



Rolls-Royce Motor Cars Geneva





PATEK PHILIPPE
GENEVE

Begin your own tradition.

You never actually own
a Patek Philippe.

You merely look after it for
the next generation.



Chronograph Ref. 5170G

L'ATELIER DU TEMPS
HAUTE HORLOGERIE



Rue Centrale 56 3963 Crans-Montana
Tel. 027 480 14 44
www.atelierdutemps.ch

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.

POUR BRISER LES RÈGLES, IL FAUT D'ABORD LES
MAÎTRISER.

LA VALLÉE DE JOUX. DEPUIS DES MILLÉNAIRES, UN
ENVIRONNEMENT DUR ET SANS CONCESSION;
DEPUIS 1875, LE BERCEAU D'AUDEMARS PIGUET,
ÉTABLI AU VILLAGE DU BRASSUS. C'EST CETTE
NATURE QUI FORGEA LES PREMIERS HORLOGERS
ET C'EST SOUS SON EMPRISE QU'ILS INVENTÈRENT
NOMBRE DE MÉCANISMES COMPLEXES CAPABLES
D'EN DÉCODER LES MYSTÈRES. UN ESPRIT DE
PIONNIERS QUI ENCORE AUJOURD'HUI NOUS
INSPIRE POUR DÉFIER LES CONVENTIONS DE LA
HAUTE HORLOGERIE.



ROYAL OAK
QUANTIÈME
PERPETUEL
EN ACIER.

GENEVA
BOUTIQUE AUDEMARS PIGUET
PLACE DE LA FUSTERIE 12, TEL: +41 22 319 06 80
MONTRES PRESTIGE
GRAND HOTEL KEMPINSKI, TEL: +41 22 732 83 00

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus





WELCOME



Owning a Rolls-Royce is the realisation of a dream, from either family tradition or the crowning of a lifetime of achievements. At Rolls-Royce Motor Cars Geneva, our endeavour is to make the vehicle ownership a dream by providing the best quality service by our highly trained team of professionals. Our Team has been granted the highly prized European Dealer of the Year Award by Rolls-Royce Motor Cars for the outstanding service level achieved.

Ideally located between Geneva and Lausanne our showroom allowing easy access from anywhere in Suisse Romande with beautiful roads to enjoy and experience the Rolls-Royce Motor Cars Model Range

Our team provides a bespoke service to meet in any place convenient for discussing your Dream Motor Car and review the infinite personalisation possibilities for a Rolls-Royce Motor Cars vehicle to your exact wishes and specification.

We wish you a pleasant discovery of the Rolls-Royce Motorcars world through our magazine and I hope I will have the honour of welcoming you in our dealership.

Thilo Martin
Directeur
Rolls-Royce Motor Cars Geneva
Prestige Motor Group

Que vous suiviez une longue tradition familiale ou que vous célébriez l'accomplissement d'une vie, posséder une Rolls-Royce transforme vos rêves en réalité. Chez Rolls-Royce Motor Cars Geneva, notre équipe professionnelle et qualifiée vous livre un service de la plus haute qualité pour rendre votre expérience d'achat inoubliable. Grâce à son excellente qualité de service, notre équipe a par ailleurs reçu le très prisé trophée « Concessionnaire européen de l'année » remis par Rolls-Royce Motor Cars.



Idéalement située entre Genève et Lausanne, notre salle d'exposition est facile d'accès où que vous vous trouviez en Suisse romande. Profitez également des routes magnifiques alentours : un circuit parfait pour découvrir notre gamme Rolls-Royce Motor Cars.

Notre équipe vous fournit un service sur-mesure et vous rejoint à l'endroit de votre choix pour discuter de votre

voiture de rêve et des possibilités sans limites de personnalisation pour créer votre Rolls-Royce, une voiture configurée selon vos souhaits et vos spécifications.

Plongez dans le splendide monde de Rolls-Royce Motor Cars grâce à notre magazine. J'espère avoir l'honneur de vous accueillir très prochainement dans notre concession.

Thilo Martin
Directeur
Rolls-Royce Motor Cars Geneva
Prestige Motor Group




LES AMBASSADEURS
 THE LEADING HOUSE OF LEADING NAMES

GENÈVE
RUE DU RHÔNE 62
+41 22 318 62 22

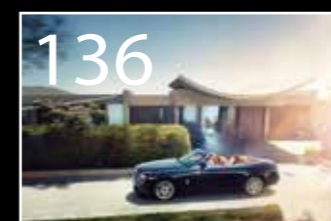
ZÜRICH
BAHNHOFSTRASSE 64
+41 44-227 17 17

LUZERN
KAPELLPLATZ 5
+41 41-227 10 50

LUGANO
VIA NASSA 5
+41 91-923 51 56

ST MORITZ
PALACE GALERIE
+41 81-833 51 77

WWW.LESAMBASSADEURS.CH



CONTENTS

The Rolls-Royce Dawn.....	18	A Dream Weekend Or just a Dream?.....	114
The Rolls-Royce Wraith.....	34	Rolls-Royce, The Automobile.....	120
The Rolls-Royce Ghost Series II - Design Evolved.....	44	Rolls-Royce Geneva & Villa Principe Leopoldo.....	128
The Rolls-Royce Phantom Series II.....	58	Dawn: True Freedom.....	136
Rolls-Royce Phantom Limelight Collection.....	68	Marhaba Lounge.....	140
The Rolls-Royce Maharaja Phantom Drophead Coupé.....	80	24th Swiss Classic British Car Meeting in Morges.....	142
Rolls-Royce Phantom Spirit of Time Limited Edition.....	88	Geneva Polo Masters Final.....	146
Project Cullinan.....	99	Rolls-Royce Celebrates Successful Goodwood Festival....	154
The New Rolls-Royce Model.....	100	Rolls-Royce Celebrates Record Goodwood Revival.....	158
Rolls-Royce Technology and Logistics Centre.....	103	Contact Us.....	163
Rolls-Royce Motor Cars: The Beginning.....	106		



mmcmedia

Published by:
MMC Media Ltd, Starline House, 130 Mowbray Drive, Blackpool, Lancs FY3 7UN Tel: (+44)1253 319882/3 www.mmcmedia.com
Please Contact Steve Streetly or Chris Shorley to discuss your bespoke publishing requirements.
Design and Layout by Cas Streetly. Sales Manager - Ashley Shorley.

DISCLAIMER

No part of this publication may be copied or reproduced in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy or otherwise without the express permission of the publishers



“Our new Rolls-Royce Dawn promises a striking, seductive encounter like no other Rolls-Royce to date, and begins a new age of open-top, super-luxury motoring. Dawn is a beautiful new motor car that offers the most uncompromised open-top motoring experience in the world. It will be the most social of super-luxury drophead motor cars for those who wish to bathe in the sunlight of the world’s most exclusive social hotspots.

Quite simply, it is the sexiest Rolls-Royce ever built.

The name ‘Dawn’ perfectly suggests the fresh opportunities that every new day holds – an awakening, an opening up of one’s senses and a burst of sunshine. In its tentative, inchoate, anticipatory state, dawn is the world coming to light from the ethereal dark of the night. The early-day chill of dawn provides an erotic tingle on the skin, awakening the senses and passions as the day begins.

Like Eleanor Thornton, thought by many to be the inspiration behind the Spirit of Ecstasy, the Rolls-Royce Dawn will itself prove to be the muse that leads its owner to believe that at the start of the day, anything is possible.”

Torsten Müller-Ötvös,

Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

« Séductrice à nulle autre pareille, la nouvelle Rolls-Royce Dawn est la promesse d’un coup de foudre, ouvrant une nouvelle ère dans l’histoire des voitures de luxe à toit ouvert. D’une beauté ineffable, la Dawn offre une expérience de plein air sans concession et sans égale dans le monde de l’automobile. Elle sera la plus mondaine des voitures de luxe, tout spécialement pensée pour ceux qui souhaitent jouir du soleil sous les cieux les plus prestigieux de notre planète.

En toute simplicité, c’est la Rolls-Royce la plus séduisante jamais construite.

Le nom de Dawn, qui désigne l’aube, suggère les opportunités qui naissent chaque jour, mais aussi l’éveil, l’épanouissement des sens et une explosion de lumière. Quand paraît l’aube encore hésitante, mais annonciatrice et pleine de promesses, le monde quitte les ténèbres de la nuit pour revenir à la lumière. Dans la fraîcheur matinale, un frisson érotique parcourt la peau, éveillant les sens et les passions à mesure que le jour se lève.

À l’instar d’Eleanor Thornton, que beaucoup pensent être le modèle du Spirit of Ecstasy, la Rolls-Royce Dawn sera pour son propriétaire la muse qui lui rappellera que chaque jour se lève sur un nouveau monde de possibles. »

Torsten Müller-Ötvös,

Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars



MICHAËL ZINGRAF

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



MICHAËL ZINGRAF

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



CANNES

25 min
to Nice Airport

Ref. MZICA2423

*Marchands de rêves et de souvenirs, nous étions présents hier et nous le serons demain**

Michaël Zingraf

LUXURY REAL ESTATE SINCE 1977

Exclusive Chateau in the heart of Cannes



34 La Croisette - 06400 CANNES
Tel. +33 (0)4 93 39 77 77 - cannes@michaelzingraf.com
www.michaelzingraf.com

* Merchants of dreams and memories, we were present yesterday as we will be tomorrow



Sunseeker Predator 82 "GECKO"

1997. GECKO est un des plus beaux exemplaires de cette fameuse série. En outre, il dispose de plusieurs subtilités qui le rendent unique. Il est particulièrement spacieux et propose à peu près les mêmes volumes que des unités plus grandes. Avec beaucoup d'espace pour profiter pleinement des croisières à bord et se détendre, GECKO combine parfaitement luxe et performances.

GECKO is a beautiful example of the ever popular model, yet boasts several subtle differences, making it unlike any other. Despite her mid-range size she offers nearly the same amount of accommodation as a larger vessel. With plenty of space to enjoy your time aboard and relax, this boat offers the perfect blend of luxury and performance.



147ft Super Yacht "MARI-CHA III"

1997. MARI-CHA III est l'une des plus belles unités à voile dans le monde et retient l'attention de tous où qu'il aille, par ses lignes élégantes et les magnifiques élancements de son gréement carbone. Il a été construit par Sensation Yachts sur des plans de Philippe Briand et John Munford.

Oscarisé en tant que "Large cruising sailing yacht" tout en étant détenteur de records océaniques, MARI-CHA III a été conçu pour la croisière et les performances. Il est doté d'aménagements luxueux, afin que son propriétaire puisse apprécier son grand confort et ses performances exceptionnelles en croisière, tout en accueillant ses invités avec style et raffinement.

MARI-CHA III is a Super Yacht of distinction, designed by Philippe Briand and John Munford and built by Sensation Yachts. The award-winning & record-breaking MARI-CHA III was originally conceived as a hybrid high performance cruising yacht, with a lavish interior so that her owner could enjoy fast, comfortable and safe cruising whilst entertaining his guests in style and luxury. To this day she is regarded as one of the fastest 'super sailors' afloat and still turns heads at any anchorage with her sleek hull and huge carbon ketch rig.



Morgan 70 "MATHIGO"

2007. Construction en Kevlar d'après un plan de Tom Fexas. C'est un vrai "gentleman's yacht" avec un caractère bien particulier inspiré des "Lobster Boats" du Maine aux USA. Il est rapide, marin, extrêmement confortable et luxueux. Son état est immaculé du à une faible utilisation et à une remise à niveau très complète effectuée en 2014/2015.

Kevlar composite built from a Tom Fexas design, she is a true gentleman's yacht with a special classic touch inspired from the lobster boats in Maine. She is fast, seaworthy, extremely comfortable and luxurious. She is in pristine condition having seen very little use and having undergone a complete refit in 2014/2015.



“...Accept nothing nearly right or good enough.”



**ROLLS-ROYCE DAWN – UNCOMPROMISED
DROPHHEAD LUXURY**



Compromise is not a word recognised in the Rolls-Royce lexicon. Indeed the company continues to live by the clarion cry of co-founder Sir Henry Royce to "Strive for perfection in everything you do. Take the best that exists and make it better. When it does not exist, design it. Accept nothing nearly right or good enough."

The first part of this maxim – "Strive for perfection in everything you do" – guides the company's every action particularly during the creation of a new motor car. The second – "Take the best that exists and make it better" – has been clearly evidenced in the success of both Phantom Series II and Ghost Series II as they were carefully updated in 2012 and 2014 respectively. And when Rolls-Royce judged that it was time for an authentic gentleman's Gran Turismo to return to the world stage, it was guided by the third part of Sir Henry's maxim: "When it does not exist, design it." And thus, Wraith was born.

Now, the final part of this maxim has guided the Rolls-Royce design and engineering teams as they have worked to initiate a new age for open-top, super-luxury motoring. In a sector exclusively populated by the biggest of automotive compromises – the 2+2 seat configuration – Rolls-Royce has chosen to "accept nothing nearly right or good enough." And so, the new Rolls-Royce Dawn, the world's only true modern four-seater super-luxury drophead, is born.

Le mot concession ne fait pas partie du vocabulaire de Rolls-Royce. L'entreprise a en effet fait sienne la devise de Sir Henry Royce, son cofondateur : « Rechercher la perfection en tout. Partir de ce qu'il y a de mieux et l'améliorer encore. Si cela n'existe pas, l'inventer. Exiger l'excellence, et rien de moins. »

La première partie de cette maxime, « rechercher la perfection en tout », est le maître mot de l'entreprise dans toutes ses activités, notamment pour la création d'un nouveau modèle. La deuxième partie, « Partir de ce qu'il y a de mieux et l'améliorer encore », a trouvé sa parfaite illustration dans la réussite de la Phantom Série II et de la Ghost Série II lorsque ces deux gammes ont été réactualisées en 2012 et 2014. Et lorsque Rolls-Royce a jugé qu'il était temps de réintroduire une authentique Gran Turismo de gentleman sur la scène internationale, sa conduite fut dictée par la troisième partie de la maxime d'Henry Royce : « Si cela n'existe pas, l'inventer. » C'est ainsi que la Wraith vit le jour.

Plus récemment, c'est la dernière partie de cette devise qui a inspiré les équipes de designers et d'ingénieurs Rolls-Royce dans leur travail pour inaugurer une nouvelle ère dans l'histoire des voitures de luxe à toit ouvert. Sur un segment comprenant des modèles offrant seulement un compromis de la configuration de siège 2+2 Rolls-Royce, lui, a choisi « d'exiger l'excellence, et rien de moins ».

C'est ainsi qu'est née la nouvelle Rolls-Royce Dawn, le seul véritable cabriolet de luxe quatre places du monde moderne.



THE HOUSE OF SWISS WATCHES



BUCHERER
1888

WATCHES JEWELRY GEMS

Genève 45, Rue du Rhône & 22, Rue du Mont-Blanc
Lausanne 1, Rue de Bourg | bucherer.com



“It is always darkest just before the dawn”

In the most challenging times, the phrase “It is always darkest just before the dawn” – originally coined by English Restoration preacher Thomas Fuller – resonates as a beacon of hope. This early morning darkness, where apparitions such as phantoms, ghosts or wraiths have been imagined, and where one’s apprehensions lurk, is brushed aside by an energising burst of early morning sunlight as one awakens to a new dawn and the endless possibilities of a new day.

Such was the feeling in 1952 as the world was finally emerging from a period of economic austerity following protracted war. That year, the world looked forward in hope as the world’s first passenger jet, the British deHavilland Comet, made its first commercial flight; the Big Bang Theory of the creation of the Universe was first propounded, and Queen Elizabeth II ascended the throne of the United Kingdom.

That very same year, the Rolls-Royce Silver Dawn drophead, which became the muse for the designers of the new Rolls-Royce Dawn, was finished by Rolls-Royce coachbuilders Park Ward and delivered to its first customer, Colonel W.A. Phillips in Canada.

Dans les difficultés les plus insurmontables, la maxime « L’heure la plus sombre de la nuit est celle qui précède l’aube », attribuée à Thomas Fuller, homme d’église de la Restauration anglaise, offre toujours une lueur d’espoir. À l’heure où prennent naissance fantômes, spectres et autres apparitions éthérées, et où se tapissent les appréhensions les plus secrètes, cette obscurité de la fin de la nuit est balayée par l’apparition soudaine des premières lueurs de l’aube, offrant un regain d’énergie à celui qui s’éveille aux promesses infinies d’un nouveau jour.

Tel était le sentiment général en 1952, alors que le monde sortait enfin d’une période d’austérité économique ayant succédé à une longue guerre. Cette année-là, le monde regardait avec espoir le premier vol commercial du tout premier avion de ligne à réaction au monde, un modèle britannique baptisé de Havilland Comet, la théorie du Big Bang faisait son apparition pour expliquer la création de l’univers, et la reine Elizabeth II montait sur le trône du Royaume-Uni.

C’est également cette année-là que le premier cabriolet Rolls-Royce Silver Dawn, qui a inspiré les concepteurs de la nouvelle Rolls-Royce Dawn, sortait des ateliers Rolls-Royce de Park Ward et partait au Canada rejoindre son tout premier conducteur, le Colonel W.A. Phillips.

A new beginning for Rolls-Royce at the time, the original Silver Dawn was the first Rolls-Royce to be offered with a factory-built body. However, the drophead Rolls-Royces that carried the name Silver Dawn continued to be coach-built for individual customers, ensuring their uniqueness and rarity, and embodied the optimism of the age as we began to enjoy life again and pursue La Dolce Vita.

This famous and rare Rolls-Royce name was only ever applied to 28 very special drophead bodies between 1950 and 1954.

Rolls-Royce's new Dawn has taken inspiration from the Silver Dawn, whilst delivering a world first in super-luxury motoring – a cool, contemporary interpretation of what a super-luxury four-seater convertible motor car should be in 2015 – rare, refined and the most social super-luxury car there is.

Much like the 1952 Silver Dawn drophead, the new Rolls-Royce Dawn stands apart from its stable mates, featuring 80% unique body panels.

Indeed such attention has been paid to ensuring this amazing new dawn for super-luxury motoring delivers on its promise, even the tyres that connect the new Rolls-Royce Dawn to the roads it will glide over have been specially developed to deliver the pinnacle 'magic carpet' ride expected of every Rolls-Royce that leaves The Home of Rolls-Royce at Goodwood, England.

And, specific engineering and manufacturing attention has been paid to the creation of the Dawn's roof. Unheard of anywhere in the modern motor industry until now, the roof of the Rolls-Royce Dawn delivers the silence of a Wraith when up and operates in almost complete silence in just over 20 seconds at a cruising speed of up to 50kph.

It is safe to say that the new Rolls-Royce Dawn is the quietest open top car ever made.

Nouveauté pour Rolls-Royce, la Silver Dawn originelle avait alors été proposée avec une caisse d'usine. Mais les cabriolets Rolls-Royce portant le nom de Dawn étaient également disponibles avec une carrosserie fabriquée à la demande, afin de garantir leur caractère unique et précieux, incarnant l'optimisme d'une époque où l'on recommençait à goûter à l'insouciance et à rêver de dolce vita.

Le nom de cette Rolls-Royce aussi célèbre que rare a été porté exclusivement par 28 cabriolets construits entre 1950 et 1954.

La nouvelle Rolls-Royce Dawn s'inspire de la Silver Dawn tout en offrant une grande nouveauté au monde de l'automobile de luxe : une interprétation élégante et contemporaine de ce qu'un cabriolet quatre places de luxe devrait être en 2015, le modèle le plus exclusif, raffiné et convivial qui soit.

Tout comme le cabriolet Silver Dawn de 1952, la nouvelle Rolls-Royce Dawn se distingue nettement de ses illustres sœurs par sa silhouette unique, dont les éléments ont été révisés à 80 %.

Très attachés à ce que cette aube nouvelle parmi les voitures de grand luxe soit à la hauteur de ses promesses, les concepteurs ont poussé le sens du détail jusqu'à concevoir de tout nouveaux pneumatiques à même de permettre à la nouvelle Rolls-Royce Dawn de glisser sur la route plutôt que de rouler, offrant ainsi la fameuse sensation de tapis volant que l'on est en droit d'attendre de tous les véhicules qui quittent les ateliers Rolls-Royce de Goodwood, en Angleterre.

Une attention toute particulière a aussi été portée par les ingénieurs et les artisans à la conception du toit refermable de la Dawn. Sans le moindre équivalent dans le monde automobile moderne, le toit de la Rolls-Royce Dawn offre aux passagers le silence d'une Wraith lorsqu'il est refermé, et s'ouvre dans une discrétion quasi parfaite en à peine plus de 20 secondes et jusqu'à une vitesse de près de 50 km/h.

Ainsi, la nouvelle Rolls-Royce Dawn est très certainement le cabriolet le plus silencieux jamais construit.



“In the world of Rolls-Royce, day to day mathematical norms don't always apply. That's why I say in the case of the new Rolls-Royce Dawn, 2+2 does not equal 4.”

Giles Taylor, Director of Design, Rolls-Royce Motor Cars.



DESIGN

2+2 ≠ 4

Studying the open-top motor car sector, and specifically its high-value luxury niche, it became apparent to Rolls-Royce's designers that customers were being short-changed. The myopic focus on one specific configuration – the 2+2 setup – was, in the view of Rolls-Royce, a compromise too far.

Commonly held, a 2+2 is a configuration with seating for the driver and one passenger in the front plus two smaller seats for occasional passengers or children in the rear. Space in the rear is most noticeably absent in terms of longitudinal leg-room, thereby reducing the comfort and practicality of the car. In the case of a convertible body type, this reduction in space is often the result of the manufacturer's inability to

En étudiant le segment des cabriolets, et en particulier les modèles de luxe, les designers de Rolls-Royce ont estimé que les clients étaient lésés. En effet, pour Rolls-Royce, la configuration 2+2 sièges constitue une vision trop étreinte de la cabriolet, et c'est surtout aller trop loin dans le compromis.

Il est communément admis que la configuration en 2+2 comporte deux sièges à l'avant, un pour le conducteur et un pour le passager, et deux sièges à l'arrière plus étroits, pour les passagers occasionnels ou les enfants. L'arrière offre généralement très peu d'espace notamment pour les jambes, nuisant au confort et à la commodité du véhicule. Dans le cas des cabriolets, la réduction de l'espace intérieur résulte souvent de l'incapacité pour le constructeur à répondre à deux impératifs : loger la capote tout en

package the convertible roof together with boot and rear passenger space. The result is a sector populated exclusively by open-top cars that Rolls-Royce would consider compromised and 'anti-social'.

“At Rolls-Royce, we pride ourselves as creators of fine motor cars that also serve as social spaces,” comments Taylor. “The idea of creating a car like Dawn that can be used in comfort by only two adults on a day to day basis is anathema. In creating Dawn we have accepted no compromise to the comfort and luxury of four adults who want to travel together in the pinnacle of style.”

A striking, seductive encounter

“Dawn is a Rolls-Royce that feels completely at home on the Route Napoleon. It is a contemporary homage to a life on the Côte d'Azur. The car is a contemporary take on the 'Casino' lifestyle. Perhaps seen as cavalier in character it is intended to attract people who relish both freedom and sophistication,” comments Giles Taylor, Director of Design.

offrant un espace suffisant à l'arrière. Dès lors, ce segment ne comprend que des cabriolets dont Rolls-Royce estime qu'ils font trop de concessions en ne respectant pas les règles de bon aloi en matière de convivialité.

« Chez Rolls-Royce, nous nous faisons fort de créer des voitures raffinées qui servent aussi d'espace de convivialité », affirme Giles Taylor. « Imaginer une voiture comme la Dawn pour qu'elle ne soit utilisable que par deux adultes au quotidien, c'est un non-sens. En créant la Dawn, nous avons voulu n'accepter aucune concession en termes de confort et de luxe pour quatre adultes qui voudraient voyager ensemble avec élégance et style. »

Un coup de foudre

« Faites pour parcourir la Route Napoléon, la Dawn constitue un hommage contemporain à l'art de vivre sur la Côte d'Azur; une réincarnation de l'esprit casino. Non dénuée d'une certaine désinvolture, cette Rolls-Royce vise à séduire les amateurs à la fois de liberté et de sophistication », commente Giles Taylor, Directeur du design.



GALLI

INTERIORS & MANUFACTURE

Place du Bourg-de-Four 9, Genève • www.galli-deco.ch

©Brabbu_Contemporary_Home_Furniture



"At Rolls-Royce Motor Cars we design without compromise, and this uncompromising approach brings new challenges with each new motor car," continues Taylor. "In the case of the new Rolls-Royce Dawn, we have designed it from the road up to deliver a striking, seductive encounter."

The new Rolls-Royce Dawn greets the observer with a striking yet elegant exterior design with classic Rolls-Royce appearance and presence. It is the most vibrant Rolls-Royce yet with charming and alluring qualities that bring a new level of finesse, sophistication and refinement in a drophead coupé – a serene yet exhilarating sense of uncompromised freedom.

It offers a new level of effortlessness and a relaxed sensory experience with an underlying exhilaration and dynamism. All this without a single compromise to comfort and space. This new Rolls-Royce embodies dynamic and social qualities that will attract a broader, younger and more socially-aware audience around the world.

Contrary to media speculation, the new Rolls-Royce Dawn is not a Wraith drophead. 80% of the exterior body panels of the new Dawn are newly designed to accommodate an evolution of Rolls-Royce's design language and to encapsulate highly contemporary, four-seat super-luxury drophead architecture.

The aim was clear: To do what no other car manufacturer had achieved so far – make a car that looks as beautiful with its roof up as with it down. One could almost say that the result of the design team's restless endeavours has been to make the new Rolls-Royce Dawn two cars in one.

« Chez Rolls-Royce Motor Cars, le design des voitures n'admet aucun compromis, une approche qui fait naître de nouveaux défis à chaque nouveau modèle », poursuit Giles Taylor. « Dans le cas de la nouvelle Rolls-Royce Dawn, nous sommes partis de la route pour créer une apparition inoubliable, un coup de foudre. »

La nouvelle Rolls-Royce Dawn offre aux regards extérieurs une silhouette à la fois originale et élégante, dotée de la stature et de la prestance propres à Rolls-Royce. Elle s'affirme comme le plus dynamique des modèles Rolls-Royce, non sans faire preuve d'un certain charme et d'une allure qui ajoutent une finesse, une sophistication et un raffinement inédits sur un coupé cabriolet. Elle marie la sérénité et la fraîcheur d'une liberté absolue.

Offrant une expérience de fluidité et de repos des sens inédite, avec une ivresse et une énergie sous-jacentes à couper le souffle, le tout sans la moindre concession en matière de confort et d'espace, cette nouvelle Rolls-Royce donne corps à des qualités de dynamisme et de convivialité qui attireront un public plus large, plus jeune et plus amateur de mondanités.

Contrairement aux spéculations des médias, la nouvelle Rolls-Royce Dawn n'est pas une Wraith cabriolet. 80 % des éléments extérieurs qui composent la caisse de la nouvelle Dawn ont été redessinés pour s'adapter à l'évolution de la signature stylistique du design Rolls-Royce et proposer une structure authentiquement contemporaine d'un cabriolet quatre places de grand luxe.

L'objectif était clair : réussir ce que nul autre constructeur n'avait réussi jusqu'alors, c'est-à-dire proposer une voiture aussi belle toit ouvert que toit fermé. Les designers ont mis toute l'ardeur nécessaire pour faire de la nouvelle Rolls-Royce Dawn deux voitures en une.



L'innovation est par essence liée à l'histoire de Cartier, horloger créatif.

Un esprit pionnier, source de nombreuses avancées techniques, mais aussi de nouvelles formes révolutionnaires - le carré pour Santos, le rectangle pour Tank...le résultat est un univers de montres emblématiques qui n'ont pas simplement créé de nouvelles esthétiques, mais qui ont aussi traversé le temps. Créativité, passion et excellence:

telles sont les valeurs qui ont permis un succès qui dure depuis plus d'un siècle. Les mêmes qui ont présidé à la naissance de Clé de Cartier. C'est en artiste et en artisan, que Cartier aborde la création horlogère de cette nouvelle édition 2015 du Salon International de la Haute Horlogerie.

Comment magnifier l'amplitude de la rotation d'un tourbillon et en révéler, au travers d'un squelettage minimaliste, la partie cachée? Quelle esthétique joaillière donner à la première complication féminine jour/nuit de Cartier?

Est-il possible, au sein d'une montre, de transcender la technique ancestrale du filigrane, métier d'art issu de l'orfèvrerie portugaise, aux travers de matériaux précieux?

Des questions de style et de techniques qui interrogent l'audace et l'expertise des maîtres horlogers Cartier comme les nombreux savoir-faire d'une Maison tournée vers les défis et l'innovation.

MONTRE RÊVES DE PANTHÈRES

Cartier



État de grâce joaillière chez Cartier qui signe quatre bagues précieuses dotées d'atouts de diamants. Des bijoux strictement personnels qui célèbrent les noces du style et du savoir-faire au service de carats d'exception.

ALLIANCES, SOLITAIRES, JOYAUX DU SOIR ?

Des bagues capables de s'imposer en toutes circonstances, parures de peau, de féminité et d'élégance. Toutes délicates et créatives, égéries modernes du style Cartier, du floral à l'abstraction, de l'âge d'or des bagues de cocktail à l'incroyable vertige de la Trinity sublimée.

BAGUES D'AMOUR ET DE DIAMANTS.

Cartier

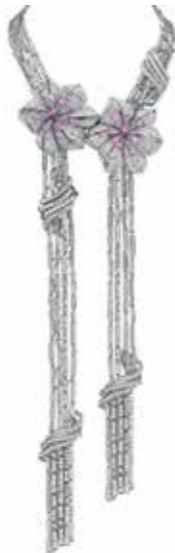


9, rue de la Paix - 75002 Paris

Contact France: + 33 (0)1 42 61 57 53 | Contact Japon: +81 (03) 5772-8730

www.mellerio.fr | contact@mellerio.fr

www.facebook.com/Mellerio1613 | twitter.com/Mellerio



...mastery of



precious materials...

400^{ans}
MELLERIO dits MELLER

The royal jeweller

"The King permits supplicants to carry cut crystal, trinkets and other small goods between said town of Paris and elsewhere throughout the kingdom without let or hindrance by any person".

It was in these words that Queen Marie de' Medici granted special privileges to the Mellerio family on 10 October 1613. As a result of this decree, these pedlars of baubles and trifles very soon became jewellers to an illustrious clientele.

400 years later, after wars, changes of regime, journeys across frontiers, numerous distinctions, shop openings, patents for new techniques and constantly updated designs, the jewellers "MELLERIO dits MELLER" (their name was gallicized until the end of the 19th century) are still here, at the helm of the last still independent French luxury jewellery business.

In the course of these four centuries, France's destiny has been permanently intertwined with that of the Mellerio family, whose "small" history often crossed paths with the "great". They would become jewellers to the queens of every country in Europe since Marie de' Medici. But this star-studded history, while unprecedented, is not what is most important: what is revealed by the only archives of their kind in the world, kept by the family from the earliest days, is the intimacy of the relationships forged between Mellerio and its clients. All these women, icons of fashion and their society, commissioned pieces whose elegance and creative inspiration were acclaimed by all.

“There’s a sense of effortless grace and elegance, but at the same time something more contemporary and daring.”

Giles Taylor, Director of Design

The most potent and technologically advanced Rolls-Royce in history, Wraith is a car for the curious, the confident and the bold. From the very outset the words of the company co-founder Sir Henry Royce had informed everything that our designers, engineers and craftspeople had set out to achieve: ‘Take the best that exists and make it better: when it does not exist, design it.’

Wraith, la voiture la plus puissante et la plus aboutie sur le plan technologique dans l’histoire de Rolls-Royce, est une voiture pour les clients curieux, confiants et audacieux. Depuis le tout début, les mots du co-fondateur de l’entreprise Sir Henry Royce avait défini le but que tous les concepteurs, les ingénieurs et les artisans devaient atteindre : « Prenez le mieux de ce qui existe et améliorez-le. Lorsque cela n’existe pas, inventez-le. »



THE ROLLS-ROYCE WRAITH



Wraith, the boldest expression of Rolls-Royce yet. The striking fastback silhouette exudes elegance and power. The aerodynamic lines and wide rear track reinforce the promise of athletic prowess and dynamism, which is further accentuated by the prominent shoulders. The compelling design can be further enhanced by exclusive two-tone paint combinations, which add definition and provide even more opportunity for people to personalise the car to their taste.

La Wraith est l'expression la plus audacieuse à ce jour de la Rolls-Royce. L'étonnante silhouette fastback respire l'élégance et le pouvoir. Les lignes aérodynamiques et la voie arrière plus large renforce la promesse d'une puissance athlétique et d'un dynamisme, qui se trouve encore davantage accentué par les combinaisons de peintures deux teintes, qui ajoutent une définition et fournissent encore plus d'opportunité pour les clients de personnaliser leur voiture selon leurs goûts.





Wraith pushes all the boundaries of Rolls-Royce. The vertical grille is deeply recessed to create an air of foreboding, while the twin exhausts are instantly dramatic. Frameless coach doors and the absence of a B-pillar add an elegant touch, and make stepping in and out of Wraith effortless.

Every detail has been considered - even the position of the Spirit of Ecstasy. Sitting further forward on the grille and angled by a few degrees, she has a more determined air to complement the power, style and drama of Wraith.

Wraith is a Rolls-Royce through and through. The classic 2:1 proportions of the wheel to body height remain, as does the long rear overhang, self-righting wheel centres and signature rear-hinged coach doors.

There is also the choice of three new exclusive wheel designs. A 20" seven-spoke design comes as standard, with 21" seven-spoke and five-spoke part polished, bi-colour choices available as an option.



La Wraith repousse toutes les frontières de Rolls-Royce. La grille verticale est profondément encastrée pour créer un sentiment de force alors que les pots doubles d'échappement attirent de suite les regards. Des portes à ouverture opposée et l'absence du montant central rajoutent une touche élégante : on peut sortir ou rentrer dans la Wraith sans effort.

Chaque détail a été pensé – même la position de « Spirit of Ecstasy ». Elle est positionnée plus en avant sur la grille et inclinée d'un angle de quelques degrés ce qui lui donne un air plus déterminé reflétant le pouvoir et le style spectaculaire de la Wraith.

La Wraith est une Rolls-Royce pur-sang. Les proportions classique 2:1 de la roue jusqu'à la taille de la carrosserie restent les mêmes ; de même que la taille du long porte-à-faux arrière, les centres des roues à redressement automatique et les portes arrière à ouvertures inversées qui sont la signature de la marque.

Il existe également le choix de trois nouvelles conceptions exclusives des roues. Une conception à 7 branches de 20" standard auxquelles s'ajoute une conception de 21" pouces en 5 et 7 branches partiellement polies. Le choix bicolore est, lui, disponible en option.





ARNOLD & SON
SINCE 1764



INSTRUMENT COLLECTION
TIME PYRAMID

Hand-crafted in Switzerland

Caliber A&S1615: manufacture movement / skeletonised / rhodium treated nickel-silver with *Haute Horlogerie* finishing: manually chamfered bridges with polished edges, *Côtes de Genève*, circular satin-finished wheels, blued screws / hand-wound / power reserve over 90 h. **Functions:** watch indications on three levels resulting in a powerful 3D effect / seconds dial on the bottom / hours and minutes on a sapphire crystal dial in the middle level / double power reserve indication via graduated dots printed under the top sapphire crystal. **Case:** 18-carat red gold / diameter 44.6 mm. www.arnoldandson.com



Inspired by John and John Roger Arnold's regulators and British skeleton clocks such as this one with a chain driven fusée, England, 1830-1845



DTE - Exclusive Arnold & Son mechanical double tourbillon movement A&S8513, hand-wound, domed and white lacquered dials, 18-carat red gold case, diameter 43.5mm

Arnold & Son

John Arnold first gained fame in 1764 by presenting an exceptionally small ring containing a half-quarter repeater watch to King George III. From 1770 onwards, John Arnold dedicated himself to solve one of the greatest challenges of his age: calculating longitude reliably at sea. That challenge was precision, and Arnold made it his passion.

Between 1770 and 1790, he painstakingly refined the art of watchmaking, introducing decisive improvements and trailblazing inventions. John Arnold, together with his friend A.-L. Breguet, largely invented the modern mechanical watch. Thus, Arnold & Son rapidly became the leading supplier of chronometers to the Royal Navy. His son, John Roger, joined the firm in 1796.

Inspired by John Arnold's relentless quest for precision and innovative technology, the modern-day Arnold & Son

company keeps this fine English watchmaking tradition alive at its headquarters in La Chaux-de-Fonds, the cradle of modern Swiss watchmaking. The actual collection of Arnold & Son pays tribute to the two distinct sections of John Arnold's professional life. The Royal Collection is a reference to the masterpieces with which Arnold initially made his name. The chronometers of breathtaking precision that were made for the ships of the Royal Navy and many explorers are reflected today in the Instrument Collection.

Arnold & Son belongs to a select group of watchmaking companies in Switzerland entitled to call themselves a manufacture, a French term reserved exclusively for watch manufacturers who develop and produce their own movements in-house. Arnold & Son develops a new movement for every single model.

ARNOLD & SON SA

Marketing & Sales
Boulevard des Eplatures 38
CH - 2300 La Chaux-de-Fonds
Switzerland
info@arnoldandson.com



ARNOLD & SON
SINCE 1764

GHOST SERIES II - DESIGN EVOLVED



Protecting the popularity of Ghost's iconic design whilst delivering the latest Rolls-Royce technology to its exacting customers, the subtle re-design of Ghost Series II begins from the front.

Re-sculpted LED headlights encircled by daytime running lights lend Ghost Series II a more dynamic visual signature and blend perfectly with revised surface treatments to the front of the car.

A tapered 'wake channel' on the bonnet, emanating from the Spirit of Ecstasy, evokes the sight of a jet's vapour trail or wake of a fast luxury yacht and hints at the car's dynamism. Subtle re-sculpting of Ghost's bumpers creates a stronger stance and a sense of extra width and height, whilst the contemporary aesthetic is further enhanced with the addition of chrome inserts to the front air intakes, which now feed more air cooling to the front brakes. In addition, the famous waft line has been re-designed on Ghost Series II to lean further forwards emphasising the car's effortless dynamism.

Protéger la popularité de la conception emblématique tout en assurant le dernier cri de la technologie Rolls-Royce à ses clients rigoureux, c'est ce que propose le re-design de la Ghost Series II en commençant par le devant de la voiture.

Les phares entourées par un éclairage à LED ininterrompu apportent à la Ghost Series II une signature visuelle plus dynamique et se fondent parfaitement dans les nouvelles lignes de l'avant de la voiture.

Un nouveau sillon dessiné au centre du capot, émanant de « Spirit of Ecstasy », et évoquant une trainée de condensation d'un jet ou des vagues dessinées par un yacht de luxe font référence au dynamisme de la voiture. La nouvelle conception des pare-chocs crée une position plus forte et un sentiment de hauteur et de largeur plus important. Par ailleurs, l'esthétisme contemporain est rehaussé par l'insertion de chrome par la prise d'air frontale, qui apporte d'avantage de refroidissement d'air aux freins avant. En plus de cela, la célèbre ligne a été stylisée sur la série Ghost Series II : elle se penche plus en avant, ce qui contribue à dynamiser l'allure du véhicule.

LES GRANDES MARQUES
DU MONDE

AU

GRAND
PALAIS

JOURNÉES D'EXPERTISE AUTOMOBILES DE COLLECTION

Dans le cadre de nos prochaines ventes internationales, notre expert en Automobiles d'exception, sera de passage en Suisse pour vous offrir une estimation gratuite et confidentielle les jours suivants:

23 et 24 janvier 2016
12 et 13 avril 2016
10 et 11 août 2016
26 et 27 octobre 2016

Pour de plus amples informations ou, afin de prendre rendez-vous, veuillez avoir l'amabilité de contacter :

Victoria Rey-de-Rudder
+41 (0)22 300 31 60
+41 (0)76 379 92 30
geneva@bonhams.com

Bonhams
10, rue Etienne-Dumont
1204 Genève



Conduite à gauche d'origine
**ROLLS ROYCE SILVER CLOUD III DROPHEAD
COUPE 1964**
Carrosserie Mulliner
No.chassis LSEV169
€380,000 - 540,000 (415,000- 590,000 CHF)
Sera vendue au Grand-Palais le 5 février 2016

Bonhams

bonhams.com/motorcars



Inside, Ghost Series II delivers on its outward appearance. The ultimate contemporary combination of luxury, technology and connectivity available to the successful entrepreneur on the move today, Ghost Series II's onboard technology ensures it is an oasis of calm in a busy, connected world where he or she can do business in peace.

À l'intérieur, la Ghost Series II répond aux exigences de son apparence extérieure. Grâce au mélange contemporain du luxe, de la technologie et de la connectivité disponible à l'entrepreneur qui évolue dans un monde toujours en mouvement, la technologie disponible sur la Ghost Series II assure un nuage de douceur conçu pour le tumulte du monde des affaires où nous sommes tous et toujours connectés et où l'homme ou la femme d'affaire peut gérer ses affaires en paix.





RÈGNE FILS FOURRURE

VERDAINE 8, 1204 GENÈVE / WWW.REGNEETFILS.COM

NO ORDINARY POWER

At the 2014 Geneva Salon, Rolls-Royce Motor Cars unveiled Ghost Series II to the world. Ghost Series II delivers the latest industry-leading technology from Rolls-Royce clad in a subtle re-design. It exudes the timeless yet cool, modern luxury that the car's customers – the Captains of Industry, entrepreneurs and successful business men and women who are the wealth and job creators in our economies – demand.

Lors du salon automobile de Genève de 2014, Rolls-Royce Motor Cars a dévoilé la Ghost Serie II. C'est le tout dernier cri de la Rolls-Royce et de sa technologie leader dans l'industrie, habillée d'un nouveau design subtil. Elle est empreinte d'un luxe moderne, intemporel mais décontracté, que les clients de la voiture – les capitaines d'industrie, les entrepreneurs et les hommes et femmes d'affaires, ceux qui créent les emplois et apportent de la richesse à notre économie – exigent.





The launch of Ghost Series II consolidates Ghost's position as the most popular car in the €200,000+ class, and as a cornerstone of Rolls-Royce's continuing success.

On unveiling Ghost Series II to a packed hall in Geneva's Palexpo, Chief Executive Officer of Rolls-Royce Motor Cars, Torsten Müller-Ötvös said,

"The Rolls-Royce Ghost Series II is the ultimate entrepreneur's business tool. Following the worldwide success of its predecessor, I am confident that this re-designed and updated Rolls-Royce will continue to attract increasing numbers of new customers to the marque, in particular business entrepreneurs seeking an oasis of calm in a frenetic business world."

Le lancement de la Ghost Series II consolide la position de Ghost et la désigne comme la voiture la plus populaire dans la catégorie 200,000 + Euros. Elle représente la clé de voûte du succès sans interruption de Rolls-Royce.

Lorsque la Ghost Series II a été dévoilée devant une salle comble à Genève Palexpo, le directeur général de Rolls-Royce Motor Cars, Torsten Müller-Ötvös a déclaré,

« La Rolls-Royce Series II est l'outil de travail ultime de l'entrepreneur. Après le succès mondial de la série précédente, je suis sûr que cette Rolls-Royce modernisée et reconceptualisée continuera d'attirer un nombre croissant de nouveaux clients vers notre marque, en particulier les entrepreneurs qui recherchent un oasis de calme dans un monde d'affaires tumultueux »

ICON



www.iconyachts.eu

DUTCH MASTER YACHTBUILDERS

ICON
YACHTS



INTERIOR DESIGN ON THE LEVEL



OF EXCELLENCE AND PERFECTION



WE DESIGN, BUILD AND RENOVATE

LUXURY VILLAS AND APARTMENTS



ARCHITECTS & DESIGNERS - GENERAL CONTRACTORS
+41 799 071 963
WWW.LUXURYHOUSEDESIGN.CH
GENEVA - ZURICH - CÔTE D'AZUR





MARTINUZZI INTERIORS
LUXURY INTERIOR DESIGN

Martinuzzi Interiors is an award-winning, Zurich based interior design studio specialized in luxury residential projects for private individuals and property developers. We create exclusive interiors with a breathtaking design and a sophisticated elegance. Our services include: project management, 3D visualisation, bespoke furniture design, accessoires & styling, full "turnkey" service.

Manessestrasse 10 | 8003 Zürich | T. +41-43 317 94 91 | F. +41-43 317 9492 | www.martinuzzi.ch



“We should think of Phantom design as a piece of popular, classical music. Over time this has the possibility of different interpretations without losing the essential melody that we know so well.”

Ian Cameron – Rolls-Royce Motor Cars Director of Design

ROLLS-ROYCE PHANTOM SERIES II

These beautiful cars are timeless in their appeal, but in the modern world technology moves rapidly and Rolls-Royce cannot afford to stand still. So we have embraced that famous maxim of our founding forefather Sir Henry Royce who, a century ago, encouraged his teams to take the best that exists and to make it better.

Ces voitures magnifiques sont éternelles dans l'attrait qu'elles exercent, mais la technologie du monde moderne évolue rapidement et Rolls-Royce ne peut se permettre de ne pas évoluer. Nous avons donc adopté le célèbre dicton de notre père fondateur Sir Henry Royce qui, il y a un siècle, a encouragé ses équipes à adopter les meilleures techniques existantes pour les améliorer.

"Rolls-Royce proudly presents Phantom Series II a family of ultra-luxurious cars that have been thoughtfully updated with the introduction of cutting-edge technologies, enhancements to an already peerless drivetrain and improvements in connectivity that reflect the new world in which we live. As a consequence, I am confident that Rolls-Royce will continue to present, with pride, the very best motor cars in the world for many years to come."

Torsten Müller-Ötvös, Rolls-Royce Motor Cars CEO

Aujourd'hui, Rolls-Royce est fière de présenter la série Phantom Series II, une famille de voitures de très grand luxe qui ont été entièrement revues avec l'introduction de techniques dernier cri, des améliorations sur le système de transmission déjà remarquable et des améliorations au niveau de la connectivité qui reflètent le monde dans lequel on vit. Je suis donc convaincu que Rolls-Royce va continuer à présenter, avec fierté, les meilleures voitures au monde au cours des nombreuses années à venir.

Torsten Müller-Ötvös, Directeur Général de Rolls-Royce Motor Cars



Simplicity of design and the very finest materials contribute to the timeless architecture of any Phantom, where touch points are exclusively wood, chrome and leather and where feet can easily be lost in deep, lambswool rugs.

Arguably the best place to experience Phantom's luxury is from the rear seat of Phantom Saloon where passengers - elevated by 18 mm - are presented with an inspirational view down the long sweep of the bonnet and onto the Spirit of Ecstasy. A reduction in the number of seat flutes in front and rear, from five to three, gives a more modern complement to the car's sumptuous natural grain leather and flutes are also added to Drophead Coupé and Coupé seats for Phantom Series II.

La pureté du design et les matériaux de la meilleure qualité possible contribuent à l'architecture intemporelle de la voiture Phantom, où les points de contact sont exclusivement en bois, chrome et cuir et où vos pieds se perdront facilement dans les tapis profonds de laine de mouton.

Sans aucun doute, le meilleur endroit pour apprécier au mieux le luxe de la voiture Phantom est le siège arrière de la Phantom Saloon où les passagers – surélevés de 18 mm – peuvent profiter d'une vue plongeante sur la forme allongée du capot et sur « Spirit of Ecstasy ». Le motif de la structure des sièges sur les trois modèles Phantom offre un confort accru, une qualité perçue plus importante et un design plus moderne.



PENEY-LIFE AT A CASTLE OF THE XIIITH CENTURY



Domaine de Chateauvieux
Restaurant et Hotel

WELCOME TO DOMAINE DE CHÂTEAUVIEUX

Located on a hill in the heart of the Geneva countryside, the Domaine de Chateauvieux offers the tranquility of a bucolic location close to the Calvin city. The flowers, the garden decorated with herbs and vegetables and orchard enrich their colors and their scents this beautiful house built of stone and exposed beams.

Philippe Chevrier was born in Geneva. He is the youngest of three brothers line. He grew up in Aire in Vernier (GE), where he performed there any compulsory schooling. He then served his apprenticeship as a cook at the Beau Rivage in Geneva. He also got his first up-in-command at the age of 22 years at Le Patio. He rose to the position of head chef at the age of 24 years and finally became his own boss, with the Domaine de Chateauvieux at the age of 27 years.

His passion for cooking came from the fact that it has always been in contact with several women, including his mother, his grandmother, knowing bourgeois prepare food of high quality. Domaine de Chateauvieux has become his passion. He loves his character, his strength, his story.



LE PATIO RIVE GAUCHE

Based at 19 Boulevard Helvétique, in Geneva, Le Patio is a concept based on lobster and beef which has served exquisite cuisine since 1979 and was taken over by Mr Chevrier in 2013.

Tel: +41 22 736 66 75
www.lepatiorrestaurant.ch

DENISE'S ART OF BURGER

Based in Globus department Store, 48 rue de Rhone in Geneva, Denise's Art of Burger is named after philippes mother, in honor of the expertise and good taste that has transmitted to it. Denise's Art of Burger serves only the finest gastronomic burgers and homemade desserts.

Tel: +41 58 578 52 47
www.denises-burger.ch

ROOMS

Our guest rooms are a combination of authentic country style with a subtle contemporary touch. This is your invitation to an unforgettable stay in the heart of Geneva's vineyards. Breakfast is served indoors surrounding our vintage well, in our floral filled veranda or on the terrace.

Owner: Philippe Chevrier is also pleased to present:

CAFÉ DES NÉGOCIANTS

Based at 29 rue de la Filature, in Carouge, the Café Des Negociants is perfect for family or business meals.

Tel: +41 22 300 3130
www.negociants.ch

CHEZ PHILIPPE

just opened one month ago, Chez Philippe is a bar-grill based in Rue du Rhône 8, Passage des Lions in Geneva. It looks like to an American steakhouse.

Tel: +41 22 316 16 16
www.chezphilippe.ch



Domaine de Chateauvieux | Chemin de Chateauvieux | 16 Peney-Dessus | 1242 Satigny, Genève | Switzerland

Tel : + 41 22 753 15 11 Fax: + 41 22 753 19 24 www.chateauvieux.ch



Genève

Berr & Partners SA
Elke Berr Creations
Switzerland
+41.22.310.61.10
office@berrandpartners.ch

When pleasure becomes profit...



ABYSS Collection Icy

The beauty of this very rare 6.15-carat natural Burmese sapphire will enchant those who behold it. Set in 18K white gold and surrounded by high quality white diamonds, this ring takes luxurious perfection to a whole new level.

www.elkeberr.com

The Growing Market of Precious Gemstones

Diamonds, Emeralds, Rubies, Sapphires... Precious gems enhance our lives by their beauty and character. Admired, offered to others and worn with pleasure, they are also an investment. As supplies of these rare natural gems diminish and prices continue to rise, they not only offer joy to the wearer, but also provide a store of wealth for the future.

Objects of desire and status at the same time, gemstones and jewellery celebrate the major events of our lives. They can be passed down from generation to generation, offering a secure capital investment that is easily transferable.

When you search for that timeless and intimate gem, it is important demand the highest quality. We carry the world's most exceptional rubies, sapphires, emeralds and diamonds, as well as a line of fine collectors' stones, including spinel and Paraiba tourmaline, among others. All our gems are personally selected from renowned mines, which guarantees traceability and the assurance of Best Practices. They are also certified by internationally recognized laboratories, ensuring their authenticity and peace of mind.

We will also custom design your beautiful gem in a superior quality signed setting, affording significant Added Value, while you take pleasure in wearing your exquisite creation.

The expertise of Berr & Partners SA comes from the combination of two passions: gemmology and jewellery design. Under the brand name Elke Berr Créations, the jewellery is distributed by the world's most prestigious jewellers.



Picture by Gembank

"For the past ten years, raw materials in general, and precious stones in particular, are becoming increasingly rare. The chances of discovering new gem sources are diminishing. Furthermore, the current fragile state of global financial markets is leading to an increase in the purchases and prices of precious gemstones,"

explains Elke Berr, a globally recognized gemmology expert. She is the director of Berr & Partners SA, and the creative force behind Elke Berr Créations.

Precious gemstones are now the best allies of investors and have a place in your portfolio along with the traditional safe havens of art and gold.

Founded in 1986 in Geneva, Berr & Partners SA is often called upon to advise clients in "art-banking." Widely known and recognised by both professionals and collectors alike for their expertise and for the exceptional quality of their gems and jewellery, Berr & Partners SA also practices the highest standards of customer service.

Committed to upholding international ethical and professional standards, Berr & Partners SA is your partner for a new type of cost-effective profit.



Elke Berr Créations' rings in gold 750, set with an unheated Mozambique ruby "Pigeon's blood" of 10.60-cts and an unheated Burmese sapphire "Royal Blue" of 20.77-cts, surrounded by extra white diamonds.



ROLLS-ROYCE PHANTOM LIMELIGHT COLLECTION

British engineering ingenuity and artistic creativity have proven to be the inspiration behind the naming and creation of the latest Bespoke Phantom Collection to emerge from the Home of Rolls-Royce in Goodwood, England.

The Rolls-Royce Phantom Limelight Collection has been conceived for that select group of people who spend their lives in the public eye and on the world stage.

La dernière collection Bespoke Phantom qui sortira des ateliers de Goodwood, berceau de Rolls-Royce en Angleterre, doit son existence aussi bien que son nom à l'ingéniosité et à la créativité artistique des ingénieurs et des concepteurs britanniques.

La collection Rolls-Royce Phantom Limelight a été conçue pour les membres du gotha mondial qui passent l'essentiel de leur temps sous l'œil du public.



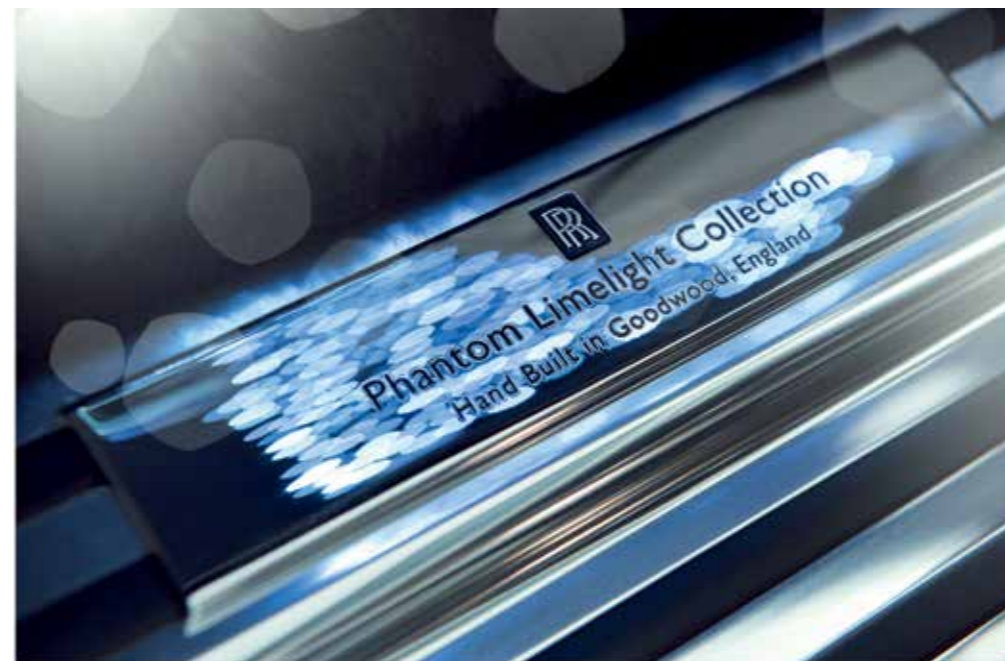


Its name was inspired by the origin of a British invention which became synonymous with fame. The limelight effect was originally discovered in the 1820s by Sir Goldsworthy Gurney, a prototypical British gentleman scientist and inventor of the Victorian era. It was harnessed to revolutionise illumination in the theatres of London's Covent Garden, highlighting leading actors on the stage, thus leading to the phrase, 'in the limelight'.

"In creating the Rolls-Royce Phantom Limelight Collection, our designers have delivered authentic luxury by thinking deeply about the lifestyles of the powerful people who operate in the public eye and move swiftly from engagement to engagement as part of their daily life," explains Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer of Rolls-Royce Motor Cars. "The result is a beautiful, discreet motor car in which those for whom the world is waiting can prepare, relax and arrive in the finest luxury and style."

Son nom s'inspire d'une invention britannique dont le nom est devenu en anglais synonyme de célébrité. Dans les années 1820, Sir Goldsworthy Gurney, gentleman chercheur et inventeur britannique de l'ère victorienne, découvre le phénomène physique de la lumière oxyhydrique, qui révolutionne à Londres l'éclairage des scènes de théâtre de Covent Garden, et perdure jusqu'à nos jours sous le terme figuré des feux de la rampe, « limelight » en anglais.

« Avec la collection Rolls-Royce Phantom Limelight, nos concepteurs ont créé un produit de luxe authentique, fruit de leur analyse du mode de vie des puissants de ce monde, qui évoluent constamment au vu du public et qui chaque jour, volent de rendez-vous en rendez-vous », explique Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer de Rolls-Royce Motor Cars. « Ainsi est née une berline somptueuse et discrète, qui accueillera ceux sur qui le monde a les yeux rivés, afin qu'ils puissent se préparer, se détendre et faire leur arrivée dans une aura de style et de luxe des plus exquis. »



Limelight's wholly new approach to luxury once again sets the benchmark by delighting the most demanding and exacting people in the world – Rolls-Royce customers. Once again Bespoke IS Rolls-Royce.

Prepare, Relax, Arrive

Thinking about the lifestyles of many of their clients, who spend considerable amounts of time travelling in the rear compartment of their Phantoms, the Bespoke design team at Rolls-Royce Motor Cars knew they could, in the words of Sir Henry Royce, "take the best that exists and make it better".

Whilst mass-luxury car manufacturers simply offer a means of conspicuously getting from A to B in some luxury, Rolls-Royce Motor Cars seeks to understand and exceed the demands of super-luxury customers who are always on the move, preparing to arrive for their next big life moment.

Phantom Limelight has thus been conceived as the ultimate travelling companion as its owner moves from major event to momentous occasion, helping them to Prepare, Relax and Arrive for their moment in the limelight in consummate Rolls-Royce luxury.

Prepare

A unique personalised rear door pannier has been designed to ensure cherished personal possessions fall easily to hand. Ladies' and Gentleman's panniers are offered to the customer who can personalise their Phantom Limelight with door panniers that best suit their gender preferences. The Ladies' and the Gentleman's panniers can also be personalised to suit what particular personal possessions are required for the occasion.

In the standard configuration, the Concealed Fragrance Holder for three individual fragrances is located in the top left pocket of the Ladies' pannier whilst in the Gentlemen's pannier the concealed section holds watches. The concealed panel opens at an effortless push of the hand.

The top right pocket, which is open, contains the fragrance bottles in the Gentlemen's pannier whilst in the Ladies' are two watch or jewellery holders.

The fragrance bottles, which ensure the passenger always has the right fragrance available to them whatever the time of day, are handmade in the famous Bresle Valley in North West France – home to 75% of the world's luxury bottles for perfumes and spirits.

La Limelight redéfinit la conception du luxe et établit une nouvelle référence en satisfaisant pleinement les personnes les plus exigeantes au monde : les clients de Rolls-Royce. Une fois encore, Bespoke est l'essence même de Rolls-Royce.

Se préparer, se détendre, faire son arrivée

En réfléchissant au mode de vie de nombre de ses clients, qui passent une partie considérable de leur temps dans le salon arrière de leur Phantom, l'équipe de conception Bespoke de Rolls-Royce Motor Cars savait qu'elle pourrait « prendre le meilleur de ce qui existe et l'améliorer encore », selon le mot de Sir Henry Royce.

Tandis que les constructeurs de voitures du segment premium, produites en série, proposent une solution de déplacement n'offrant qu'un luxe apparent, Rolls-Royce Motor Cars a cherché à comprendre et à aller au-delà des attentes des clients du segment luxe, de ceux qui sont toujours en route vers une rencontre exceptionnelle.

C'est pour répondre aux moindres de leurs exigences que Bespoke a créé la Phantom Limelight. Les portières arrière sont dotées de rangements exclusifs et personnalisés, afin que les passagers aient toujours leurs effets personnels à portée de main pour se préparer à leur prochain rendez-vous. Les nouveaux sièges, toujours aussi luxueux, offrent une assise optimale pour se détendre avant l'arrivée.

La Phantom Limelight a donc été conçue comme le nec plus ultra de l'automobile, la voiture qui accompagnera son propriétaire à maint événement capital, l'aidant à se préparer, à se détendre et à faire son arrivée sous les feux de la rampe, dans un luxe consommé signé Rolls-Royce.

Se préparer

Des rangements personnalisés ont été aménagés dans les portières arrière afin que les effets personnels soient toujours à portée de main. Ces rangements se déclinent en version Homme ou Femme afin que les clients puissent personnaliser leur Phantom Limelight avec les rangements qui correspondent le mieux à leur usage. Ces deux déclinaisons de rangements peuvent également être personnalisées pour s'adapter aux objets qu'ils devront accueillir.

Dans la configuration standard, le rangement en version Femme comporte un coffret secret (Concealed Fragrance Holder), situé en haut à gauche, qui peut accueillir jusqu'à trois parfums, tandis que le rangement en version Homme



Piano de concert D (Dora), longueur 274 cm



STEINWAY & SONS

Ouverture de la Steinway & Sons Gallery de Genève. Vous rêvez d'avoir un piano à queue?

Nos experts sont là pour vous aider à trouver l'instrument qui vous convient. Car chaque Steinway est un chef-d'œuvre unique en son genre. Pour réaliser votre rêve, faites confiance aux spécialistes des Steinway Piano Galleries à Genève, Lausanne, Zurich ou de l'une de nos succursales. Vous pourrez y essayer à loisir différents instruments et demander conseil à des professionnels passionnés par leur métier. Nous nous réjouissons de vous accueillir dans nos nouveaux locaux.

Steinway Piano Gallery Geneva | 4, rue de la Scie | 1207 Genève
T +41 22 736 95 69 | steinway.geneva@hugmusique.ch

HugMusique



The bottom left pocket houses a universal vanity pouch made of the finest materials, with space for credit cards, business cards, spectacle storage or makeup, whilst Ladies' and Gentleman's Accessory Z-Boxes, constructed from carbon fibre, milled in aluminium and hand covered in the finest leathers, complete the door pannier.

Once the passengers have prepared for their engagement by choosing their preferred accessories, they sit back and relax in the new Rolls-Royce seat until they reach their destination.

Relax

The optimum position for relaxing in luxury and safety in the rear compartment of a motor car whilst on the move has long been a subject of debate. Whilst some mass-luxury car makers have gone so far in their wish to install an aircraft-style flat-bed seat in the rear that they have had to create safety devices to compensate for the resulting body posture, Rolls-Royce Motor Cars engineers and ergonomists have worked closely with the medical profession to establish the optimum seat position that relaxes the body most whilst in motion. The result is the new rear seat to feature first in Phantom Limelight.

The Phantom Limelight seat back reclines the body by a recommended 27° helping to rest the head on the headrest cushion. Lower down the body, a new calf rest raises electrically by 68° to support the calf, whilst a foot rest emerges out of the floor to raise the feet up to 30°, all contributing to the perfect relaxed posture in motion.

Also contributing to the passenger's relaxation is the choice of two compartment trims as well as several new Bespoke features.

The Light contrast scheme features Seashell with Navy Blue Contrast Leather and Seashell tone-on-tone stitching, whilst the Dark contrast scheme offers Navy Blue with Seashell Contrast Leather and Navy tone-on-tone stitching.

permet de loger des montres. Le rangement secret s'ouvre sur simple pression.

Les flacons permettront aux passagers d'avoir toujours le bon parfum quelle que soit l'heure de la journée. Ils sont fabriqués à la main en vallée de la Bresle, au nord-ouest de la France, véritable pôle mondial du flaconnage de luxe qui produit 75 % des flacons de luxe pour la parfumerie et les spiritueux. La poche située en bas à gauche contient un vanity réalisé dans les matériaux les plus nobles, avec des emplacements pour cartes de crédit, cartes de visite, étui à lunettes ou boîte. Fabriqué en aluminium, cette boîte de rangement est dotée d'une structure en fibre de carbone et est revêtue à la main des cuirs les plus fins.

Une fois prêts pour leur prochain rendez-vous et munis de leurs accessoires favoris, les passagers peuvent s'installer confortablement dans le nouveau siège Rolls-Royce et se détendre en attendant d'arriver à destination.

Se détendre

La position optimale pour se reposer en toute sécurité et dans le luxe le plus complet à l'arrière d'une voiture a fait l'objet de longs débats. Tandis que certains constructeurs du segment premium sont allés jusqu'à concevoir des dispositifs de sécurité adaptés à la position du corps pour pouvoir installer des sièges arrière inclinables, semblables à ceux des avions, les ingénieurs et ergonomes de Rolls-Royce Motor Cars ont collaboré étroitement avec des professionnels de santé afin de déterminer la position assise la plus relaxante pour le passager d'une voiture en mouvement. Leurs recherches ont abouti à un nouveau concept de siège arrière, proposé pour la première fois sur la Phantom Limelight. Sur le siège arrière de la Phantom Limelight, le corps est incliné vers l'arrière selon l'angle recommandé de 27°, la tête reposant sur un coussin appui-tête.

Complex embroidery inspired by a diamond shape, in homage to the legacy of great Rolls-Royce motor cars of the past, has been applied to the central seat flutes, door cards, rear console and for the first time to the Picnic Table backs.

Unique to this Collection and a first for Phantom, is a two-veneer finish that shows off the unique skills of the woodworkers at Rolls-Royce Motor Cars. Piano Seashell specific to this collection is applied to the door cappings, blending the veneer with the leather schemes. Smoked Chestnut completes the colour scheme, the first time that this veneer has been used in Phantom.

A specially created Limelight Bespoke Clock draws influence from the rich Gala Blue paint exterior and the diamond motif design that runs throughout the collection.

Arrive

Prepared and relaxed, our passengers arrive for their next engagement clad in the rich but stealthy Gala Blue of Phantom Limelight. Rolling to a halt on its unique nine-spoke alloy wheels, the beautiful motor car features a Seashell and Navy Blue hand-painted coachline with a diamond motif, creating a three dimensional illusion of a diamond bracelet draped over the surface of the car.

The Phantom Limelight Collection of 25 cars will be available to order immediately from Rolls-Royce Motor Car dealers around the world.

Un nouveau repose-jambes se soulève par commande électrique jusqu'à atteindre une inclinaison de 68°, tandis qu'un repose-pied émerge du plancher pour relever les pieds à 30°, le tout contribuant à une position optimale pour le repos en voiture. Pour la plus grande détente du passager, deux ambiances de salon arrière et plusieurs nouvelles options Bespoke sont proposées.

L'ambiance intérieure fait contraster un cuir Navy Blue et un cuir Seashell. En fonction de la couleur dominante retenue, le fil de surpiqûre est adapté pour rester ton sur ton. En hommage aux voitures légendaires qui jalonnent l'histoire de Rolls-Royce, des broderies raffinées aux motifs de diamants ornent la bande centrale des sièges, les garnitures des portes, la console arrière et, pour la première fois, le dos des tablettes rabattables.

Exclusivité de cette collection et première sur une Phantom, l'association de deux boiseries différentes témoigne de l'expertise des artisans de Rolls-Royce Motor Cars. Le haut des garnitures de porte est paré d'une boiserie Piano Blanc spécifique à la collection et parfaitement associée aux deux couleurs de cuir. Utilisée pour la première fois, la boiserie Smoked Chestnut complète l'harmonie des couleurs.

L'horloge inédite Limelight Bespoke Clock allie la plénitude de la teinte extérieure Gala Blue (bleu gala) et le motif de diamants qui caractérise cette collection.

Faire son arrivée

Préparés et détendus, les passagers arrivent à leur rendez-vous drapés du riche et subtil Gala Blue de la Phantom Limelight. Les jantes exclusives à neuf branches en alliage ralentissent leur mouvement, la somptueuse voiture s'arrête.

Sa ligne de ceinture de caisse peinte à la main en Seashell et Navy Blue reprend le motif de diamants et crée l'illusion d'un bracelet de diamants couvrant la voiture entière.



Italy, Puglia.



www.natuzzi.ch

Natuzzi blends function and design to create spaces of perfect harmony. Spaces conceived to make us feel good and surround us with beauty.

Puglia is what inspires us and always has: our land, our muse.

Paolo Nuvoli

Come visit us and create a 3D model of your new living room. We look forward to seeing you.
Natuzzi Stores in ZÜRICH, DÜBENDORF, ROTHRIST, LAUSANNE AND ETOY

NATUZZI
ITALIA

HARMONY
MAKER

THE ROLLS-ROYCE MAHARAJA PHANTOM DROPHEAD COUPÉ

The Rolls-Royce Maharaja Phantom Drophead Coupé, a one-of-a-kind Bespoke vehicle. Inspired by the Golden Age of the Raja, this eye-catchingly beautiful model was conceptualised and hand-crafted by specialists at the Home of Rolls-Royce in Goodwood, England, in honour of India's affinity with the super-luxury marque. 100 years ago, India's Princes and Maharajas collectively engaged in what is described as one of the world's longest relationships with one automobile manufacturer. Over a period of five decades, the Maharajas purchased over 840 unique Rolls-Royce motor cars pushing the maker of the 'Best Car in the World' to unprecedented levels of design, engineering and luxury.

La Maharaja Phantom Drophead Coupé de Rolls-Royce est un véhicule inspiré par l'âge d'or du Raja. Ce modèle unique a été conçu et fabriqué par les artisans de Rolls-Royce à Goodwood, en Angleterre et confirme la relation privilégiée qui existe entre l'Inde et la Marque. Cette relation commença il y a cent ans avec les princes et les maharajas indiens. Sur une période de cinquante ans, les maharajas ont commandé plus de 840 Rolls-Royce uniques, permettant au fabricant des « meilleures voitures du monde » d'atteindre un niveau de conception, d'ingénierie et de luxe sans précédent.





LAURET STUDIO

Far more than just an exclusive silverware, Lauret Studio proposes to all those passionately fond for exception, a poetic and sensual escape, the timeless harmony of aesthetics & French elegance.

Sublimated silverplated or goldplated bronze, a meticulous hand, our craftsmen are EPV, Entreprise Patrimoine Vivant, MOF "Meilleur Ouvrier de France", Labels of excellence. Without their talents, the creativity of our artists, without your trust nothing would be possible.



**LAURET
STUDIO**

E: lauretstudio@free.fr
www.lauret-studio.eion.co

Images - Marie-Hélène Blanc



Now, Rolls-Royce Motor Cars is recreating the golden age of India's motoring heritage through a collection of Bespoke vehicles inspired by the Maharajas' cars, the first of which is the Rolls-Royce Maharaja Phantom Drophead Coupé.

Highlighting the exclusivity and unique nature of Rolls-Royce Motor Cars' renowned Bespoke programme, the model has already prompted strong interest from automotive enthusiasts and customers within the Indian community seeking the pinnacle in luxury and individualisation. "Our customers demand the best, the extraordinary and the unique. Such attributes are the hallmarks of every Rolls-Royce motor car, and are particularly evident in the Rolls-Royce Maharaja Phantom Drophead Coupé".

A host of subtle touches have been added to the Rolls-Royce Phantom Coupé to bring the Golden Age of the Raja alive in this extraordinary model. The exterior of this Maharaja inspired super-luxury vehicle dazzles in a Carrara White colour, with a Peacock emblem, the national bird of India, completing an Emerald green coachline. A Deep Green hood retracts to reveal a beautiful deck with a Peacock emblem integrated into the marquetry – a perfect complement to the Peacock detail on the bonnet.

The interior continues the striking colour theme by elegantly combining Crème Light leather with Emerald green accents, which is complemented by marquetry inlay on the fascia panel top and arm rests.

Rolls-Royce Motor Cars souhaite rendre hommage à l'âge d'or du patrimoine automobile indien par le biais d'une collection de véhicules fabriqués sur mesure et inspirée par les voitures des maharajas. Le premier modèle de cette série est la Maharaja Phantom Drophead Coupé de Rolls-Royce.

Soulignant le caractère exclusif et unique du fameux programme de conception de voitures Bespoke de Rolls-Royce Motor Cars, le modèle a déjà suscité un vif intérêt de la part des passionnés de l'automobile, ainsi que ainsi que des clients toujours à la recherche du summum du luxe et de l'individualisation. « Nos clients exigent ce qu'il y a de meilleur, et ce qu'il y a d'extraordinaire et d'unique. Ces attributs caractérisent chaque voiture Rolls-Royce, et sont particulièrement évidents dans le modèle Maharaja Phantom Drophead Coupé de Rolls-Royce ».

Ce modèle extraordinaire de la Phantom Coupé de Rolls-Royce, inspiré par les maharajas, prend vie et recrée l'âge d'or du Raja grâce à des touches subtiles. Le contraste des couleurs et la finesse de ce véhicule de grand luxe éblouissent : couleur blanc de Carrare, emblème du paon (l'oiseau symbole de l'Inde) et intérieur aux notes vert émeraude. Un toit en toile vert foncé rétractable révèle un intérieur magnifique intégrant à la marqueterie l'emblème d'un paon - un rappel parfait de celui figurant sur le capot.

L'intérieur poursuit ce thème de tons complémentaires en combinant élégamment le cuir Crème light avec des tons vert émeraude, ainsi que des incrustations dans la marqueterie sur le haut du panneau frontal et les accoudoirs.

James Butterwick

RUSSIAN AND EUROPEAN FINE ARTS

Blanche Hoschede Monet (1865 - 1947)



'Route pres d'Annency' (c.1900)
Oil on canvas, 60 x 60 cm

jamesbutterwick.com



More elaborate Peacock emblems can be found embroidered into the headrests in Emerald green and Cobalto blue, as well as a Peacock feather pattern in Seashell stitching on the side and central armrests. The Bespoke Maharaja Peacock clock complements the interior colours with Cobalto blue and Jade elements.

Phantom is Rolls-Royce's pinnacle model. It was created with the desire to build the best car in the world, and as such is a vehicle designed without compromise.

When combined with the ability for customisation through the Bespoke Programme, the result is the ultimate in automotive excellence, a modern interpretation of the luxury motor car.

Des paons vert émeraude et bleu cobalto au design plus élaboré sont brodés sur les repose-têtes. Un motif continu et rappelant la plume de paon est cousu sur les accoudoirs latéraux et centraux. L'horloge paon du Maharaja fabriquée sur mesure complète les couleurs de l'intérieur avec des éléments bleu cobalto et jade.

La Phantom est le symbole de la gamme Rolls-Royce. Elle a été créée avec un désir de fabriquer la meilleure voiture du monde, et est un véhicule conçu sans compromis. Combiné à la capacité de personnalisation par le biais du programme de fabrication sur mesure, le résultat est le summum de l'excellence automobile, une interprétation moderne de la voiture de luxe, et le mode de transport privilégié par l'élite.

A CLASSIC STORE OF VALUE CAN BE SEEN IN ITS TIMELESS BEAUTY

As stylish as a classic automobile. Elegantly crafted in precious metals by a master artisan. An investment for generations to come: Degussa bullion bars, exquisitely minted bullion coins from around the world and premium-quality gold gifts are perfect for those who appreciate the finer things in life. We shall be delighted to advise you in our showroom on the Quai du Mont-Blanc and, should you wish, to offer you secure storage of your valuables in your own personal safe-deposit box.

DEGUSSA-GOLDHANDEL.CH

Quai du Mont-Blanc 5 - 1201 Geneva
Phone: +41 (0)22 908 14 00





ROLLS-ROYCE PHANTOM SPIRIT OF TIME LIMITED EDITION FOR ROLLS-ROYCE MOTOR CARS GENEVA

“*The Spirit of Time is the celebration of the symbiosis of two of the Greatest Brands In the Automotive and Watch industries creating one of the most exclusive collectors pieces ever built by Rolls-Royce Motor Cars and we are very proud to have been able to partner with Greubel Forsey in this endeavour.*”

- Thilo Martin from Rolls-Royce Motor Cars Geneva.

Rolls-Royce Motor Cars Geneva has brought together two of the most prestigious brands in the history of watchmaking and Motor Cars to create the pinnacle of bespoke automotive and timepiece design. Inspired by the Greubel Forsey timekeepers, the designers of Rolls-Royce Motor Cars team have dreamt the most incredible design cues to bring the very best of time keeping into one of their vehicles.

A bespoke marquetry has been created to encompass the beauty of a Greubel Forsey Tourbillon using the skilled craftsmen from Rolls-Royce Motor Cars, to meticulously blend metal and wood to bring the exclusive car to life. The dials and clock have also been created to mirror the hands and dial of the timepiece.

A unique holder has been created for each body style to permit the integration between the timepiece and the motor car. The bespoke handover case has been specifically designed with a personalized plaque to the owners preference, thus matching the car and the enclosed space for the timepiece. Each handcrafted vehicle with incorporated special execution timepiece will be limited to only five units of three Phantom Body Styles worldwide:

Rolls-Royce Motor Cars Geneva a réuni deux des plus prestigieuses marques de l'histoire de l'horlogerie et de l'automobile pour créer le summum de la conception sur-mesure de pièces. Inspirée des garde-temps de Greubel Forsey, l'équipe de designers de Rolls-Royce Motor Cars a imaginé la plus incroyable des créations, conçue pour intégrer dans leurs véhicules le meilleur de l'horlogerie.

Une marqueterie personnalisée a été créée afin d'allier la beauté du modèle Tourbillon de Greubel Forsey et les compétences artisanales de Rolls-Royce Motor Cars. Ce mariage délicat du métal et du bois donne ainsi vie à cette voiture d'exception. Chaque véhicule de la collection possédant un garde-temps original sera limité à seulement 5 exemplaires sur les 3 versions de la Phantom:

À la Phantom Coupé, modèle pour les conducteurs dynamiques, s'ajoute admirablement le garde-temps Double Tourbillon 30° Technique en noir. Une peinture extérieure personnalisée à la finition matte et lustrée ainsi qu'un motif peint à la main rappelant un tourbillon évoquent l'apparence dramatique de ce garde-temps récompensé.

RR1 Phantom EWB

Watch Storage in Rear Console



PHANTOM COUPÉ:

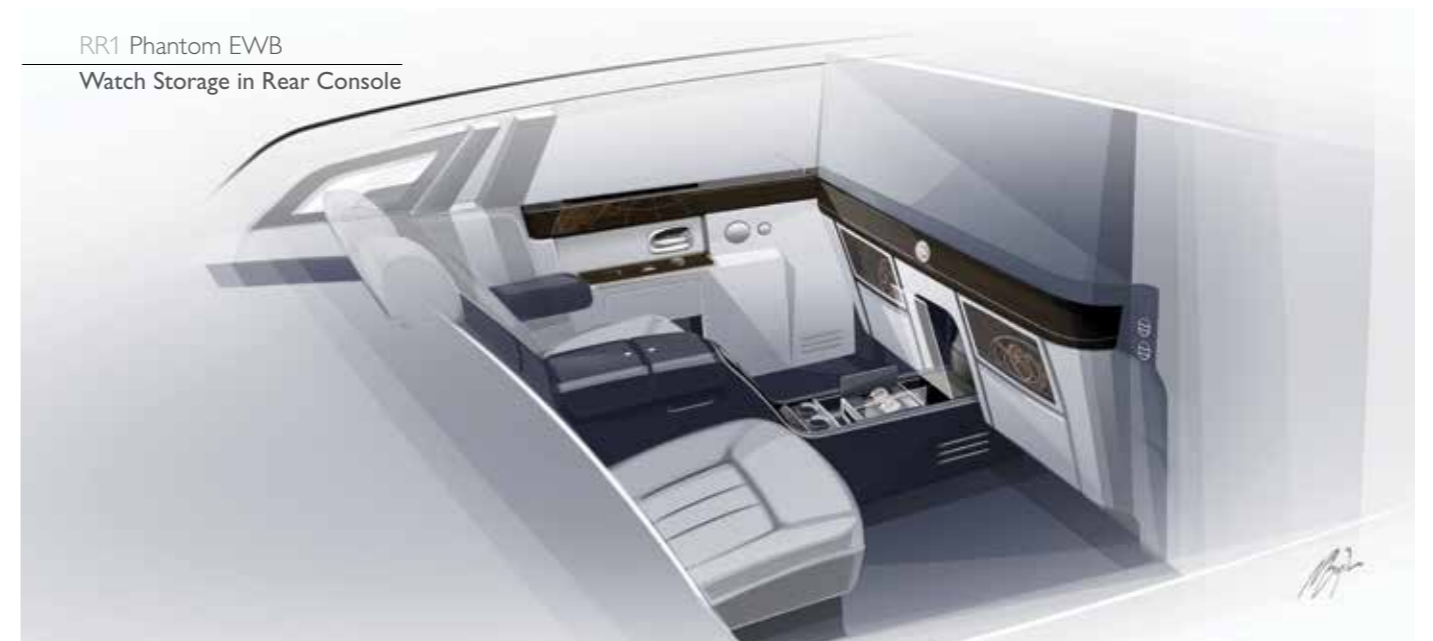
The theme is extended to the interior with a bespoke marquetry, handcrafted by Rolls Royce to celebrate the beauty of a Greubel Forsey Tourbillon, using countless pieces of assorted metals and woods. The fascia wood set has been book matched to 30°, which is the same angled inclination as some of the Greubel Forsey tourbillons. The bespoke starlight headlining recreates the constellational alignment of the birthplace of Greubel Forsey on the night of the day they produced their first timepiece, in 2004. Additionally, a unique holder has been created to permit the integration between the timepiece and the motorcar within the centre console.

À l'intérieur, on retrouve aussi ce thème grâce à la marqueterie sur-mesure créée par Rolls-Royce qui combine de nombreuses pièces de métal et de bois célébrant ainsi la beauté du tourbillon imaginé par Greubel Forsey. Conçu suivant la technique du « bookmatching », le tableau de bord en bois est incliné à 30°, le même degré d'inclinaison que certains des tourbillons de Greubel Forsey. La constellation qui parsème le plafond de la voiture recrée l'alignement des étoiles du lieu de genèse du premier garde-temps de Greubel Forsey lors de la nuit de sa création en 2004. De plus, un coffret a été ajouté pour permettre une union parfaite entre le garde-temps et la voiture dans la console centrale.



RR1 Phantom EWB

Watch Storage in Rear Console



PHANTOM EXTENDED WHEEL BASE:

In today's global business environment, the fitting connection to the Spirit of Time Phantom Extended wheelbase is the White Gold GMT Tourbillon and its breath-taking titanium three-dimensional globe. A bespoke two-tone exterior scheme has been created, inspired by the globe's colours with a hand painted tourbillon motif. The theme continues in the interior cabin with globe inspired door cappings. The front fascia and rear picnic table backs have been veneered to celebrate the Greubel Forsey Tourbillon in marquetry.

A unique rear centre console design enables the owner to integrate two timepieces from their collection into a special hand built case. The serenity of the phantom's interior permits the perfect setting for the global business owner to find peace and tranquillity to enjoy a part of their timepieces collection.

Dans le monde des affaires actuel, la Spirit of Time Phantom Extended Wheelbase s'accorde parfaitement avec la GMT Tourbillon en or blanc et son globe tridimensionnel en titane à vous couper le souffle. L'extérieur sur deux tons et personnalisé voit son inspiration dans les couleurs du globe, auxquelles s'ajoute un tourbillon peint à la main. Ce thème continue à l'intérieur grâce au revêtement des portes rappelant lui aussi le globe. Le tableau de bord à l'avant et les tablettes à l'arrière sont marquetés pour célébrer et intégrer le Tourbillon de Greubel Forsey dans la boiserie.

À l'arrière, une console centrale unique permet au propriétaire de ranger deux garde-temps de sa collection dans un coffret spécial et artisanal. La sérénité de l'intérieur de la Phantom est l'environnement idéal pour permettre à son propriétaire de retrouver un peu de calme et de tranquillité, et pouvoir apprécier une partie de sa collection d'horlogerie.



DIAMANTS MAISON VERNAIN NICOLAS VERNAIN FONDÉE EN 1900

Since 1900, Maison Vernain, a family business with four generations of diamond dealers, is the leader on the Swiss Riviera. Based on trust and traditional business, Maison Vernain will always be there for you in order to respond to any demand regarding diamonds. From investing in diamonds to buying single stones for jewellery, Maison Vernain will offer you a complete bespoke service. Our business is specialised in diamond dealership and we will ensure to propose the best stone at the best price. All our single stones are certified GIA and respond to a strict ethical duty. We would be pleased to welcome you in our Geneva office.

Depuis 1900 et de père en fils, Maison Vernain est un des leaders du marché diamantaire en Suisse Romande. Basé sur la confiance et dans une ambiance d'entreprise familiale, Maison Vernain sera toujours là pour vous assister concernant toutes demandes sur l'achat de diamants ou l'expertise de joaillerie. De l'investissement à l'achat d'un solitaire, Maison Vernain fera tout son possible pour vous servir au mieux. Notre entreprise fait continuellement des efforts pour vous offrir les meilleures gemmes au meilleur prix. Toutes nos pierres sont certifiées GIA et répondent à un code d'éthique strict. N'hésitez surtout pas à prendre rendez-vous dans nos bureaux à Genève, nos collaborateurs feront de leur mieux pour vous servir.

Maison Vernain

6 Boulevard Carl-Vogt – 1205 Geneva – +41.22.329.05.20 – www.diamants.ch



PHANTOM DROPHEAD COUPÉ:



The glamorous Phantom Drophead Coupé model was evidently paired with the red gold Asymmetrical 24 Seconds Tourbillon. The exterior paint colour has been specifically engineered to compliment the illustrious red gold from the timepiece, with a hand painted by brush coach line tourbillon motif.

The Interior carries the same inspiration with a unique brushed metal fascia, as the bonnet replicates the hand-finished mechanical parts of the timepiece, the Greubel Forsey tourbillon inspired marquetry and unique book matching front console. The dials and clock have also been created to mirror the hands and dial of the timepiece.

Telle une évidence, la très chic Phantom Drophead Coupé s'est vu associer le modèle Tourbillon 24 Secondes asymétrique en or rouge. La peinture extérieure a été spécialement conçue pour compléter le fameux or rouge du garde-temps, à laquelle s'ajoute un liseret latéral incluant un motif de tourbillon peint à la main. On retrouve à l'intérieur la même tendance : tableau de bord spécial en métal brossé, comme le capot, imitant les parties mécaniques et finies à la main du garde-temps, marqueterie inspirée du Tourbillon de Greubel Forsey et enfin console avant conçue suivant la technique du « bookmatching ». Les cadrans et l'horloge reflètent ceux que l'on trouve sur le garde-temps.

De plus, un coffret a été ajouté pour permettre une union parfaite entre le garde-temps et la voiture dans la console centrale. Le dessus de ce coffret comprend une plaque personnalisable selon les préférences du propriétaire: sont donc assortis la voiture, le coffret de rangement du garde-temps et les clés de la voiture.



Rolls-Royce Motor Cars

6 ALLEE GOOD

CS YACHTING



Azimut - Magellano 43

AZIMUT
YACHTS SUISSE

VAN DER VALK
CONTINENTAL YACHTS

JCraft



Azimut - Flybridge 80



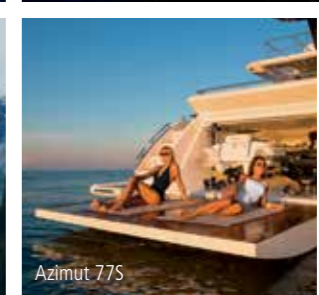
Van der Valk - Continental III - 26



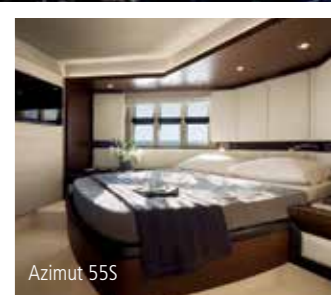
JCraft Torpedo



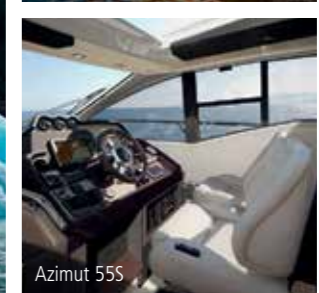
Van der Valk - Continental Trawler 28



Azimut 77S



Azimut 55S



Azimut 55S



Azimut 77S

We are the reliable partner for purchasing and service of your yacht.
Years of experience in the yachting business make us the ideal partner in the market. The combination of high service awareness, absolute discretion and a sense of living partnerships will convince you of our products and services.

AZIMUT
YACHTS SUISSE

YACHTING AT ITS FINEST

CS Yachting AG
Schloss Heerbrugg
CH - 9435 Heerbrugg

Tel. +41 71 72 67 910
Fax +41 71 72 67 902
office@cs-yachting.ch
www.cs-yachting.ch

SIX SENSES RESIDENCES COURCHEVEL



The only residential development in Courchevel 1850 serviced by an award-winning hotel and spa management company.

Launching in December 2015, these 53 beautifully-appointed apartments are located in the heart of Courchevel. Built to the highest standards, every square foot of the apartments and penthouses has been methodically and tirelessly crafted. The development will also feature a world renowned Six Senses Spa and private ski-in, ski-out concierge.

Show Apartments Open



Contact Savills on
+33 (0) 4 79 06 22 65
+44 (0) 207 016 3744
www.one-courchevel.com



PROJECT CULLINAN BEGINS DEVELOPMENT PROGRAMME AS ENGINEERING MULE APPEARS IN PUBLIC

In its open letter on 18 February this year, Rolls-Royce Motor Cars gave an undertaking to inform stakeholders of the progress of Project Cullinan. Keeping this promise, Rolls-Royce Motor Cars has today published photographs depicting the first key milestone in the vehicle's development programme. The photographs are of the first engineering mule, which will be seen on public roads.

This early engineering mule, based on a shortened Phantom Series II body, has been created purely to begin the development of an all-wheel drive suspension system that will deliver a ride that will be Effortless ... Everywhere. The body may hint at the size of the new car, but it features no design aspects of the eventual high-sided, all-terrain motor car announced by Rolls-Royce Motor Cars in February this year.

The mule rides on the first iteration of an all-new suspension that will assist Rolls-Royce engineers in developing a final all-wheel drive system that delivers Rolls-Royce's hallmark "magic-carpet" ride not only on the road, but off-road too.

The first series of tests will focus on Project Cullinan's on-road behaviour from suspension throw to high-bodied stability, and will test the new suspension across all types of international road surface specification at test facilities, as well as on public roads. Test surfaces will include; Belgian Pavé, cobblestones, corrugated concrete, noise development and measurement surfaces, resonance road, and acceleration bumps.

Project Cullinan engineering mules will spend equal amounts of time testing on-road and off-road to ensure that the customer will experience the same unrivalled ride quality on loose surfaces and challenging terrain as they do on the road today.

Dans sa lettre ouverte du 18 février 2015, Rolls-Royce Motor Cars s'est engagée à informer les parties prenantes sur les progrès du Projet Cullinan. Tenant ses promesses, Rolls-Royce Motor Cars a publié des photos illustrant le premier jalon clé du programme de développement du véhicule : le premier prototype, qui circulera sur la voie publique.

Ce premier prototype, basé sur une carrosserie raccourcie de la Phantom Series II, a été créé avec le seul objectif d'entamer le développement d'un système de suspension à transmission intégrale qui offrira une conduite sans effort...en tout lieu. Le carrosserie donne une indication de la taille de la nouvelle voiture, mais celle-ci ne comprend aucun élément de design de la création finale, surélevée en tout lieu. La carrosserie annonce par Rolls-Royce Motor Cars en février cette année.

Le prototype comportera la première version d'une toute nouvelle suspension qui permettra aux ingénieurs de Rolls-Royce de développer le système final à transmission intégrale et de respecter le confort « tapis volant » de Rolls-Royce non seulement sur route, mais aussi hors route.

Les premiers essais se concentreront sur le comportement sur route du Projet Cullinan, analysant entre autre le comportement des suspensions et la stabilité du châssis surélevé. Leurs réactions seront testées sur tous les types de surfaces, sur les installations d'essai, ainsi que sur la voie publique. Les surfaces d'essai comprendront : les pavés belges, les pavés standards et le béton brut. Le bruit et la résonance résultants des routes abimées seront également observés.

Les prototypes du Projet Cullinan seront testés sur une période égale sur route et hors route, afin de s'assurer que le client ait une conduite d'une qualité inégalée comme avec le reste de la gamme, à la fois sur les surfaces meubles et les terrains difficiles.



AN OPEN LETTER FROM THE CHAIRMAN AND THE CHIEF EXECUTIVE OF ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ON THE SUBJECT OF A NEW ROLLS-ROYCE

“The launch of Phantom in 2003 marked the beginning of the renaissance of Rolls-Royce Motor Cars. Since then, we have set a new benchmark for what a super-luxury car should be – unique, hand-crafted, beautiful and rare. Often imitated, Phantom has never been equalled and continues to be hailed as ‘The Best Car in the World’ by our customers and media alike.

Twelve years later, after the introduction of successful new models like Ghost and Wraith, Rolls-Royce stands proudly at the pinnacle of British luxury manufacturing, confirming our custodianship of this precious marque.

Now we have reached another seminal moment in Rolls-Royce’s 111-year journey. Today we confirm that we are developing an all-new Rolls-Royce with exceptional presence, elegance and purpose: a car that offers the luxury of a Rolls-Royce in a vehicle that can cross any terrain. A car that meets our customers’ highly mobile, contemporary lifestyle expectations.

En 2003, la Phantom marquait la renaissance de Rolls-Royce Motor Cars. Avec le lancement de ce modèle, nous avons établi une nouvelle référence dans le segment des voitures de luxe : unicité, finition main, magnificence et exclusivité. Souvent copiée, jamais égalée, la Phantom fait figure de « meilleure voiture au monde », aussi bien auprès de nos clients que des médias.

Douze ans plus tard, après la sortie de nouveaux modèles au succès jamais démenti, tels que le Ghost et la Wraith, Rolls-Royce est plus que jamais fier de représenter la quintessence des produits de luxe fabriqués en Grande-Bretagne, dans la plus pure tradition de la marque.

Rolls-Royce, qui peut se prévaloir de 111 ans d’histoire, entre dans une nouvelle phase de création. Nous confirmons aujourd’hui le développement d’une toute nouvelle Rolls-Royce, dotée d’une présence, d’une élégance et de qualités exceptionnelles. Une voiture capable de maîtriser tout type de terrain et offrant le luxe habituel d’une Rolls-Royce pouvant s’adapter à la grande mobilité qui caractérise la vie moderne.



A Rolls-Royce that is as much about the pioneering, adventurous spirit of Charles Rolls as it is about Sir Henry Royce’s dedication to engineering and innovation. A car that appropriately reflects Rolls-Royce’s brand promise of effortless luxury. A high-bodied car, with an all-new aluminium architecture. A unique new motor car worthy of carrying the Spirit of Ecstasy into the future.

This new Rolls-Royce will be Effortless ... Everywhere.

Many discerning customers have urged us to develop this new car – and we have listened. At Rolls-Royce Motor Cars we are uniquely focused on the desires of our customers and are driven by our own thirst to innovate. So we challenged our engineers and design team, led by Director of Design Giles Taylor, to create a different and exceptional new car. This car will embody all the values and capabilities that drove our two Founding Fathers to secure Rolls-Royce’s reputation, early last century, by taking top honours in rigorous overland adventures such as the Scottish Reliability Trials, the London to Edinburgh event and the Alpine Trials.

History sets our precedent and our future calls us to action. This new journey begins now. We will take our time in developing and perfecting this new concept in luxury. We will include our customers, enthusiasts and media along the way and will keep you informed of our progress. Until then, rest assured, we are creating a motor car in the greatest traditions of our marque.”

Une Rolls-Royce rendant hommage autant à l’esprit pionnier et aventurier de Charles Rolls qu’à la passion de Sir Henry Royce pour l’innovation technique. Une voiture accomplissant la promesse de Rolls-Royce : le luxe en toute simplicité. Une voiture à la garde au sol surélevée avec nouvelle architecture en aluminium. Une voiture unique, digne de porter vers l’avenir « Spirit of Ecstasy ».

Cette nouvelle Rolls-Royce sera souveraine en tout lieu...

Avec une grande clairvoyance, nombre de nos clients nous ont incités à développer cette nouvelle voiture, et nous les avons écoutés. Rolls-Royce Motor Cars accorde la plus haute importance aux désirs de ses clients et est porté par sa propension naturelle à innover. Nous avons donc chargé nos ingénieurs et concepteurs, sous la direction du Responsable de conception Giles Taylor, de créer une voiture d’exception différente. Elle incarnera toutes les valeurs et les qualités qui ont incité nos deux pères fondateurs à asseoir la réputation de Rolls Royce, au début du siècle précédent, en se distinguant dans des épreuves aussi exigeantes que les Scottish Reliability Trials, la classique London to Edinburgh et les Alpine Trials.

L’histoire nous montre la voie à suivre et l’avenir nous invite à agir. Nous entamons aujourd’hui un nouveau voyage. Nous prendrons le temps de développer et de perfectionner ce nouveau concept de voiture de luxe. Nous impliquerons nos clients, les passionnés de la marque et les médias tout au long de ce processus et vous tiendrons informés de l’avancée du projet. D’ici là, soyez assurés que nous concevrons cette voiture dans la tradition d’excellence de notre marque.

STUDIO 74

International Kitchen Suppliers



For your English kitchen in Switzerland

Kitchen Design, Interior Design & Project Management Services by Private Engagement.
We design & supply high concept, modern, classic and country style kitchens and room settings throughout Europe.

Studio74 Kitchens | info@studio74kitchens.com |   CH 0800 20 03 80 | www.studio74kitchens.com



ROLLS-ROYCE TECHNOLOGY AND LOGISTICS CENTRE ON TRACK FOR SUCCESSFUL LAUNCH

Rolls-Royce Motor Cars confirmed today that construction of the company's new Technology and Logistics Centre at Bognor Regis, close to the Home of Rolls-Royce at Goodwood, West Sussex, is well underway and on track for a successful launch in early 2016. In celebration, a new Rolls-Royce Wraith drove onto the construction site, marking the first time that one of the super-luxury manufacturer's motor cars has been present at the new facility.

The Technology and Logistics Centre is located on the Oldlands Farm Business Park on the northern edge of Bognor Regis, eight miles from Rolls-Royce Motor Cars. The new 30,000m² facility will provide logistics support to the company's manufacturing plant and head office at Goodwood, West Sussex for current and future models, and consolidate three current operations: an inbound warehouse for production parts, a distribution centre - including an inbound body store and finished car store - and a workshop.

Described by commentators as 'Putting the Regis back into Bognor Regis' at the time of the announcement, the Rolls-Royce Technology and Logistics Centre site has been identified by Arun District Council as part of its 'Enterprise Bognor Regis' initiative. The area is being developed as a new premier business location in West Sussex, reserved for mixed office, industrial and supporting development to deliver a new

Rolls-Royce Motor Cars a confirmé aujourd'hui que la construction du nouveau Centre de Technologie et de Logistique de Bognor Regis, situé près du site d'origine de Rolls-Royce à Goodwood (en West Sussex) est bien engagée et est sur la bonne voie pour un lancement réussi début 2016. Pour marquer l'évènement et pour la toute première fois, une nouvelle Rolls-Royce Wraith, l'une des voitures haut de gamme du constructeur automobile, est arrivée sur le chantier de cette nouvelle installation.

Le Centre de Technologie et de Logistique est basé à Oldlands Farm Business Park, à l'extrémité nord de Bognor Regis, à environ 12 kilomètres de Rolls-Royce Motor Cars. Cette nouvelle installation de 30 000 m² offrira un soutien logistique à l'usine de fabrication de la société et au siège de Goodwood (en West Sussex) pour les modèles actuels et futurs.

Elle regroupera trois activités existantes: un magasin d'entrée pour les pièces de production, un centre de distribution (dont un entrepôt de carrosserie d'entrée et un entrepôt de voitures finies) ainsi qu'un atelier.

FOR SALE

GENEVA – TOP FLOOR PENTHOUSE



generation of buildings in a high quality environment to sustain both newly established and growing businesses. Rolls-Royce is the first major business to take advantage of the initiative.

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, said, "The construction of our Technology and Logistics Centre is well underway and on track. This considerable investment reflects the ongoing success of our business and demonstrates our full commitment to building our future here in West Sussex."

He continued, "Rolls-Royce Motor Cars makes a significant positive impact on the local economy and our business is a British luxury manufacturing success."

Rolls-Royce Motor Cars has recently announced that the Company will produce a new drophead tourer in 2016, and confirmed development of a high-bodied car; with an all-new aluminium architecture that can cross any terrain.

Further updates on the construction of the Rolls-Royce Motor Cars Technology and Logistics Centre will be published later this year.

Torsten Müller-Ötvös, PDG de Rolls-Royce, a déclaré : « la construction de notre Centre de Technologie et de Logistique est bien engagée et est sur la bonne voie. Cet investissement considérable reflète le succès continu de notre société et réaffirme notre engagement à construire notre avenir en Sussex de l'Ouest ».

Il continue : « Rolls-Royce Motor Cars a un impact positif considérable sur l'économie locale, et notre société est l'histoire d'une réussite remarquable dans la fabrication britannique de la construction automobile de luxe ».

Rolls-Royce Motor Cars a récemment annoncé la fabrication d'une nouvelle décapotable en 2016, et a confirmé

la conception d'une voiture tout terrain à haut châssis entièrement en aluminium.

Des mises à jour sur la construction du Centre de Technologie et de Logistique de Rolls-Royce seront publiées dans le courant de l'année.



This new development, designed by the world-famous architect Pierre Lissoni is a unique example of contemporary architecture. Among the 23 apartments currently receiving the finishing touches, there is still one duplex penthouse available.

The penthouse boasts 526m² of living space on two floors and a 121m² roof terrace with panoramic views. Comfort, modernity and luminosity are the keywords for these apartments, all of which are equipped with the latest technologies for personalized management of lighting, heating, audio-visual and openings.

The building complies with the latest environmental standards and offers the following services: caretaker, reception and lobby, gym, 24-hour security, drop-off area and underground parking with direct access to the flats.

Visit our website: www.residence-1gevray.ch.

Price upon request

Réf. 23984

CONTACT

Naef Prestige | Knight Frank
Agence de Genève
T. +41 22 839 38 88
prestige.ge@naef.ch



THE BEGINNING

Rolls-Royce Limited was created over a famous lunch in May 1904. Henry Royce, a successful engineer, struck a deal with Charles Rolls, owner of one of the first car dealerships. The rest is history. The ensuing series of two, three, four and six cylinder cars broke the mould for engineering and craftsmanship. The Silver Ghost, launched in 1907, was a car of legendary smoothness that completed a 14,371 mile virtually non-stop run, creating 'the best car in the world' legend.

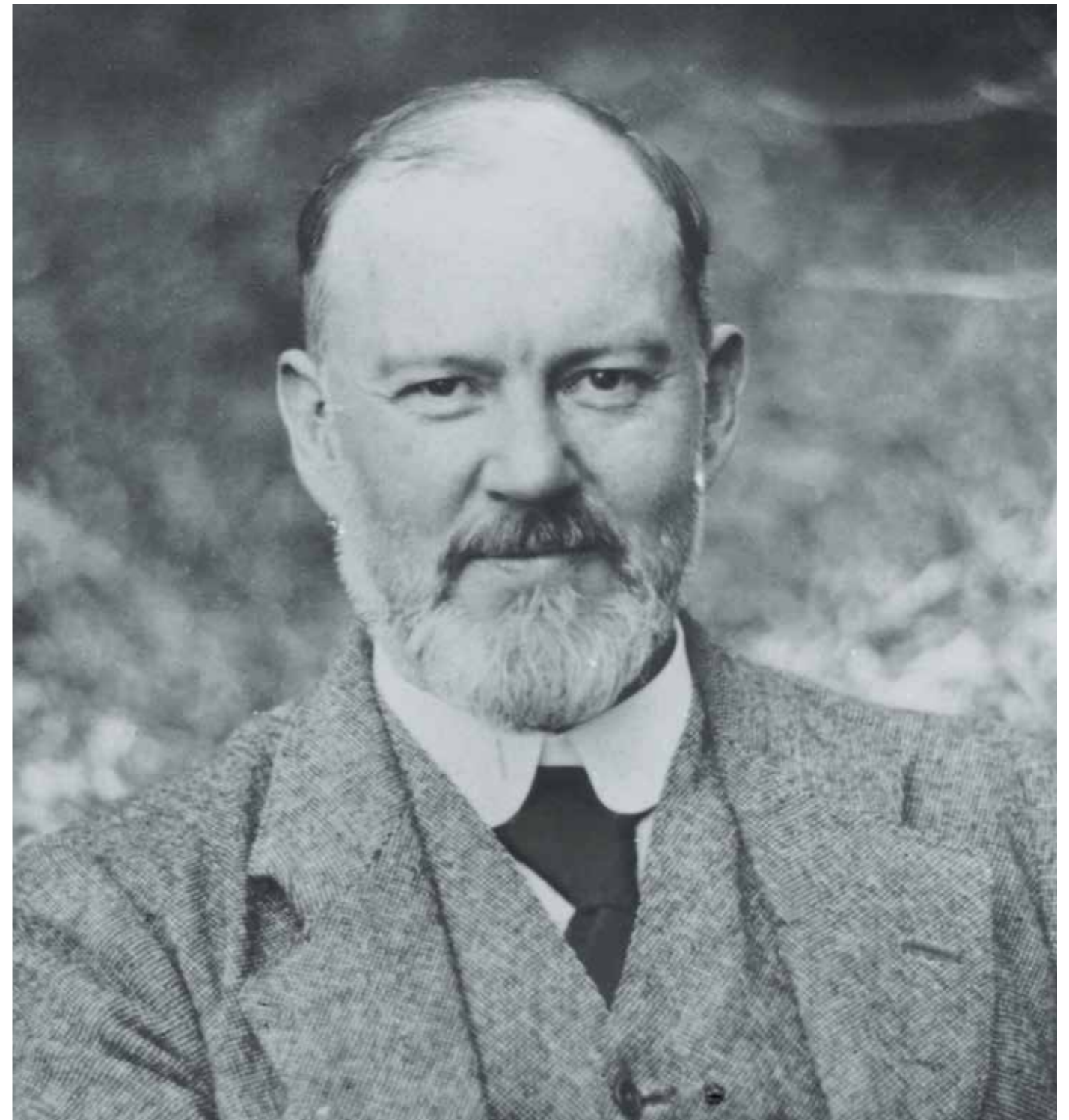
Rolls-Royce Limited fut fondée au cours d'un célèbre repas au mois de mai 1904. Henry Royce, un ingénieur qui avait réussi, conclut un marché avec Charles Rolls, l'un des premiers propriétaires de concession automobile. La suite fait maintenant partie de l'histoire. Les séries de voitures deux, trois, quatre et six cylindres qui ont suivi ont cassé les codes de l'ingénierie et de l'artisanat. La Silver Ghost lancée en 1907 était une voiture d'une douceur légendaire, qui a effectué une distance de 14,371 miles (23, 217 kilomètres) pratiquement sans s'arrêter, instaurant ainsi la légende de « la meilleure voiture au monde ».



THE FOUNDERS - CHARLES ROLLS

Charles Rolls studied mechanical engineering at Cambridge. The first undergraduate to own a car, he soon began racing. To fund his passion he set up a dealership, selling mostly foreign cars. His search for a supplier of reliable English cars led to his introduction to Henry Royce. The first aviator to complete a double-crossing of the English Channel, he was killed in a crash at an air show in July 1910.

Charles Rolls avait étudié le génie mécanique à Cambridge. Il fut le premier étudiant de premier cycle à posséder une voiture et il se lança très tôt dans la course automobile. Pour financer sa passion, il ouvrit une concession automobile en vendant principalement des voitures étrangères. Ses recherches pour entrer en contact avec un fournisseur fiable de voitures anglaises l'amènèrent à rencontrer Henry Royce, le premier aviateur à avoir effectué une double traversée de la Manche. Il se tua lors d'un accident au cours d'un meeting aérien en juillet 1910.



SIR HENRY ROYCE

Known for his attention to detail and pursuit of perfection, Henry Royce registered his first patent (the bayonet lamp socket) in 1887. His company produced dynamos, electrical motors and cranes. Dissatisfied with his Decauville, Royce decided to improve on it and turned his attention to building the best cars in the world. By 1903 he had designed and built his first engine. His first prototypes took to the road in 1904.

Célèbre pour sa minutie et sa recherche de la perfection, Henry Royce déposa son premier brevet (la douille de lampe à baïonnette) en 1887. Son entreprise produisait des dynamos, des moteurs électriques et des grues. Mécontent de sa Decauville, Royce décida de la perfectionner puis de se consacrer à la fabrication des meilleures voitures au monde. Dès 1903, il avait conçu et construit son premier moteur. Ses premiers prototypes prirent la route en 1904.

PASSIONATE ABOUT ART

PROFESSIONAL ABOUT INSURANCE

AXA ART is devoted to protecting and preserving your most precious belongings and objects. We are about sharing your love for art and the passion of collecting; whether this is for antiques, contemporary art, old masters, classic cars, porcelain or fine wine.

As the world's only art insurance specialist we are dedicated to not only providing tailor made solutions to protect your assets but also professional advice on how best to care for your collection. We protect some of the world's most wonderful collections from within a home to the greatest museums.

www.AXA-ART.ch



Agence principale Bernex & environs
Contact : Emiliano Bolzan
Téléphone : 022 727 04 00
emiliano.bolzan@axa-winterthur.ch



Breguet, the innovator.

Extra-Thin Self-Winding Tourbillon 5377

The complexity of an extra-thin movement is equalled only by the elegance and slenderness of the watch itself. The Extra-Thin Self-Winding Tourbillon 5377, a complex yet delightfully uncluttered creation, is endowed with an 80-hour power reserve thanks to a patented high-energy barrel. It is a true testament to the daring and creative spirit of Abraham-Louis Breguet, inventor of the tourbillon. History is still being written...



CLARENCE
3 rue du Marché (Passage Malbuisson) - 1204 Genève
Phone: +4122 311 31 69

CLARENCE

THE SPECIALIST
for
FINE WATCHMAKING

Φ
BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

H
HUBLOT

Breguet
Depuis 1775

J
JAEGER-LECOULTRE

Cartier

LONGINES

CHANEL

Ω
OMEGA

Chopard

Pouellato

FRANCK MULLER
GENEVE

★
ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1890

3 rue du Marché (Passage Malbuisson) - 1204 Genève
Phone: +4122 311 31 69 - E: info@clarence.ch





A DREAM WEEKEND, OR JUST A DREAM?

It all started with an email from Rolls-Royce Motor Cars Ltd: "Would you be available the week of 15th to 22nd September to test drive a Wraith?" The Wraith coupé, first unveiled at the 2013 Geneva Motor Show, is the most powerful Rolls-Royce ever produced. Its 6.6 litre, twin-turbo V12 engine puts at your fingertips 624 horsepower and 800 Nm of torque. Put simply, it's mind-blowing.

After reverting with a positive response (well, what would you have done?), I was faced with the question of how to make the most of the experience. The idea of going down to Monaco via the Route de Napoleon came immediately to mind. A legendary destination on legendary road, in a legendary car.

The 15th September marked my first meeting with the beauty, at the Rolls-Royce dealership in Nyon - Midnight

Tout a commencé avec un email de Rolls-Royce Motor Cars Ltd: "la semaine du 15 au 22 septembre vous conviendrait-elle pour essayer une Wraith ?" Le coupé Wraith présenté au Salon de Genève 2013 est la Rolls-Royce la plus puissante jamais produite. Son V12 de 6,6 litres bi-turbo met 624 cv à votre disposition avec un couple de 800 Nm. En d'autres termes: "ça envoie du lourd".

Après avoir répondu de façon positive (qu'auriez-vous fait?), la question se pose de l'optimisation de l'expérience et très vite l'idée de descendre sur Monaco par la Route Napoléon s'impose. Une destination mythique par une route mythique avec une voiture mythique.

Le 15 Septembre, c'est la découverte de la Belle à la concession Rolls-Royce à Nyon. Midnight Blue avec un intérieur Seashell, elle a 7 km au compteur. Avec ses 5,27

Blue with a Seashell interior and just 7km on the clock. At 5.27m long this refined machine is truly impressive, and after inserting the key ("here are the keys to your car, sir"), connecting my smartphone and going over a few instructions, the dream begins (or continues...). Cut off from the world of mortals, I set off - silent, powerful and elegant.

A few days later, it's time to head for the coast. The weather is grey as we leave Geneva, but brightens up on the journey south. The Wraith hits the motorway, then the roads in the Alps, admiring gazes follow and people move aside on hearing the growl of the V12, which can really shift when pushed!

Within this four-wheeled lounge the journey is magical. Never has a passenger on the endless curves of this

m de long, cette machine raffinée impressionne. Après la remise de la clef ("voici la clef de votre voiture, Monsieur"), la connection de mon smartphone et quelques instructions, le rêve commence (ou continue...). Isolé du monde du commun des mortels, je progresse avec silence, puissance et élégance....

Puis quelques jours plus tard, c'est le départ pour la Côte. Le temps est gris au départ de Genève mais va s'éclaircir en allant vers le Sud. La Wraith s'attaque à l'autoroute, puis à la route dans les Alpes. Les regards admiratifs l'accompagnent. On la laisse passer dans le feulement de son V12 qui peut s'encaniller quand on le pousse!

La progression est magique dans ce salon roulant. Les virages se succèdent sur cette route parcourue tant de fois, mais jamais avec tant de puissance et de luxe

MANSORY



British luxury cars and their special style have always been the passion of Kourosh Mansory, the owner and namesake of MANSORY. This enthusiasm made him spend many years in England and personally commit himself to automobile values such as tradition, craftsmanship and well-engineered technology.

By taking over the business division Porsche-Tuning from Swiss Rinspeed AG in November 2007, MANSORY additionally extended its product portfolio. The main focus is developing and selling a tuning- and accessory programme for Porsche, BMW & Range Rover automobiles on an international basis.

Production on the highest technical level combined with masterly craftsmanship and most precious materials – this is the quality standard of the MANSORY corporations. Harmonically designed aerodynamics programmes, ultra-light aluminium rims and powerful engine performance enhancements are the basis of the MANSORY technology programme.

High-quality accessories and stylish interior fittings complete the assortment. Whether dynamically striking or extravagant and noble, MANSORY interiors render comfort and confidence.

MANSORY - more than tradition, more than racing

1 Rue de Abraham-Gevray, Genève, 1201 / Switzerland

Telefon: +41 79 802 00 00 | Telefax: +41 22 777 45 00 | Email: swiss@mansory.com | www.mansory.ch

much-travelled road had at their fingertips such power and luxury. My heel resting comfortably on the Wilton carpeting, my foot need merely graze the accelerator and the vehicle takes off like a rocket. Then the Mediterranean comes into view, the Route de la Corniche with its Belle Époque villas running all the way to Monte Carlo. This is a chance to discover Norman Foster's latest masterpiece, the Yacht Club - a five-storey building in the shape of a giant yacht. It's certainly the biggest and most beautiful in Port Neptune to lower its gangway for our English beauty, who takes a break whilst her passengers enjoy a delicious buffet on the upper deck.

Then the dream continues, with the pleasing assurance that this will be the most beautiful car the valet has encountered. The "feel good factor" accompanying the Wraith is soothing, enticing and wonderful. Wrapped in this cocoon we draw up to the Hermitage hotel, where a few onlookers take photos of these Swiss in this beautiful machine. Following a light dinner, it's time to go to bed for a refreshing night's sleep before we embark on our journey home the next day. And the dream continues...

à disposition. Le talon confortablement posé sur le tapis Wilton, le pied droit ne fait qu'effleurer l'accélérateur pour projeter le véhicule dans l'espace. Puis la Méditerranée apparaît et la route de la Corniche et les villas Belle Époque accompagnent jusqu'à Monte Carlo. Une occasion de découvrir la nouvelle oeuvre de Norman Foster: le Yacht Club. Le bâtiment sur 5 étages ressemble à un yacht géant, certainement le plus grand et le plus beau du port Neptune pour accueillir sur sa rampe la belle anglaise qui pourra se reposer le temps pour ses passagers de s'offrir un délicieux buffet sur le pont supérieur.

Puis le rêve continue avec le plaisir d'être assuré d'être celui qui aura la plus belle voiture quand le voiturier s'approche. Le "feel good factor" apporté par la Wraith est thérapeutique, enveloppant et merveilleux. Toujours dans un cocon, c'est l'arrivée à l'hôtel Hermitage. Quelques badauds prennent des photos de ces Suisses dans ce si bel équipage. Et ce sera l'occasion après un léger dîner de s'endormir, pour un sommeil réparateur avant de reprendre le lendemain le chemin du retour. Et le rêve continue...

- Georges Kiener, Director - BARNES Switzerland



For three generations we have adhered to our founding principles.

Forging a style beyond fashion.

Combining premium materials with Italian craftsmanship.

Depuis trois générations nous avons toujours respecté nos principes fondateurs.

Forger un style au-delà des modes.

L'alliance des matières de très haute qualité et du savoir-faire italien.

CABASSO

11 rue Céard - Genève
+41 22 310 18 80



www.cabasso.com



ROLLS-ROYCE, THE AUTOMOBILE

To say "it's the Rolls of..." is to say "it's THE very best" of the item in question.

For a long time, I've rather felt - at least since the Silver Cloud, whose career ended in 1966 - that this expression should instead be overtaken by "it's the Mercedes of..." In fact, until quite recently Rolls-Royce to me no longer bore the title of "Best Car in the World". However, with their latest models I can assure you that the Rolls of automobiles now is again truly the Rolls-Royce!

Having spent a week behind the wheel of a Wraith in September 2014, I was lucky enough to repeat my "Rolls-Royce Experience", this year in a Ghost II in which I rediscovered the absolutely magical experience this brand can offer. Every superlative is valid: extraordinary, magnificent, the pinnacle, and so on. Harley Davidson has for many years used the slogan "If I had to explain, you wouldn't understand". I think describing this completely unique experience will be difficult, but I'm going to give it a go!

The Rolls-Royce Ghost II was unveiled at the 2014 Geneva Motor Show, replacing the Ghost launched at the 2009 Frankfurt Motor Show. A little aesthetic re-touching and some work on the air suspension and headlight technology characterise this new version, but above all it's the adoption of the Satellite Aided Transmission system, first seen in the Wraith coupé, that brings a whole new level of comfort to the driving experience. Using information provided via GPS and the navigation system, the car predicts the road ahead and controls the eight transmission speeds to maintain the optimal ratio. In practice the experience is tremendously impressive, and if you keep to a reasonable speed you need use only the accelerator and engine braking - even touching the brakes is hardly necessary. I mention eight speeds because - having read the brochure - I know they're there. The genuine impression to the driver (and passengers) however is one of continuous transmission.

L'expression "c'est la Rolls de ..." signifie "être LA référence" dans le domaine donné.

J'ai longtemps pensé que cette expression devrait plutôt être remplacée par "c'est la Mercedes de..." en tout cas depuis la Silver Cloud qui a fini sa carrière en 1966. En effet jusqu'à récemment, Rolls-Royce avait pour moi perdu son titre de "Best car in the world". Avec les nouveaux modèles, je peux vous assurer que la Rolls de l'automobile, c'est bien Rolls-Royce!

J'ai eu la chance de pouvoir renouveler ma "Rolls-Royce Experience" après une semaine au volant d'une Wraith en septembre 2014. Cette année, c'est avec une Ghost II que j'ai redécouvert l'expérience tout-à-fait magique que cette marque peut vous faire connaître. Tous les superlatifs sont bons: extraordinaire, magnifique, le summum, etc. Harley-Davidson a longtemps utilisé le slogan "If I had to explain, you would not understand." Je crois qu'il est difficile de décrire cette expérience tout-à-fait unique, mais je vais essayer!

La Rolls-Royce Ghost II a été introduite au Salon de Genève 2014 en remplacement de la Ghost lancée au Salon de Francfort 2009. Quelques retouches esthétiques, un travail sur la suspension pneumatique et sur la technologie des phares caractérisent la nouvelle version, mais c'est surtout l'adoption du système Satellite Aided Transmission lancé en premier sur le coupé Wraith qui apporte un niveau supplémentaire de confort de conduite. Grâce aux informations fournies par le GPS et le système de navigation, la voiture prédit la route devant vous et gère les 8 vitesses de la transmission pour garder le meilleur rapport. L'expérience dans la pratique est tout-à-fait bluffante et si l'on reste à une vitesse raisonnable, on n'utilise que la pédale d'accélérateur et le frein moteur sans avoir à peine à utiliser la pédale de freins. J'ai mentionné l'existence de 8 vitesses parce que je sais qu'elles sont là, ayant lu la brochure, mais en fait l'impression réelle pour le conducteur (et pour les passagers) est celle d'une transmission en continu.



Our experience, lasting one week and covering some 1500 kilometres, took us automatically to the French Riviera. On the Autoroute du Soleil, and a small detour down the scenic Corniche du Rhône in Valence, we really appreciated the "magic-carpet" comfort the Rolls provided as well as its roadholding on steep and narrow roads. Our objective for this afternoon was the Canaletto exhibition in the Caumont Art Centre, a brand new cultural institution established in the former Hôtel de Caumont, an eighteenth century jewel sitting just a stone's throw from the Cours Mirabeau. So, we need to find somewhere to park our carriage right in the centre of Aix-en-Provence. The Rotonde car park is closest, and we begin our descent with some trepidation: the entrance looks fine, but what's it like further on? An endless spiral with no hope of turning back? The highly sophisticated on-board camera

Notre expérience d'une semaine et d'environ 1.500 kilomètres, nous a vu automatiquement attirés vers la Côte d'Azur: L'Autoroute du Soleil, un petit détour pour faire la route panoramique de la Corniche du Rhône dans la région de Valence nous font apprécier le confort de tapis volant de la Rolls mais aussi ses capacités routières sur de petites routes escarpées. Notre but pour cet après-midi: l'exposition Canaletto au Caumont Centre d'Art, une toute nouvelle institution culturelle, établie dans l'ancien Hôtel de Caumont, un joyau du XVIIIe siècle, à deux pas du cours Mirabeau. Il nous faut donc trouver un endroit pour garer notre carrosse dans le centre d'Aix en Provence. Le Parking de la Rotonde est le plus proche et nous nous engageons dans la descente avec une certaine appréhension: l'accès est bon, mais qu'est-ce que cela donne plus loin? Un colimaçon qui se ressert sans espoir de faire demi-tour?

systems make things much easier; but even so... I press the button for a ticket, and a voice immediately comes from the speaker: "Hello sir, please come and park in the "high" section. Drive up to the barrier behind the ticket office and I'll open it for you." My wife and I wonder – did we hear him correctly, or were our imagination's running away with us? But Sure enough we found the perfect spot amongst the vans. We thank the guard profusely for his thoughtfulness and preparation. A marvellous exhibition and warm welcome; we leave Aix with joy in our hearts.

Des systèmes de caméras très sophistiqués sont à bord pour faciliter grandement les choses, mais quand même... J'appuie sur le bouton pour prendre le ticket et une voix vient immédiatement dans le haut-parleur: "bonjour Monsieur, je vous propose de venir vous garer dans l'espace "grande hauteur". Avancez jusqu'à la barrière derrière le guichet et je vous ouvrirai." Ma femme et moi nous demandons si nous avons bien entendu ou si c'est juste notre imagination cherchant à créer une situation de rêve?



The sweeping curves of the A8 Motorway really bring home to us the Ghost's serene road handling. I remain in cruise control, my foot gently resting on the brake in case the next bend is a little too tight, but there's really no need, with an imperial level of stability being maintained thanks to the dynamic suspension. We arrive in Monaco, where one of the three Yacht Club cabins awaits us. Our arrival draws no "oohs" and "aahs" - the valet after all is used to this sort of thing - but still, we can see he's happy with the easy handling.

“ Driving a Rolls-Royce, beyond the extraordinary automotive experience, makes you feel valued enough to be noticed. ”

We spend three dream days in the magical world of this Norman Foster designed building, attended by exceptionally helpful reception and service staff. A Riva Yachts event in Port Hercule, accompanied by music from a symphony orchestra, a few trips down various coastal roads and over to Cannes to admire some Belle Époque villas, and it's time to go home. We return via Italy, enjoying a three-hour wait at the Fréjus Tunnel. But who cares, when there's an 18-speaker stereo, I've no idea how many TV channels, and a DVD player that allows us to watch an article on Venice? And all this surrounded by the most beautiful leather; the most beautiful wood panelling, the most beautiful lamb's wool carpeting and the quietest air conditioning that cocoons your senses...

The next day it's back to reality, and a slight sense of having become the Invisible Man. Driving a Rolls-Royce, beyond the feeling itself being an extraordinary motoring experience, provides the rather gratifying feeling of being noticed.

Now back at the wheel of my own car; whilst a perfectly fine set of wheels, I've now gone back to being invisible; no longer do I receive

Et effectivement nous trouvons là une magnifique place, au milieu des camionnettes. Nous remercions profusément le gardien pour son attention et son anticipation. Une merveilleuse exposition et une rencontre humaine chaleureuse; nous quittons Aix le cœur joyeux.

Les grandes courbes de l'Autoroute A8 nous font apprécier la tenue de route imperturbable de la Ghost. Je reste sur le régulateur de vitesse avec le pied survolant la pédale de frein au cas où le prochain virage se refermerait un peu trop, mais pas besoin, la suspension dynamique permet de conserver une stabilité impériale. Nous arrivons à Monaco où une des 3 cabines du Yacht Club nous attend. Pas de "Oh!" et de "Ah!" à l'arrivée, le parking valet a l'habitude, mais on voit quand même qu'il se réjouit de cette courte manipulation.

“ Rouler en Rolls-Royce, au-delà de l'expérience automobile extraordinaire, vous donne l'impression assez valorisante d'être remarqué. ”

Trois jours de rêve dans le monde magique de ce bâtiment réalisé par l'Architecte Norman Foster avec une gentillesse de l'accueil et du service absolument exceptionnelle, un événement Riva Yachts dans le Port Hercule au son d'un orchestre symphonique, quelques virées sur les différentes Corniches et jusqu'à Cannes pour admirer quelques villas Belle Époque et nous devons rentrer. Retour par l'Italie avec 3 heures d'attente au Tunnel de Frejus, mais "who cares?" quand on a une stéréo avec 18 haut parleurs, je ne sais combien de chaînes de TV et un lecteur de DVD qui nous permet de regarder un reportage sur Venise, tout cela dans un environnement où les plus beaux cuirs, les plus belles boiseries, les plus beaux tapis de laine d'agneau et la climatisation la plus silencieuse cajolent tous vos sens.

admiring glances as I pass. Now, I can hear the rolling of my tyres. The suspension seems hard, and the interior gloomy. There's no expanse of bonnet, I can feel the gearchange, my mere 313 horses are asthmatic, and my GPS screen is tiny. My world's changed! I've gone back to normal! The magic of Rolls-Royce has abandoned me! I want to return to the other side of the looking glass, to once again get my hands on that exceptional and divine automobile...

Puis le lendemain, c'est le retour au monde de l'ordinaire, et un peu l'impression d'être devenu l'homme invisible. Rouler en Rolls-Royce, au-delà de l'expérience automobile extraordinaire, vous donne l'impression assez valorisante d'être remarqué. Au volant de ma voiture, pourtant pas mal (?), je suis à présent redevenu transparent, aucun regard admiratif ne s'accroche plus sur mon passage. Et puis, j'entends maintenant le roulement de mes pneus, la suspension me paraît dure, l'intérieur me paraît sombre, je n'ai plus de capot, je sens les vitesses passer, mes 313 chevaux sont asthmatiques, mon écran GPS est minuscule, mon monde a changé! Je suis repassé dans l'ordinaire! La magie Rolls-Royce m'a abandonné! Je veux repasser de l'autre côté du miroir, je veux retoucher du doigt l'exceptionnel et le divin automobile..

- Georges Kiener, Director - BARNES Switzerland





LES FACETTES - BE UNIQUE

Geneva, deep in the heart of this quiet city lies one of the most exclusive shopping districts in the world. Security guards at every shop, complex systems of private police, hidden video cameras, electronically controlled street pillars, make us feel watched behind every window, and yet we feel safe and undisturbed while shopping.

from diamonds to rare coloured stones. Client welcome and service will make you feel real luxury, and attention to detail.

The accent is made on leading brands and internationally known designers dedicated to the contemporary woman looking for a personalised style without ostentation as well as men who wish to emphasise their exquisite style. These collections share the same approach towards luxury:

Michele della Valle and Roxalana; every brand is socially responsible and actively involved in charity. Concerned with children health and education, sponsoring young talents, and saving the planet. Corporate responsibility is crucial.



We go to number 40 Rue du Rhone, the historical building having hosted since 70 years exceptional jewellers and top dealers. The absolute address for jewellery! Les Facettes is here.

Les Facettes is much more than a luxury boutique - it is a jewellery salon, with an enjoyable and warm atmosphere. Every member of staff is a trained gemologist and can professionally advise you



creativity over flashy, creativity inspired by nature, or in a broader sense, creativity inspired by reality. We want our clients to be unique and in style. Carrying exclusivity for brands such as Scavia, Wendy Yue, Masterstrokes,



Les Facettes is also one of the rare boutiques where you can design your very own jewel from choosing your stone to specific details of the design. You may also meet during the year talented guest designers ready to create bespoke pieces for you.

Les Facettes is pleased to share a selection of its elegant jewellery creations.



Les Facettes

**ROLLS-ROYCE MOTOR CARS GENEVA
AND VILLA PRINCIPE LEOPOLDO:
AN EXCLUSIVE PARTNERSHIP**





Rolls-Royce Motor Car Geneva and Villa Principe Leopoldo belonging to Ticino Hotels Group Lugano have created together an exclusive opportunity, combining these two brands synonymous with a luxury into a single event.

Between 9th and 12th July, a select group was given the opportunity to take the Ghost Series II and Wraith models for a test drive within the prestigious setting of this historic regal residence dominating the lake of Lugano from the enchanting Collina D'Oro.

Sophisticated and observant guests, passionate about true luxury and regular visitors to the Villa Principe Leopoldo, were able to test the latest two models by this great icon of British excellence.

Rolls-Royce Motor Car Geneva et Villa Principe Leopoldo de Ticino Hotels Group Lugano ont donné vie à une opportunité exclusive qui unit en un même événement ces deux marques synonymes du luxe.

Les 9, 10, 11 et 12 juillet, un public sélectionné s'est vu offrir la possibilité d'effectuer un essai de conduite sur les modèles Ghost Serie II et Wraith dans le cadre prestigieux de cette résidence princière historique qui domine le lac de Lugano depuis l'incomparable « Collina D'Oro ».

Sophistiqués et attentifs, aimants le vrai luxe, les clients fréquentants régulièrement la Villa Principe Leopoldo, ont donc pu essayer deux derniers modèles de ce véritable emblème de l'excellence britannique.



A World Apart

5 Star all-suite Hotel, member of Relais & Châteaux
with breathtaking views over the lake and the mountains

Restaurant Principe Leopoldo
Elegant gourmet restaurant with Mediterranean cuisine

Piano Bar Principe
Snacks, panoramic terrace and live music every evening

Private rooms with a view
Ideal for parties, meetings and banquets

Private Spa
Luxury, relax and exclusive treatments

www.leopoldohotel.com
 LUGANO • SWITZERLAND

T. +41 (0)91 985 88 55 • info@leopoldohotel.com



“We wish to thank Villa Principe Leopoldo for this partnership”, commented Thilo Martin, Director of Rolls- Royce Motor Car Geneva,

« Nous remercions la Villa Principe Leopoldo pour ce partenariat » - a déclaré Thilo Martin, Directeur de Rolls- Royce Motor Car Geneva –

“ which has enabled us to present the Ghost Series II and Wraith models to an observant audience responsive to the true meaning of luxury. Lugano certainly represents the ideal backdrop for the presentation of our products, given also the increased interest from the Swiss market. The refined and prestigious context, regularly frequented by illustrious figures, representatives of finance and industry, as well as of the arts, offered an ideal setting. ”

“ qui nous a permis de présenter les séries Ghost Serie II et Wraith a un public vraiment sensible à la signification du vrai luxe. Lugano représente une vitrine idéale pour la présentation de nos produits, surtout si l'on tient compte du regain d'intérêt qu'ils suscitent auprès du marché suisse. Le contexte raffiné et prestigieux, habituellement fréquenté par des personnalités illustres, des représentants du monde de la finance et de l'industrie, ou même de l'art, a servi de cadre idéal. ”

Barbara Gibellini, General Manager of Villa Principe Leopoldo, commented: “This joint initiative, which saw the combination of the icon of hospitality in Lugano and of Rolls-Royce, with which we share a history linked to the European royal households stretching as far as the start of the last century, has enabled our regular public, our guests and the press to sample not only the atmosphere and service of this historic residence, but also the appeal of motor cars that have been synonymous with superlative quality for over 90 years.

Barbara Gibellini, Directrice Générale de la Villa Principe Leopoldo a déclaré : « Cette initiative conjointe, qui a consisté à associer l'emblème même de l'hospitalité de Lugano avec Rolls-Royce, marque avec laquelle nous partageons une histoire liée aux maisons royales européennes, et entreprise au début du siècle dernier, a permis à notre clientèle de référence et aux représentants de la presse italienne et suisse de goûter à la fois l'ambiance, au service de cette résidence historique et au charme d'automobiles qui, depuis plus de quatre-vingt-dix ans, sont le symbole même de la qualité superlative. Jusqu'en 1931, la Villa Principe Leopoldo a été la résidence d'été des Hohenzollern, la maison qui régna sur la Prusse et sur l'Empire d'Allemagne. Aujourd'hui, c'est l'hôtel le plus prestigieux du groupe Ticino Hotels Group et il appartient à la catégorie Relais & Châteaux ».

The summer residence until 1931 of the Hohenzollern household which reigned over Prussia and the German Empire, Villa Principe Leopoldo is today the most prestigious hotel of Ticino Hotels Group and is part of the Relais & Châteaux collection”.

TAILORING ON TWO WHEELS

When Rolls-Royce aerospace engineer Stuart Abbott combined his passion for engineering with his love of cycling, exciting things started to happen.

Now his company, Dassi, is using Formula One technology to create completely customised, high-performance bikes for its decreeing clientele.

Imagine taking delivery of your Rolls-Royce – which has been tailored just for you – and then extending elements of its personal touches to your bicycle.

Perhaps a saddle not only fitted to your form, but also crafted in the same leather as your automobiles' seats, with your initials carefully hand-embroidered onto it. Maybe a unique design that carries your own identity, as well as the exact colour of your car.

And building is key, as Dassi doesn't just produce pretty paintwork and add breath-taking detail to existing bikes. Each of its machines begins life as an idea, and every customer's experience starts with a laser fit.

After a set of precise measurements has been taken, and the cyclist's specific needs have been discussed.

They're designed collaboratively, and functional components are added, for a result that's stunning... both aesthetically and aerodynamically.

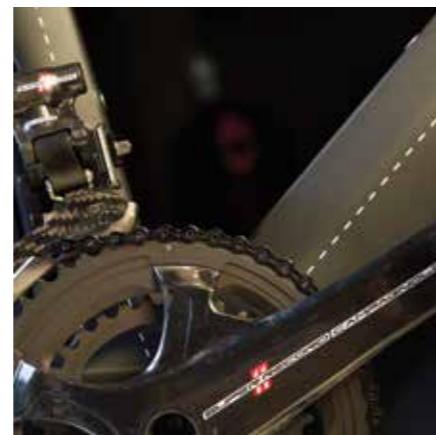
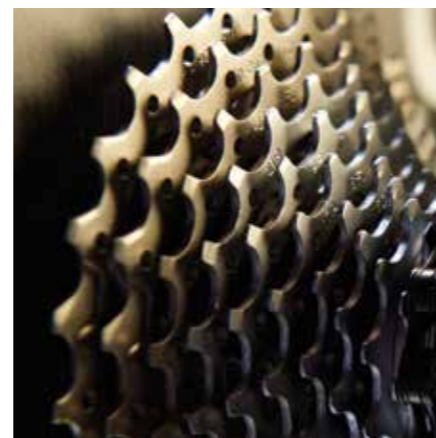
It's for this reason that Dassi's products perform so well. At the highest levels of international competition, in fact; many of the company's customers are world-leading athletes. One Dassi owner, Vicky Holland, will even be competing at the 2016 Olympic Games in Rio – racing proudly on her one-of-a-kind bike.

Truthfully, everybody who comes to Dassi does want the same thing. Something different.

A distinctive, individual bicycle that delivers the performance they need and the luxurious exclusivity they want.

If you do too, contact us on +44 (0)1256 212 568 or visit our website, to begin your personal Dassi experience.

www.dassi.com



DAWN: TRUE FREEDOM

This summer, a few lucky people had the chance to meet a far-from-ordinary star in the most wonderful and modern setting imaginable. Between the lake and the sky in Cologny, Geneva, it was a unique setting for a unique star! This British celebrity offers, above all else, true freedom. And her name? Dawn - the new Dawn from Rolls-Royce. The name is key, as this car invites you, after dark, to live in the moment. On board, feel yourself intoxicated by the colours of sunrise, the pink-orange landscapes and the caress of the wind, as the convertible roof silently folds away, leaving nature undisturbed as it gently wakes up around you.

Cet été, quelques privilégiés ont pu rencontrer une star hors du commun, dans la plus merveilleuse et la plus moderne maison qui soit, à Cologny, entre ciel et lac. A star unique, lieu unique ! Cette célébrité, d'origine anglaise, est avant tout éprise de liberté. Son nom? Dawn, la nouvelle Dawn de Rolls-Royce ; Dawn signifiant Aube. Un nom comme une évidence car la voiture invite véritablement à prendre la clé des champs, et ce dès l'aube. A son bord, on se laisse griser par les couleurs du jour naissant, les paysages roses-orangés et la caresse du vent prodiguée grâce au toit décapotable qui s'ouvre et se ferme silencieusement, de sorte à ne pas brusquer la nature qui s'éveille en douceur.





Aero-Dienst

Your Jet – Our Job – Since 1958

Are you looking for a new Business-Jet-Home?

Time for Stability

Aircraft Management

Excellent service by Aviation Professionals

**Aircraft
Maintenance**
since 1958

**Aircraft
Operations**
since 1966

**Aircraft
Sales**
since 1968

For an individual A/C Management proposal please contact:

Andreas Strabel · Manager Sales & Marketing · Phone: +49-911-9356-121 · Email: sales@aero-dienst.de
Aero-Dienst GmbH & Co. KG · Flughafenstr. 100 · 90411 Nuernberg · Germany · www.aero-dienst.de



Gourmet interior

The warm hues of this convertible's interior are complemented by the gourmet combination of chocolate wood panelling and mandarin leather which coats the four seats. The body, like a dress, comes in a selection of truly beautiful colours to suit any taste, and what's more, you can even combine two colours. It's enough to make every journey as pleasant as soaring on a soft cloud. And that's not to mention the cutting edge technology; beneath its sleek surface, Dawn's engine is powerful enough to make the asphalt tremble!

Behind the scenes

Dawn was designed and developed at the Rolls-Royce Motor Cars factory in Goodwood, West Sussex, 100 kilometres south of London. After almost two years in the making, this gem was without doubt the centre of attention at the Frankfurt Motor Show on Tuesday 15th September 2015. It was a successful event, just as it had been in Geneva. To hold the world premier unveiling of this luxury car in a gorgeous private villa was an innovative and ingenious idea, one that springs from Rolls-Royce Motor Cars Geneva, in Nyon. The dealership had the help of a prestigious estate agent for the premier. After all, nothing is too beautiful for a star!

Habitacle gourmand

A l'intérieur du cabriolet, les tons sont chauds, exaltés par le mariage gourmand du bois chocolat et du cuir mandarine enrobant les quatre sièges. La carrosserie, telle une robe, peut se décliner en de multiples teintes de toute beauté, selon les souhaits de chacun. La combinaison de deux couleurs est, d'ailleurs, tout-à-fait possible. De quoi rendre chaque déplacement aussi agréable que si l'on se déplaçait sur un nuage de douceur. Ce qui n'exclut pas une technologie de pointe. Sous son design tout en rondeurs, la Dawn offre un moteur d'une puissance à faire trembler l'asphalte!

Dans les coulisses

La voiture Dawn a été pensée et élaborée durant près de deux années, dans le cadre de l'usine Rolls-Royce Motor Cars, installée à Goodwood dans le West Sussex, à 100 kilomètres au sud de Londres. Autant dire que ce bijou a été le centre de l'attention du Salon de l'auto de Francfort, mardi 15 septembre 2015. Un véritable événement tout comme cela l'a été à Genève. Y dévoiler la luxueuse voiture en avant-première, dans la somptueuse villa d'un particulier est une idée innovante et ingénieuse qui revient à Rolls-Royce Motor Cars Geneva, à Nyon. Pour ce faire, le concessionnaire a pu compter sur l'aide d'une prestigieuse agence immobilière. Rien n'est trop beau pour une star!





MARHABA LOUNGE:

When the magic of the Arabian Nights envelopes Rolls Royce

Welcome to Rolls-Royce Motor Cars Geneva in Nyon, where on 7th August 2015 this dealership wrapped its kingdom in the magical atmosphere of the Arabian Nights. Experiencing the magnificent red- and white-pannelled Bedouin tent, carpeted with Oriental rugs, in the midst of so many gleaming Rolls-Royces could seem almost like a dream. Low tables bearing golden trays nestled in amongst shisha pipes, awaiting the time when guests would sip tea beneath the watchful gaze of delicate oriental lamps - wonders created by only the most meticulous of artisans. And let's not forget the sixty or so hands that form, polish and perfect every Rolls-Royce.

Guests from the Middle East

It was against this enchanting backdrop that the Marhaba Lounge took place, Marhaba meaning "Welcome!" in Arabic. Invitation-only visitors came especially from the Middle East, and were privy to an in-depth presentation of the entire Rolls-Royce range. These disciples of excellence were able to see for themselves just how these cars perfectly marry expertise and technology.

The horse as an art form

The Marhaba Lounge was also an opportunity to show off other treasures, such as artworks themed around the noble horse. Quite as iconic, and it must be said that driving a Rolls-Royce is every bit as exhilarating as riding a horse; additionally of course putting these beautiful pieces on display also pays homage to the horsepower of a car's engine.

A welcome worthy of the name

Appetites honed, the guests were invited to sit down to a colourful feast of Lebanese cuisine: soup, mezze plates, hot dishes, and an array of other delicacies such as baklava.

Just to round everything off, a honey-voiced Parisian singer serenaded the guests with oriental songs. Far from home, the visitors more than appreciated the warmth of this welcome which reconnected them with their own world; a world Rolls-Royce Motor Cars Geneva was so perfectly able to replicate.

Bienvenue chez Rolls-Royce Motor Cars Geneva, à Nyon ! Le 7 Août 2015, le concessionnaire a fait souffler le parfum des mille et une nuits sur son royaume. On aurait pu se croire dans un rêve mais au milieu des voitures Rolls-Royce, se tenait bel et bien une magnifique tente bédouine aux voilages rouges et blancs, décorée de tapis d'Orient. Près des shishas, se tenaient des tables basses couronnées de plateaux dorés attendant sagement les invites pour l'heure du thé, sous la lumière bienveillante de délicates lampes orientales ; merveilles qui nécessitent un travail artisanal minutieux. Ce qui n'est pas sans rappeler la soixantaine de petites mains qui figent, cisèlent et polissent les voitures Rolls-Royce.

Convives du Moyen-Orient

C'est dans ce décor féérique que s'est déroulé le Marhaba Lounge; Marhaba signifiant « Bienvenue ! » en arabe. Sur invitation uniquement, des des invités du Moyen Orient, ont eu droit à une présentation détaillée de toute la gamme des voitures Rolls-Royce. Ces passionnés de l'excellence ont pu se rendre compte à quel point les automobiles en question marient savoir-faire et technologie, à la perfection.

Le cheval comme un art

Le Marhaba Lounge a aussi été l'occasion de faire scintiller d'autres trésors, tels que des pièces d'art sur le thème du cheval. Tout un symbole ! Il faut dire que conduire une Rolls-Royce est aussi grisant que monter un cheval. L'exposition de ces beaux objets était également une façon de rendre un bel hommage aux chevaux dont on parlait autrefois pour définir la puissance des moteurs de voitures.

Accueil digne de ce nom!

Les émotions ouvrant l'appétit, les convives ont pu ensuite s'attabler et savourer une cuisine libanaise colorée: soupes, mézéz, plats chauds, ainsi que toute une farandole de délices comme le baklava.

Pour sublimer le tout, une chanteuse venue spécialement de Paris a entonné, de sa voix de miel, des chants orientaux. Etant loin de leur terre natale, les visiteurs ont plus qu'apprécié cet accueil chaleureux, les reconnectant fortement à leur univers; un univers que Rolls-Royce Motor Cars Geneva a su si bien recréer.

24TH SWISS CLASSIC BRITISH CAR MEETING, IN MORGES:

Capturing the dazzling soul of Rolls-Royce

A living dream: such was the ambition behind the 24th Swiss Classic British Car Meeting held in Morges on Saturday 3rd October 2015. The shimmering lake reflecting on that gleaming Rolls-Royce paintwork is an image we will all treasure. The cars so dazzling that even the sky and trees were beautifully reflected. On that day nature and technology combined to reveal the true soul of these exquisite British vehicles.

Rêver les yeux ouverts: tel est le pari amplement relevé par la 24ème Swiss Classic British Car Meeting qui s'est tenue à Morges, le samedi 3 octobre 2015. Inoubliable image que celle du scintillement du lac rejaillissant sur les voitures Rolls-Royce ! Ces dernières étaient si éclatantes que le ciel et les arbres ont pu s'y mirer. Un dialogue s'est donc véritablement noué entre nature et technologie pour révéler toute l'âme de ces précieuses automobiles anglaises.



Protecting lives and lifestyles worldwide



Personal security solutions for Family Members, Family Offices and Family Office Executives.

Sec Tech UK are regarded by many Family Offices as the as thought leaders regarding personal security in the Family Office space and as the De Facto provider of security advice, guidance and of personal security services. They advise Family Members, Family Offices and Family Office Executives on all matters regarding personal security. They are dedicated to keeping the Principles, their loved ones, their assets, their properties, their businesses and everything that is precious to them safe.

sec-tech UK | Specialised Security Solutions

"Protecting lives and lifestyles worldwide"

43 Berkeley Square, Mayfair, Westminster, London, W1J 5AP

- Travel Security • Close Protection
- In-House Residential Security
- Personal Security Awareness Training
- Evasive & Defensive Driver Training
- Anti Kidnap & Ransom Training
- Debugging & Electronic Forensic Investigations
- Panic Rooms
- Armoured Luxury Vehicles
- Security Consultancy & Advice
- Peace of mind

For an initial no obligation discussion call **Bob Morrison +44 7725 059 374** or email: bob.morrison@sectech-uk.com

We are based in the UK & we operate worldwide.

www.sectech-uk.com • +44 207 118 1168



Transport of delight

This 24th celebration provided not only the opportunity to experience these vehicles close up, but also to see them in the magical light reflected off the lake. More than 1,500 classic British cars and motorcycles drawn from the four corners of the Earth were on display for all to see, capturing the hearts of over 20,000 visitors throughout the day. The event also provided an opportunity to meet the vehicle owners themselves, every one brimming with stories to tell about their cars and each vehicle evoking such quintessentially English pleasures as English tea served with dainty vanilla cakes. The 24th Swiss Classic British Car Meeting was a beautiful homage to the refined and luxurious world of Rolls-Royce.

A new perspective

For each and every one of these pleasures, large and small, we have to thank Rolls-Royce Motor Cars Geneva, the official Rolls-Royce dealership in Nyon who for many years have sponsored this amazing event. Like the winged "Spirit of Ecstasy" herself, the mascot which adorns every Rolls Royce, the passion for these English cars soars through and around this event. Meet us there next year for another exclusive Rolls-Royce journey, where the icing on the cake is free entrance for members of the public as well as exhibitors...

Frissons de bonheur

Cette 24ème édition a été l'occasion de découvrir ces trésors mais surtout de les redécouvrir à la lumière de l'eau bleutée. Plus de 1500 voitures et motos classiques anglaises, venues de Suisse mais aussi des quatre coins du monde, s'offraient aux regards. A leur vue, c'est un frisson, pour ne pas dire un délicieux vertige qui s'est emparé des visiteurs, tout au long de la journée. Autant dire qu'ils ont été nombreux. Plus de 20 000 ! L'événement a aussi été l'occasion de rencontrer les propriétaires des véhicules, fourmillant d'anecdotes à propos des voitures qu'ils exposaient. Dans le sillage des automobiles, flottaient de délicieux parfums, telle la saveur du thé anglais et des petits gâteaux vanillés. Indéniablement, la 24ème Swiss Classic British Car Meeting a fait émerger tout un univers raffiné et cosy, à l'image de la marque!

Un regard novateur

Tous ces petits bonheurs et ses grandes émotions, nous les devons à Rolls-Royce Motor Cars Geneva, à Nyon, représentant agréé de Rolls-Royce. Le concessionnaire sponsorise cette prestigieuse manifestation, depuis plusieurs années. C'est avec des ailes dans le dos que sont repartis les passionnés de voitures anglaise, à l'instar de « Spirit of Ecstasy », la statuette ailée de Rolls-Royce planant comme un ange au-dessus de la manifestation. Rendez-vous l'année prochaine pour un autre voyage, comme seule la marque Rolls-Royce en a le secret ! Cerise sur le gâteau : l'entrée est gratuite pour les participants comme pour le public!

**GENEVA POLO MASTERS FINAL: WHERE
POLO IS ENHANCED BY ROLLS-ROYCE**





Horses, colours of summer, the star dust... The Geneva Polo Masters Final can be truly inspiring. This spectacular show is held every year at the Polo Club de Veytay, where nature seems to meet the sky and the players are at one with their horses. The latest show took place in the middle of a glorious summer between 19th-30th August 2015, over which time six teams competed for a place in the final on Sunday 30 August.

Conquest

This event confirms the adage that "The noblest conquest of man is to have gained the friendship of the horse". Here man's conquest is not merely an animal but shines in the form of another masterpiece, one that roars like a lion and the power of an antelope and the elegance of a gazelle; the Rolls-Royce, which fits effortlessly into the backdrop of this beautiful sporting occasion. The matt wood of the mallets, the fresh green blades of grass and the leather boots of the players are undoubtedly reminiscent of the fine materials, perfect jasmine-coloured fabric and luxurious leather that characterises the Rolls-Royce. Enhanced by the presence of the full collection of these exceptional vehicles, the event attracted over 5000 spectators.

Des chevaux, des couleurs estivales, de la poudre d'étoile... Le Geneva Polo Masters Final pourrait inspirer de grands poètes. Le spectacle prend place chaque année au Polo Club de Veytay, là où la nature épouse le ciel, là où les cavaliers font corps avec leur monture. La dernière édition s'est déroulée du 19 au 30 août 2015, dans la splendeur des jours d'été. Durant cette période, six équipes se sont affrontées pour disputer les finales, le dimanche 30 août dernier.

Conquête

Cet événement fait mentir l'adage qui dit que le cheval est la plus belle conquête de l'homme. Ici, la conquête de l'homme n'est pas seulement l'animal mais une autre merveille, rugissante comme un lion, aérienne comme une gazelle et puissante comme une antilope : la voiture Rolls-Royce qui s'inscrit dans le paysage de ce beau moment sportif. Le bois mat des maillets, le vert frais des étendues d'herbe, le cuir des bottes cavalières ne sont pas sans rappeler les matériaux nobles, les tissus parfois couleur jasmin et les cuirs somptueux qui habillent les voitures Rolls-Royce. Toute une collection de ces automobiles d'exception vient sublimer le spectacle qui attire plus de 5000 spectateurs.



SHIELD SAFE ROOMS. STRENGTH BEHIND THE BEAUTY.



If you think a safe room is a dull box, think again.

With Shield's patented technology, we can turn any room or area in any building into a secure, impenetrable space.

For over 20 years, we've been installing safe rooms all over the world, from palaces to hotels, from government buildings to weekend retreats.

Our huge range of products also includes armoured doors in all security levels up to ballistic standards and bullet resistant windows, complete with built in smart technology.

Call or email us today to find out more about our products, *after all your family or clients deserve the best security you can get.*



Shield Security Doors Ltd.,
4a Pop In Business Centre, South Way,
Wembley, London HA9 0HF, UK

t: +44 (0)208 795 3178
m: +44 (0)7760 757962
e: info@shieldsecuritydoors.co.uk
w: www.shieldsecuritydoors.co.uk



Rolls-Royce Motor Cars Geneva sponsored this event, further extending their exposure.

Horses have always accompanied man in his travels, and the same can be said for Rolls-Royce. That's been the case since 1904 when Henry Royce, a talented mechanic, and Charles Rolls, an aristocrat with a passion for engines, first met. The partnership would in 1904 create Rolls-Royce Motor Cars, and with it a dream world that continues to live on through Thilo Martin, Director of Prestige Motor Group - the official agent for Rolls-Royce Motor Cars. The legendary meeting of the two founders is comparable to the meeting of Rolls-Royce at the polo. A huge success revisited every year.

Rolls-Royce Motors Cars Geneva sponsorise l'événement, comme un prolongement de son univers.

Les chevaux ont de tout temps accompagné les hommes dans tous leurs voyages. Ne peut-on pas dire autant d'une Rolls-Royce ? Il en est ainsi depuis 1904, date à laquelle Henry Royce, mécanicien de talent et Charles Rolls, aristocrate passionné de moteurs se sont rencontrés. C'est donc grâce à ces derniers que la société du même nom est née en 1904, et avec elle, tout un univers de rêve que continue de faire vivre Thilo Martin, directeur de Prestige Motor Group concessionnaire officiel de Rolls-Royce Motor Cars. La rencontre légendaire des deux fondateurs fait véritablement écho à celle de Rolls-Royce avec l'univers du polo. Le succès est au rendez-vous chaque année!

PERSONAL · PRIVATE · EXCLUSIVE
REFINED DISCRETION ASSURED

Лучших в мире



Laurel - 73.2m



O'Neiro - 52m



O'Pari 3 - 71.85m



ROYAL
SUPERYACHTS
The Worlds Finest Superyacht Charter

Please contact our Charter experts to discuss your requirements

Tel: +44 7764 567 841 | +44 7730 064 688

E: charter@royal-superyachts.com

www.royal-superyachts.com



ROLLS-ROYCE CELEBRATES SUCCESSFUL 2015 GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

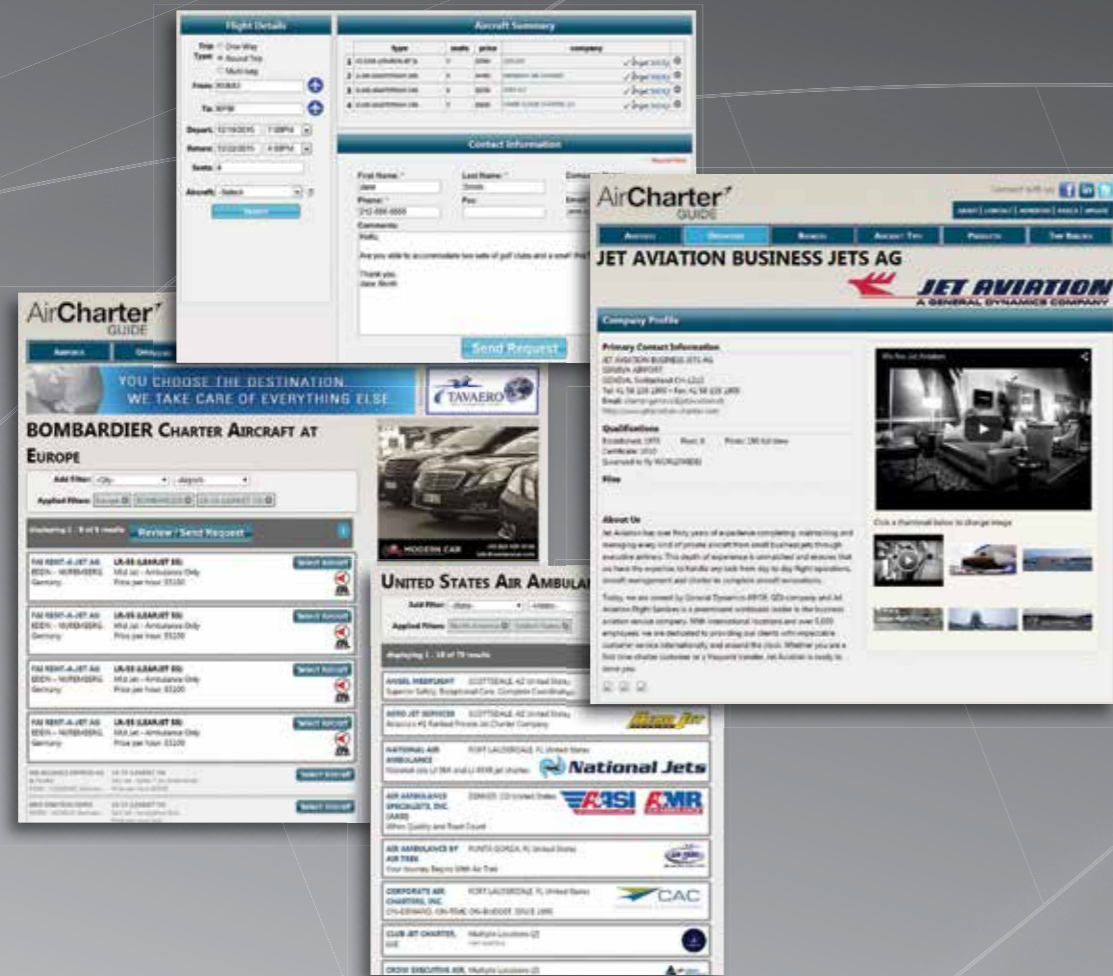
Rolls-Royce celebrated a successful Goodwood Festival of Speed. Highlights included:

Wraith. The most powerful and dynamic Rolls-Royce in history, Wraith effortlessly ascended the famous Goodwood Hillclimb during the Supercar Run. Wraith completed the 1.16-mile course in 57.21 seconds, placing it ahead of the Maserati GranTurismo MC Stradale Centennial Edition (59.00), the Bentley Continental GT (60.65), the Maserati GranCabrio MC (60.66) and the Porsche 918 Spyder 'Weissach' (61.37). Wraith recorded a speed of 106 mph as the car crossed the finish line, beating the Company's previous Goodwood Hillclimb record, set in 2014. Wraith was driven by champion mountain and hillclimb driver, Joerg Weidinger.

Rolls-Royce a célébré un « Goodwood Festival of Speed 2015 » réussi. Le weekend dernier. Parmi les points forts :

La Rolls-Royce Wraith. Voiture Rolls-Royce la plus puissante et la plus dynamique de l'histoire, la Rolls-Royce Wraith, a aisément gravi la fameuse montée Goodwood lors de la course. La Rolls-Royce Wraith a terminé le parcours de 1,16 mile en 57,21 secondes, devançant la Maserati GranTurismo MC Stradale Centennial Edition (59 secondes), la Bentley Continental GT (60,65 secondes), la Maserati GranCabrio MC (60,66 secondes) et la Porsche 918 Spyder 'Weissach' (61,37 secondes). La Rolls-Royce Wraith a enregistré une vitesse de 106 miles/heure, alors qu'elle franchissait la ligne d'arrivée, battant l'ancien record de 2014 de la société.

Find a plane. Request a quote.
Enjoy your flight.



So many destinations. So many aircraft. One source: aircharterguide.com.

- ▶ 14,000 aircraft
- ▶ 2400 operators
- ▶ 400 brokers
- ▶ 14,000 airports
- ▶ 1500 cargo aircraft
- ▶ 900 ambulance aircraft

AirCharter
GUIDE

AVIATION WEEK
NETWORK

Powered by **Penton**



Course Car. The Course Car this year was a Rolls-Royce Ghost Series II, resplendent with LED race lights and Goodwood decals. The car was seen at speed between each Hillclimb Run, throughout the weekend.

The Purple Rolls-Royce. The Purple Rolls-Royce Ghost Series II, donated for a year by Rolls Royce Motor Cars to support Together for Short Lives, the UK children's palliative care charity, was seen on the Supercar Run up the hill and in between Hillclimbs in the Supercar Paddock. For more details about the charitable initiative see www.readytoroll.org.uk.

The Fleet. The largest fleet of Rolls-Royce motor cars ever seen in the UK wafted around the Goodwood area during the Festival of Speed, with invited VIP guests being conveyed in luxury from the Home of Rolls-Royce on the south-eastern corner of the Goodwood Estate.



La Rolls-Royce Wraith était conduite par le champion de courses de côte et en montagne, Joerg Weidinger.

La voiture de sécurité. Cette année, la voiture de sécurité était une Rolls-Royce Ghost Series II, resplendissante avec ses lampes de feux LED et ses décalques Goodwood. La voiture a été aperçue en train de prendre de la vitesse entre chaque course en montée, tout au long du weekend.

La Rolls-Royce violette. La Rolls-Royce Ghost Series II violette, prêtée par Rolls Royce Motor Cars pendant un an pour soutenir Together for Short Lives, une organisation caritative britannique de soins palliatifs d'enfants, a été aperçue sur la colline, sur le parcours, entre les montées, dans le paddock supercars. Pour toutes informations supplémentaires sur cette initiative de bienfaisance, veuillez vous connecter sur www.readytoroll.org.uk

Le parc automobile. Le parc automobile de voitures Rolls-Royce le plus important qui ait jamais existé au Royaume-Uni circulait sur le domaine de Goodwood lors du Festival de la Vitesse, les VIP invités étant transportés dans le luxe depuis le siège de Rolls-Royce, à l'angle sud-est du domaine de Goodwood.





ROLLS-ROYCE CELEBRATES RECORD 2015 GOODWOOD REVIVAL

Rolls-Royce Motor Cars celebrated a record Goodwood Revival this year. The manufacturer of super-luxury motor cars hosted customers, prospects and VIPs and also entertained the tens of thousands of visitors to the world's most popular historic motor race meeting in true Rolls-Royce style.

Le festival « Goodwood Revival » de Rolls-Royce Motor Cars a battu des records cette année. Le constructeur automobile de voitures de luxe a accueilli clients, clients potentiels et personnalités, ainsi que des dizaines des milliers de visiteurs lors de la course automobile historique la plus populaire au monde. Et bien sûr, avec le brio qui caractérise Rolls-Royce.



The Rolls-Royce Radford building at the March Motor Works – this year titled 'March Mews SW1' – presented an appropriate tribute to the 'Finishing Shop' of Harold Radford (Coachbuilders) Limited, South Kensington. Harold Radford & Co Limited were long-established retailers of Rolls-Royce motor cars who, under G H Radford, developed a bespoke coachbuilding business in the late 1940s named Harold Radford (Coachbuilders) Limited. The coachbuilding business became synonymous with amendments to suit the rural lifestyle of the landed gentry, developing their 'Countryman' range of conversions to Rolls-Royce motor cars.

Le bâtiment Radford de Rolls-Royce de March Motor Works - baptisé cette année « March Mews SW1 » - a rendu hommage à l'atelier de finition d'Harold Radford (Coachbuilders) Limited de South Kensington. Détaillant de longue date de Rolls-Royce Motor Cars, Harold Radford & Co Limited (sous la direction de G H Radford) a créé une société de carrosseries personnalisées à la fin des années 1940, nommée Harold Radford (Coachbuilders) Limited. La société de carrosseries s'est spécialisée dans les modifications pour adapter les voitures au mode de vie rural de la noblesse terrienne, développant ainsi la « Countryman », leur propre adaptation de voitures Rolls-Royce.



A 'new' Rolls-Royce Silver Cloud was displayed in the 'Finishing Shop' – a factory Standard Steel bodied car fitted out with all the Radford embellishments that created the sensational 'Countryman', featuring many of the range of over 40 luxury optional extras as offered in Radford's brochure. A raised boot improved the capacity of the luggage compartment and a most convenient addition were the split folding rear seats, which allowed owners to stow bulky luggage for continental trips. The car presented is exceptionally rare, being the finest surviving example of only three originally built and a past Pebble Beach concours winner.

Rolls-Royce was represented on the Motor Circuit throughout the event by a handsome 1954 Rolls-Royce Silver Dawn Drophead Coupé by Park Ward, finished in Brewster Green, with Dark Green hood and Green hide. One of only 28 Silver Dawn Drophead Coupé models to be built, this model was one of only eight to feature 'high line' wing styling, making it an exceptionally rare motor car. The car was very kindly loaned for the occasion by a customer of Rolls-Royce Motor Cars.

Joining the Course Director's entourage, special guests of the Company were conveyed in period luxury, with the silence of the Silver Dawn's 'magic carpet ride' only marginally disturbed by the ticking of the original mechanical clock.

Departing the Revival, invited guests returned to the current day in contemporary luxury, as they were conveyed in exquisite Rolls-Royce Phantom, Ghost and Wraith motor cars hand-built at the Home of Rolls-Royce, located within the Goodwood Estate, a short distance from the Motor Circuit.

The unmistakable sound of wartime vintage aircraft continued after the Revival, with more than 40 Spitfires and Hurricanes taking off from Goodwood Aerodrome to commemorate the 75th anniversary of the Battle of Britain. Aircraft from across the UK, US and Europe took off over the Rolls-Royce head office and manufacturing plant, before making onward journeys for flypasts of airfields linked to the battle.

Une « nouvelle » Rolls-Royce Silver Cloud était exposée dans l'atelier de finition : une voiture d'usine carrossée en acier, avec toutes les caractéristiques de la « Countryman » - le fameux modèle de Radford - et comportant une grande partie des 40 options de luxe proposées dans la brochure de Radford. Le coffre surélevé augmentant la capacité du compartiment à bagages et la banquette arrière divisée rabattable, permettant de ranger les bagages encombrants pour les longs voyages, figuraient parmi les options pratiques. La voiture exposée est un modèle exceptionnellement rare, ce modèle étant le plus raffiné qui ait survécu parmi les trois modèles créés, et étant le vainqueur du concours de Pebble Beach.

Tout au long de l'évènement, Rolls-Royce était représentée sur le circuit automobile par le modèle exceptionnel de 1954, la Rolls-Royce Silver Dawn Drophead Coupé de Park Ward, en finition Brewster Green et intérieur vert. Figurant parmi les 28 Silver Dawn la série limitée comptant 28 Silver Dawn Drophead Coupé, cette voiture était l'une des 8 comportant des ailes surélevées, faisant de ce modèle un modèle exceptionnellement rare. Un client de Rolls-Royce Motor Cars a très aimablement prêté la voiture pour l'occasion.

L'entourage du directeur du circuit automobile et les invités d'honneur de Rolls-Royce ont été transportés dans le luxe de l'époque, le silence de la « conduite tapis volant » de la Silver Dawn n'étant qu'interrompu par le tic-tac de l'horloge mécanique d'origine.

Les invités quittant le « Goodwood Revival » ont pu retrouver un luxe plus contemporain avec la Phantom, la Ghost et la Wraith, toutes fabriquées à la main sur le site d'origine situé sur la Goodwood Estate, à une courte distance du circuit automobile.

Le bruit assourdissant des anciens avions de guerre a marqué la fin du « Goodwood Revival ». Quarante avions Spitfire et Hurricane ont décollé depuis l'aérodrome de Goodwood, pour commémorer le 75ème anniversaire de la Bataille d'Angleterre. Des avions provenant du Royaume-Uni, des Etats-Unis et d'Europe ont survolé le siège et l'usine de fabrication de Rolls-Royce avant de poursuivre leur trajectoire pour des défilés aériens vers les aérodromes liés à la Bataille d'Angleterre.



ÉLÉGANCE



GROUPE GEROFINANCE-DUNAND | RÉGIE DE LA COURONNE

GENÈVE - MIES - ROLLE - MORGES - YVERDON - BUSSIGNY - LAUSANNE - LUTRY - VEVEY - MONTREUX - FRIBOURG - SION - CRANS-MONTANA

PARIS - MONACO - LONDON - BRUSSELS - LISBON - MOSCOW - LOS ANGELES - NEW YORK - MIAMI - ST. BARTS - MAURITIUS

WWW.BARNES-SUISSE.COM



CONTACT



Rolls-Royce Motor Cars Geneva
Route de Saint-Cergue 293,
1260 Nyon
Phone: 00 41 22 36 38 010
Fax: 00 41 22 36 38 011

Opening Hours

Monday - Friday from 9:00 a.m. to 6:30 p.m.
Saturday 10:00 a.m. to 4:00 p.m.



**FINEST LUXURIOUS DIAMOND
WATCH ONE CAN IMAGINE**



Kapriess – Hoveniersstraat 40, Antwerp, Belgium. info@kapriessworld.com Tel: +323-2336777
Belgium Ginotti - Monte-Carlo - Fairmont Monaco La Joaillerie
www.kapriessworld.com



**SPECIAL & EXCEPTIONAL DIAMOND
VIVID FANCY YELLOW 38.88 CARATS
WIDE COLLECTION OF EXCEPTIONAL DIAMONDS**



**UNIQUE DESIGNS OF
EXCLUSIVE DIAMOND JEWELLERY**



Kapriess – Hoveniersstraat 40, Antwerp, Belgium. info@kapriessworld.com Tel: +323-2336777
Belgium Ginotti - Monte-Carlo - Fairmont Monaco La Joaillerie
www.kapriessworld.com

Cartier



CLÉ DE CARTIER
L'HEURE MYSTÉRIEUSE 9981 MC

NÉE EN 1847, LA MAISON CARTIER CRÉE DES MONTRES D'EXCEPTION QUI ALLIENT AUDACE DES FORMES ET SAVOIR-FAIRE HORLOGER. LA MONTRE CLÉ DE CARTIER L'HEURE MYSTÉRIEUSE DOIT SON NOM À LA FORME UNIQUE DE SON REMONTOIR ET À SES AIGUILLES SEMBLANT FLOTTER DANS LE VIDE. TOUT EST QUESTION DE VIRTUOSITÉ ET D'ÉQUILIBRE. UNE NOUVELLE FORME EST NÉE.

cartierch

Genève - 35, rue du Rhône - 022 818 54 54