поколение молодых бунтарей, независимых и уверенных в себе, так же не терпит компромиссов и оправданий, как их прославленные предшественники. Они ищут новые пути и идут против течения, одержимые своей целью. Ничто не дарит им такого прилива адреналина, как победы и достижения.

#### **Для них жизнь — игра, в которой они диктуют свои правила.**

Когда окончен день и выиграна очередная битва, они падают в объятия ночи, следуют ее зову и принимают как законную награду все, что она может предложить.

Требовательные к себе и к своим поступкам, эти люди взыскательны к каждой вещи, которая их окружает. Стремясь подчеркнуть свой успех, они выбирают бренды, отражающие их достижения и жизненную позицию.

В последние годы эти люди все чаще заявляют о себе, воплощая свой характер и неповторимый стиль в моделях Rolls-Royce Motor Cars — так же, как поступали и их знаменитые предшественники более ста лет назад. Эти клиенты всегда стремятся к большему и ждут того же от нас. Впечатленные безграничными возможностями персонализации программы Bespoke, они попросили Rolls-Royce Motor Cars «создать поистине уникальный Rolls-Royce, который не только проецировал бы наше видение мира, но и был бы принципиально другим — таким же, как мы».

Всегда готовый принять вызов и создать по-настоящему уникальный шедевр, воплощающий желания клиента, Rolls-Royce Motor Cars в очередной раз утвердил свои позиции в качестве ведущего роскошного бренда в мире. Rolls-Royce представил новое видение двух легендарных моделей, выпустив

на свободу их темную сторону, апеллирующую к характеру нового поколения молодых и успешных.

#### **Так родилась серия Black Badge.**

##### **«Темное альтер-эго» для нового типа клиентов**

Rolls-Royce Black Badge взывает к темной, напористой, требовательной и уверенной в себе стороне новых клиентов.

Отвечая на новые желания и стремления клиентов, бренд Rolls-Royce преобразил внешний вид и внутреннюю сущность двух культовых моделей Rolls-Royce — Ghost and Wraith. Так появились их «темные двойники»: Ghost Black Badge и Wraith Black Badge.

«Сегодня я официально объявляю, что Rolls-Royce Motor Cars готовит постоянную серию автомобилей Bespoke для молодых и успешных людей, которые всего добились сами и хотят ярко и решительно заявить миру о своем стиле жизни, — сказал Торстен Мюллер-Отвос (Torsten Müller-Ötvös), генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars. — В рамках беспрецедентного сотрудничества с этими новыми клиентами мы создали модели Black Badge, вершину роскоши и технического совершенства. Как с точки зрения технологий, так и дизайна, эти спецверсии — темное «альтер-эго» бренда Rolls-Royce: у них еще более уверенный, настойчивый, мощный и требовательный характер. Представляя серию Black Badge, Rolls-Royce вновь заявляет о себе, устанавливая новую вершину в сегменте «ультралюкс». Black Badge — это поворотный момент в истории нашего великого бренда».

Джайлс Тейлор (Giles Taylor), главный дизайнер Rolls-Royce Motor Cars, отметил: «Создавая серию Black Badge, мы помнили о том, что работаем для новой категории клиентов с особыми требованиями. Им нужен был имиджевый автомобиль, отражающий их уникальность, но даже в новой форме это должен был быть Rolls-Royce с его неповторимыми технологиями. В результате дух Black Badge проявляется в элементах дизайна, создающих утонченную атмосферу «темной стороны роскоши». Притягательное сочетание новых материалов и палитры оттенков апеллирует ко вкусам клиентов, не привыкших отступать перед жизненными вызовами».

Отталкиваясь от этой идеи, дизайнеры, инженеры и другие мастера Rolls-Royce приняли работу над новой интерпретацией легендарных моделей Ghost и Wraith, чтобы представить их темное, внушительное, целеустремленное альтер-эго. Каждый автомобиль с эмблемой Black Badge должен был отличаться от своих собратьев столь же сильно, как и от модели-прототипа. Что же получилось? Два автомобиля, объединенных общей визуальной эстетикой, ярко отражающей их мятежный характер, но внутри это — два совершенно разных духа Ночи.

#### **Новая трактовка символики бренда**

У бренда Rolls-Royce есть два легендарных символа, не считая фирменной решетки радиатора, — знаменитая эмблема с двойной буквой R и статуетка «Spirit of Ecstasy». Оставаясь идеальным воплощением традиций бренда, эти символы, тем не менее, уже не раз меняли свой облик под влиянием духа времени.

Так, в 1933 году, желая подчеркнуть готовность компании к персонализации каждой детали — впоследствии составившую суть подхода Bespoke, — сам сэр Генри Ройс изменил цвета эмблемы. Две красные буквы R на серебряном фоне стали черными, чтобы эмблема гармонировала с любым цветом кузова, какой бы ни выбрали высокопоставленные покупатели, в числе которых был и принц Уэльский.

Не раз преображалась и легендарная фигурка на капоте — менялся как материал, так и сам ее облик. Она представляла то стоящей во весь рост, то коленопреклоненной, то наклонившейся вперед как воплощение скорости; ее изготавливали из золота, серебра, хрусталя и нержавеющей стали, инкрустировали драгоценными камнями, подсвечивали снизу и изнутри.

Сейчас, когда Rolls-Royce творит параллельную реальность серии Black Badge, Spirit of Ecstasy и легендарное «двойное R» опять предстали в новом воплощении.



Изменения в облике символов Ghost Black Badge и Wraith Black Badge очень схожи.

Перемены затронули прежде всего статуэтку «Дух экстаза», но не ее материал или позу, а цвет. Она превратилась в глянцево-черную леди-вамп, гордо рассекающую ночную тьму. Переосмыслены были и другие традиционные символы автомобилей Ghost и Wraith. Двойное R на капоте, боковой и задней части каждого Black Badge стало серебряным на черном фоне, а хромированные детали — окантовка решетки радиатора, отделка крышки багажника и нижних воздухозаборников, выхлопные трубы — стали темными.

Мощный мотор вращает колеса, выполненные из инновационного композитного материала (углепластика) и легких сплавов. Каждый Ghost Black Badge или Wraith Black Badge, покидающий сборочный цех, имеет неповторимый дизайн колесных дисков. Двадцать два слоя углепластика, уложенные по трем осям, загибаются через обод колеса и складываются вместе — так получается сорок четыре слоя высокопрочного материала. Инженеры Rolls-Royce трудились над этой технологией четыре года. Дополнительную прочность колесу придает ступица, выполненная методом объемной штамповки из авиационного алюминия. С ободом ее соединяют титановые крепления авиакосмического класса.

Модели серии Black Badge отличает черный цвет небывалой глубины — оттенок, получивший название «Black Badge Black». Каждый из многочисленных слоев краски и лака полируется вручную: это наиболее тонкий и кропотливый процесс из когда-либо применявшихся для однотонной окраски кузова. Так достигается самый глубокий, темный и насыщенный оттенок черного в истории автомобильной промышленности.

Однако Rolls-Royce — это Bespoke, то есть персонализация без границ. Поэтому клиент, предпочитающий другие цвета, сможет заказать Ghost Black Badge или Wraith Black Badge с любым цветом кузова и кожаной отделки салона.

Интерьер: авиакосмические технологии, роскошные материалы и знак безграничных возможностей

В салоне Black Badge царит атмосфера «темной стороны роскоши», созданная при помощи высокотехнологичных материалов и вдохновлённая авиационным наследием Rolls-Royce.

Тон интерьеру задают поверхности из композитного материала — углепластика с алюминиевым волокном. Этот материал используется в авиакосмической отрасли: им покрывают поверхности военных самолетов, чтобы сделать их незаметными для радаров. На родине Rolls-Royce в Гудвуде этот футуристичный материал был интерпретирован заново — все для того, чтобы создать самую инновационную в мире отделку класса «ультралюкс».

# FjM INTERNATIONAL SOLICITORS & LAWYERS



Setting up new businesses, family offices and investment vehicles  
Forming joint ventures and offshore structures  
Buying and selling businesses  
Full corporate, commercial and contractual support of any business venture  
Wealth management and UK relocation support  
Property investments  
Project finance, private equity and debt  
Lifestyle management

---

21 Upper Brook Street  
London W1K 7PY United Kingdom

Moscow City Business Centre  
Office 14, 27th floor, Federation Tower East  
12 Presnenskaya Embankment,  
Moscow 123100, Russia

Tel: +44 (0)20 7647 9860  
Fax: +44 (0)20 7647 9867  
enquiry@fjmlaw.co.uk

Tel: +7 495 640 4401  
Fax: +7 495 640 4402  
[www.fjmlaw.co.uk](http://www.fjmlaw.co.uk)



# STRENGTH WITH BEAUTY



## Варианты отделки



Дерево

Алюминий

Матовая окраска

Лаковая окраска



*Kaso E-500 - the safe of your dreams*

г. Москва, Огородный пр-д, д. 5, стр. 2

+7 (495) 722 5261 | sales@trezor.ru | service@trezor.ru | www.trezor.ru



Электронный замок



Варианты интерьера



При этом инженеры сделали Ghost Black Badge чуть агрессивнее прототипа, благо возможности 12-клапанного мотора объемом 6,6 литра почти безграничны. С помощью тонкой настройки двигателя мощность автомобиля повысили на 40 л. с. (30 кВт), до 603 л. с. (450 кВт), а крутящий момент — на 60 Нм, до 840 Нм. Восьмиступенчатая автоматическая коробка передач была доработана так, чтобы добиться более интенсивного разгона.

Благодаря технологии Intuitive Throttle Response интеллектуальная электроника повышает точность отклика трансмиссии на действия водителя. Если дроссельная заслонка открыта более чем на 25%, передачи начинают переключаться вверх на 200–500 об/мин позже. Для переключения на более низкую передачу теперь требуется

на 20% меньшее открытие дроссельной заслонки, благодаря чему Ghost Black Badge быстрее реагирует на нажатие педали газа. При торможении трансмиссия также быстрее переключается вниз, что делает динамичное вождение безопаснее благодаря дополнительному торможению двигателем. За счет изменений в конструкции подвески и рулевого управления, включая новые приводные валы, Ghost Black Badge сохраняет фирменную плавность хода и немного больше, чем его «прародитель», фокусируется на водителе.

#### **У Wraith Black Badge совсем иной характер.**

Самый мощный автомобиль Rolls-Royce — 623 л. с. (465 кВт) — дарит и самые яркие ощущения от вождения. Однако, зная мятежный дух своих новых клиентов и их

привычку брать штурмом границы возможного, инженеры Rolls-Royce отдали все силы тому, чтобы придать этому легендарному купе-фастбэку ощутимо более дерзкий характер.

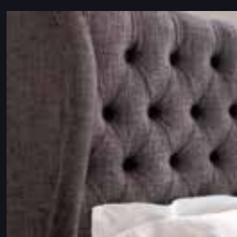
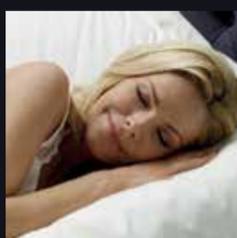
Сочетание и без того впечатляющей мощности с увеличенным на 70 Нм крутящим моментом, совершенно новые настройки пневмоподвески, новые приводные валы и улучшенная восьмиступенчатая автоматическая трансмиссия сделали Wraith Black Badge более маневренным и динамичным, не нарушив классической скользкой плавности хода.

Как и у Ghost Black Badge, обновленная коробка передач обеспечивает более быстрый разгон. Благодаря технологии Intuitive Throttle Response в случае, если

дроссельная заслонка открыта более чем на 25%, передачи начинают переключаться вверх на 300–500 об/мин позже. А если заслонка открыта на 80–100%, то передачи не переключаются вверх, пока двигатель не раскрутится до максимальных 6000 оборотов. Это делает отклик автомобиля на нажатие педали газа более непосредственным, а пиковая мощность мотора остается доступной дольше, что дарит яркие эмоции от вождения. Кроме того, если дроссельная заслонка открыта на 70–80%, электроника отдает трансмиссии команду быстрее переключать передачи. Как и у Ghost, при снижении скорости или торможении трансмиссия быстрее переключается вниз, что обеспечивает дополнительное торможение двигателем и способствует более динамичному и при этом безопасному вождению.



**HYPNOS**  
THE MOST COMFORTABLE BEDS IN THE WORLD



## Ваш английский сон

Английские мастера фабрики Hypnos вот уже более 100 лет изготавливают кровати и матрасы вручную из безопасных натуральных материалов, таких как: конский волос, шерсть, кашемир, хлопок и др. За это время Hypnos заслужили репутацию самых удобных кроватей в мире и получили доверие самой королевы Елизаветы II, став единственным поставщиком королевского двора.

**Почувствуйте уют своей английской кровати, которая подарит крепкий сон и навсегда изменит Вашу жизнь!**

[www.hypnosinternational.com](http://www.hypnosinternational.com)

эксклюзивный представитель в РФ  
**LONDON BEDS**  
WWW.LONDON-BEDS.RU

8 (800) 350-11-21  
[www.london-beds.ru](http://www.london-beds.ru)



В результате управление становится более непосредственным и точным, обратная связь на руле - более четкой, а поворачиваемость - ближе к нейтральной. В зависимости от скорости регулируется чувствительность руля, что дает водителю чувство уверенности и безопасности на высоких скоростях.

Заботясь о безопасности владельцев Rolls-Royce и других участников движения, инженеры улучшили систему торможения обеих моделей Black Badge: диаметр передних тормозных дисков был увеличен на дюйм, за счет чего реакция на нажатие педали тормоза стала быстрее и непосредственнее. И наконец, для дополнительной безопасности Wraith Black Badge оснащен адаптивными светодиодными фарами, которые ярко освещают дорогу, когда Rolls-Royce мчится, рассекая ночную тьму.

# Роскошный отдых ...Безграничные возможности



  
**elounda peninsula**  
ALL SUITE HOTEL

72053 Elounda, Crete, Greece +30 28410 68250 | [reservations@elounda-sa.com](mailto:reservations@elounda-sa.com) | [eloundapeninsula.com](http://eloundapeninsula.com)



В отель Elounda Peninsula All Suite Hotel, что находится в самой роскошной деревушке Крита - Элунде, гости возвращаются из года в год как к себе домой.

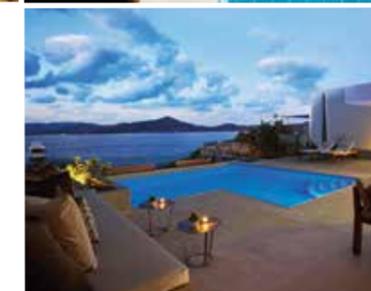
Всему виной сервис и инфраструктура высочайшего класса, что так ценят взыскательные путешественники - кинозвезды, бизнесмены, политики. Elounda Peninsula полностью состоит из сьютов, причем каждый из них оснащен собственным бассейном с морской водой. Везде открывается захватывающий вид на залив Мирабелло или залив Элунды. Благодаря удачной планировке уединенный отдых здесь найдут и романтически настроенные пары, и семьи с детьми. Для любой компании можно подобрать подходящую по духу и размеру виллу или сьют. Самые просторные - Peninsula Grand Villas с частным садом, обеденными зонами внутри и снаружи, изысканные Presidential Suites и Villas с террасами, а также Royal Grande Suite (здесь два бассейна - закрытый и открытый, свой тренажерный зал, сауна и хаммам) и Peninsula Residence с садом в 700 квадратных метров - самые большие и роскошные варианты размещения в отеле. Новинка - Diamond Residences у самого берега моря, которые можно приобрести или взять в аренду. У каждой из них есть бассейн и часть пляжа для эксклюзивного использования. Для родителей придумали комфортное решение - опцию babies travel light. Перед поездкой в отель можно заказать у baby-консьержа



все необходимые детские принадлежности, в том числе коляску, детский шезлонг, подгузники и другие нужные вещи, которыми можно не нагружать себя в самолете. Дети в отеле совсем не будут скучать. Для них работает клуб Kid's Ark, обучение гольфу и теннису, уроки танцев со всемирно известным хореографом Фокасом Евагелиносом, водные виды спорта и - с 2018 года - прямо на территории отеля откроется Детская футбольная школа клуба "Валенсия", где будут учить профессионально обращаться с мячом детей от трех до шестнадцати лет. Программа футбола для тех, кому от трех до шести - это редкость. Elounda Peninsula еще и идеальное место для знакомства с разными кухнями мира. Французская кухня с аппетитным видом на море - в ресторане Calypso,

паназиатская - в ресторане Koh, который расположен в скалистом гроте на краю полуострова. Днем в соседнем отеле Porto Elounda работает ресторан Odysseus с легкой средиземноморской кухней. Кстати, вся инфраструктура Elounda Mare и Porto Elounda - двух соседних отелей, которые вместе с Elounda Peninsula составляют один комплекс, - тоже доступна постояльцам. А это единственный в Греции Six Senses Spa, поле для гольфа и теннисные корты, а также еще несколько пляжей. Но на эксклюзивный тишайший пляж Elounda Peninsula открыт доступ только гостям именно этого отеля. Privacy здесь ценят превыше всего.

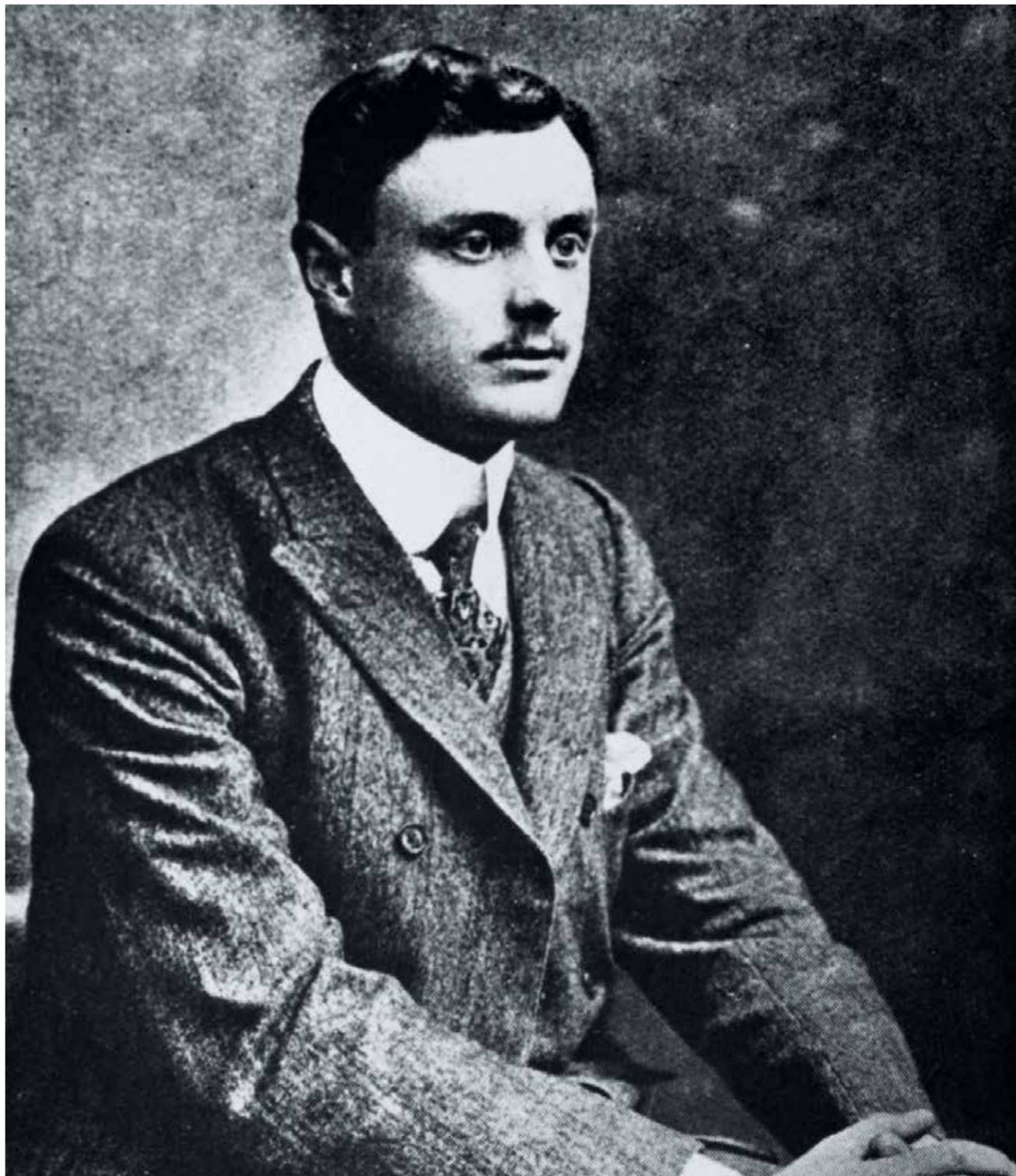
  
**elounda peninsula**  
ALL SUITE HOTEL





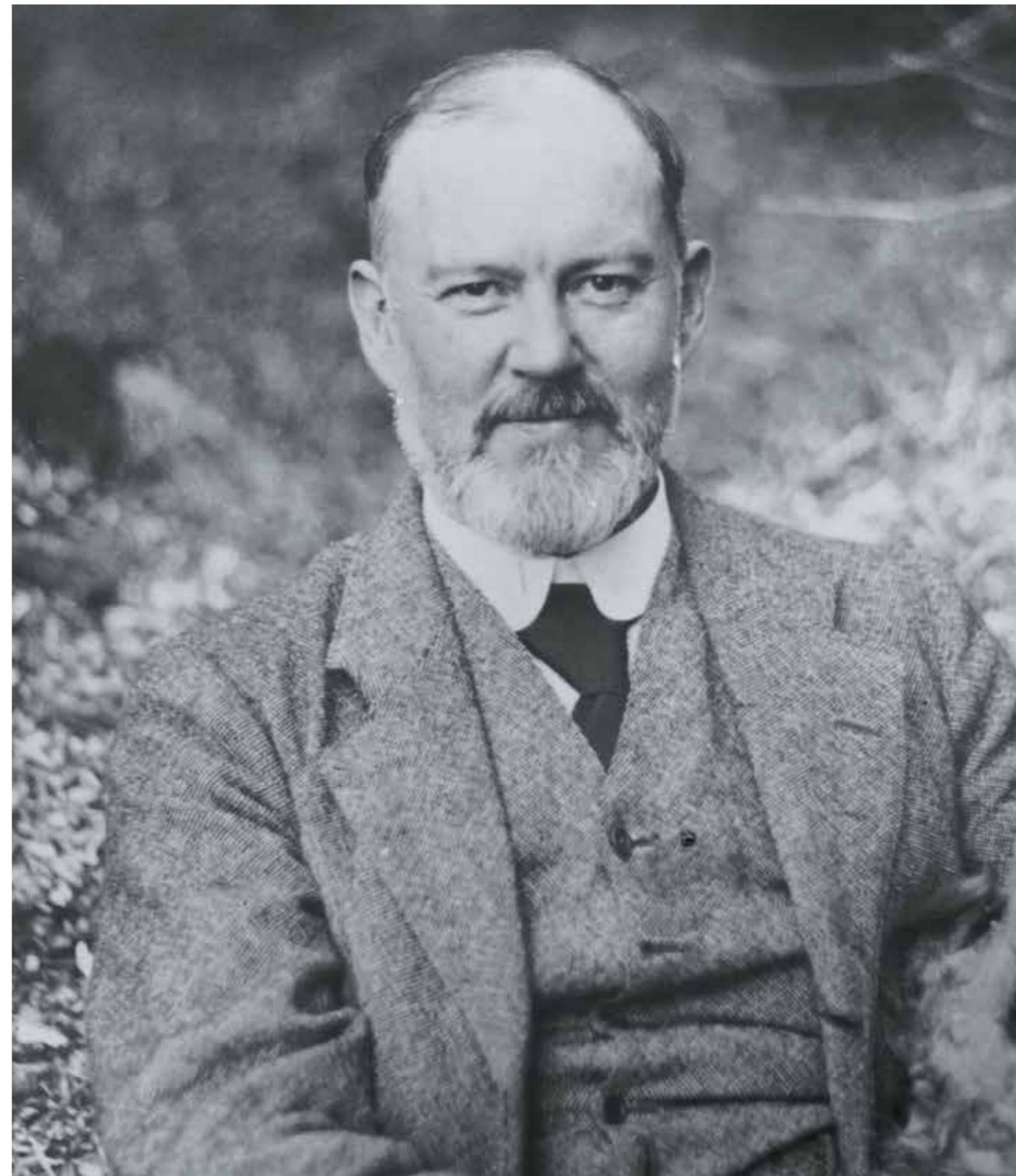
## НАЧАЛО

История Rolls-Royce Limited берет свое начало в мае 1904, когда успешный инженер Генри Ройс встретился за ланчем с Чарльзом Ролсом, владельцем одного из первых автомобильных салонов, и они заключили сделку. Все остальное уже стало легендой. Автомобили с двух-, трех-, четырех- и шестицилиндровыми двигателями один за другим поражали мир смелостью инженерной мысли и мастерством исполнения. Автомобиль-легенда Silver Ghost, выпущенный в 1907, прошел без единого ремонта почти 23 128 км и был признан «лучшим в мире автомобилем».



## ОСНОВАТЕЛИ: ЧАРЛЬЗ РОЛЛС

Чарльз Роллс изучал машиностроение в Кембриджском университете. Он стал одним из первых студентов, купивших автомобиль, и вскоре начал участвовать в гонках. Чтобы финансировать свою страсть, он открыл салон по продаже автомобилей – в основном, иностранного производства. Поиски надежного поставщика английских авто привели к знакомству с Генри Ройсом. Чарльз Роллс был первым летчиком, который два раза пересек Ла-Манш. Он погиб в аварии на авиашоу в июле 1910 года.



## СЭР ГЕНРИ РОЙС

Генри Ройс, известный своим вниманием к деталям и стремлением к совершенству, зарегистрировал свой первый патент (байонетный патрон для лампочек) в 1887 году. Его компания производила генераторы, электродвигатели и краны. Недовольный своим авто Desauville, Ройс решил модернизировать его и создавать лучшие автомобили в мире. В 1903 году он спроектировал и собрал свой первый двигатель. Первые автомобили с таким двигателем покоряли дороги уже в 1904 году.



## ЗАВИДОВО ДЛЯ ЖИЗНИ И ОТДЫХА

### Контактная информация

#### Rolls-Royce Motor Cars Moscow

г. Москва, Кутузовский пр., д.2/1 стр.1  
Телефон: +7 495 785 11 66  
Время работы автосалона:  
Понедельник-пятница 10.00 - 21.00  
Суббота-воскресенье 11.00 - 20.00  
[www.rolls-roycecars.ru](http://www.rolls-roycecars.ru)

#### Rolls-Royce Provenance Pre-Owned Сервисный Центр

Москва, ул. 2-я Магистральная, д. 18  
Тел. +7 (495) 785-11-66  
Время работы салона:  
Понедельник – Пятница:  
10.00 - 19.00  
Суббота: 11.00 - 19.00  
Воскресенье: выходной  
[www.rolls-roycecars.ru](http://www.rolls-roycecars.ru)

#### Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg

г. Санкт-Петербург, ул.  
Малая Морская, д. 22  
Телефон: +7 812 305 11 66  
Время работы автосалона:  
Понедельник – Пятница: 11.00 – 20.00  
Суббота: 12.00 – 19.00  
Воскресенье: выходной  
[www.rolls-roycecars.ru](http://www.rolls-roycecars.ru)



Идеальное место для Вашей роскошной резиденции в сердце природного парка.  
Приезжайте и наслаждайтесь умиротворяющими пейзажами, клубной атмосферой,  
полной приватностью и разнообразием возможностей  
для изысканного отдыха.

**Курорт «Завидово» — для тех,  
кто умеет жить и отдыхать со вкусом.**

[zavidovo.com](http://zavidovo.com)

**+7 (495) 739 7373**



**Luxury Bespoke Designer Boutique in Dubai**  
Luxury Bespoke Suits Traditionally stitched by hand



  
**WHYTE BESPOKE**



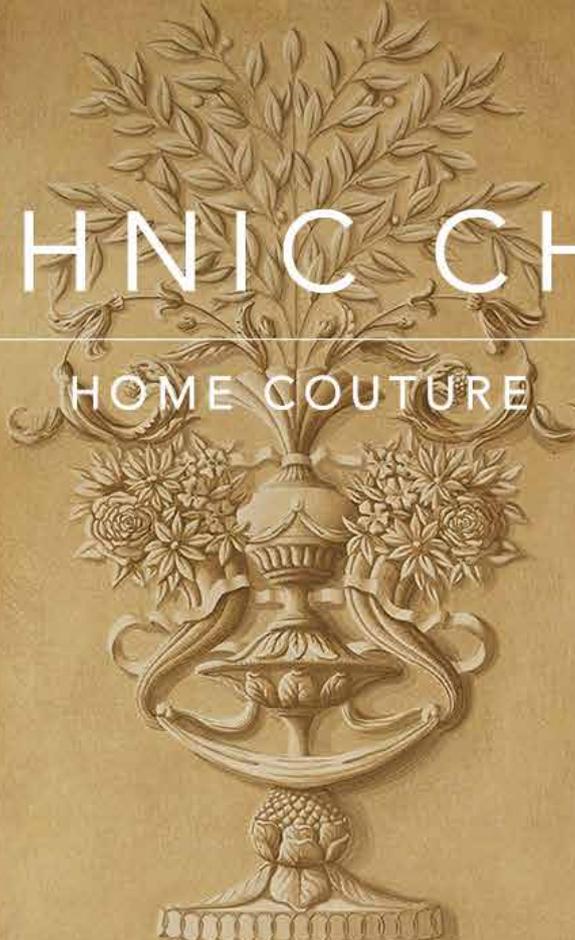
**WHYTE BESPOKE**

SHOP #9 WASL SQUARE, AL WASL ROAD, NEAR SAFA PARK  
DUBAI. UAE T: +971554130199, +971505147899

[www.whytebespoke.com](http://www.whytebespoke.com)

# ETHNIC CHIC

HOME COUTURE



Passionate about interior design

Amsterdam | New York | Online Shop | Commercial & Residential Projects

[ethnicchic.com](http://ethnicchic.com)